

2009年中国皮鞋行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国皮鞋行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国皮鞋行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国皮鞋行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规及标准分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008年中国皮鞋行业发展社会环境分析

第二章 皮鞋制造相关概述

一、制鞋行业概述

- (一) 鞋的定义及历史
- (二) 鞋的分类
- (三) 制鞋的材料
- (四) 制鞋的工艺流程

二、皮鞋制造相关定义

- (一) 皮鞋的定义及分类
- (二) 皮鞋底部件的质量要求
- (三) 中国皮鞋的诞生

第三章 2008年全球皮鞋行业运行现状解析

一、2008年全球皮鞋行业发展概况

- (一) 全球皮鞋行业运行特色分析
- (二) 全球皮鞋市场分析
- (三) 全球主要皮鞋价格走势分析

二、2008年全球主要国家皮鞋行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利

（四）德国

三、2009-2012年全球皮鞋行业发展趋势分析

第四章 2008年中国制鞋行业运行形势透析

一、2008年中国制鞋行业发展综述

（一）中国制鞋业总体概述

（二）制鞋业的特点分析

（三）制鞋业技术发展的驱动因素

二、2008年中国制鞋业发展走势分析

（一）中国制鞋业分析

（二）中国鞋业销量情况分析

（三）制鞋市场经济运行分析

（四）中国鞋企进入转型之战

三、2008年中国制鞋行业存在的问题探讨

（一）中国制鞋行业的发展瓶颈

（二）中国制鞋企业面临的问题

（三）中国鞋业品牌的四大缺陷

（四）中国制鞋行业终端存在的危机

四、2008年中国制鞋行业发展对策研究

（一）制鞋企业提高核心能力的策略

（二）中国鞋业终端变革的应对措施

（三）中国制鞋行业发展的人才策略

（四）制鞋企业规避反倾销指控的建议

第五章 2008年中国皮鞋制造行业运行动态分析

一、2008年中国皮鞋制造行业发展概况

（一）皮鞋新闻传播分析

（二）中国皮鞋制造企业十强

（三）全国及重点省市皮鞋产量分析

二、2008年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

（一）欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

（二）欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

(三) 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

(四) 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

三、2008年中国皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

(一) 中国中小皮鞋企业面临的危机

(二) 中国老年人皮鞋存在市场空缺

(三) 中国皮鞋产品质量问题严重

(四) 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第六章 2007-2008年中国皮鞋制造行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国皮鞋制造业总体数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

第七章 2008年中国皮鞋行业市场消费者深度调查

一、2008年中国五大城市鞋类市场消费者分析

(一) 鞋类产品及品牌研究

(二) 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

(三) 鞋类品牌消费者消费特征研究

(四) 五大城市鞋类消费者分布

二、2008年中国鞋类产品消费行为研究

(一) 认知渠道的接受度

(二) 曾经购买和日后考虑购买的品牌

(三) 经常购买品牌和替代品牌

(四) 购买渠道

(五) 购买类别

(六) 鞋的购买力

(七) 影响购买的因素

(八) 消费理念

第八章 2008年中国制鞋产业竞争和营销策略分析

一、2008年中国鞋业品牌发展分析

(一) 中国鞋业品牌集群与地域分布

(二) 中国鞋业品牌营销分析

(三) 中国鞋业品牌的四大缺陷

(四) 鞋业品牌未来发展趋势分析

二、2008年中国鞋业市场的侵权问题

三、2008年中国制鞋业营销策略分析

(一) 低成本新闻营销分析

(二) 中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

(三) 中国鞋业的差异化生存

四、2008年中国鞋业终端分销渠道格局分析

(一) 专卖店发展现状及趋势

(二) 商场的回归和雄起

(三) 鞋业超市的兴起

(四) 中国鞋业终端分销渠道发展趋势

(五) 部份地区鞋销售专业市场

第九章 2008年中国皮鞋替代产品市场运行态势分析

一、2008年中国胶鞋行业分析

(一) 中国胶鞋行业总体概述

(二) 中国胶鞋供需市场分析

(三) “十一五”期间中国胶鞋行业发展思路

(四) 中国胶鞋行业的发展建议

二、2008年中国运动鞋行业分析

(一) 运动鞋行业总体概述

(二) 国内运动鞋行业发展概况

(三) 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

(四) 运动鞋行业的发展趋势

三、2008年中国其他鞋类产业分析

（一）中国塑料鞋行业发展概述

（二）中国布鞋行业的问题及对策

第十章 中国皮鞋行业重点企业分析

一、江苏森达集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、新百丽鞋业深圳有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、康奈集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、红蜻蜓集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、威海市金猴集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、石狮市富贵鸟集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、中山市东艺鞋业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、意尔康鞋业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、巨一集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、蜘蛛王集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国皮鞋制造上游原材料行业运行走势分析

一、2008年中国毛皮行业分析

(一) “十五”期间中国毛皮行业发展概况

(二) 中国毛皮行业面临的挑战

(三) 中国毛皮行业发展的三大任务

(四) 中国毛皮价格走势分析

二、2008年中国皮革行业分析

(一) 中国皮革行业总体概况

(二) 皮革行业存在的主要问题

(三) 皮革工业面临的新形势及对策

(四) “十一五”期间中国皮革行业发展规划

三、2008年中国皮革化学品工业分析

(一) 主要皮革化工材料介绍

(二) 国内外皮革化学品发展概况

(三) 中国皮革化学品与国外的差距

(四) 中国皮革化学品行业的发展策略

(五) 环保型皮革化学品是未来发展主流

第十二章 2009-2012年中国制鞋业发展及投资分析

一、2009-2012年中国制鞋业发展趋势分析

- (一) 产业迁移趋势
- (二) 制鞋业发展的预测
- (三) 中国制革、制鞋业“十一五”发展目标
- (四) 中国鞋企渠道开拓的方向

二、2009-2012年中国制鞋技术发展趋势分析

- (一) 运动鞋鞋底及帮面材料发展
- (二) 科技创新助力运动鞋
- (三) 制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势
- (四) 全程自动化——未来制鞋新模式
- (五) 鞋样设计的发展
- (六) 制鞋行业最新专利

三、2009-2012年中国皮鞋行业投资分析

- (一) 中国皮鞋行业投资环境分析
- (二) 中国皮鞋行业投资机会分析
- (三) 中国皮鞋行业投资风险分析

第十三章 2009-2012年中国制鞋业发展策略探讨及专家建议

一、2009-2012年中国制鞋业发展策略分析

- (一) 上市将成为鞋企扩张的新半径
- (二) 中国制鞋业发展对策

二、2009-2012年中国鞋企转型策略分析

- (一) 外销到内贸的转型
- (二) 原料商向品牌商的转型
- (三) 产品供应商向市场营运商的转型

三、2009-2012年中国制鞋业向“智力型”转型策略

- (一) “智力型”转型是历史的必然
- (二) 智力型企业最重要的生产要素
- (三) 国内外市场环境呼吁中国制造知识化
- (四) 中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期
- (五) 中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴

附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9406.html>