

# 2009年中国皮鞋行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国皮鞋行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国皮鞋行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国皮鞋行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规及标准分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008年中国皮鞋行业发展社会环境分析

### 第二章 皮鞋制造相关概述

#### 一、制鞋行业概述

- (一) 鞋的定义及历史
- (二) 鞋的分类
- (三) 制鞋的材料
- (四) 制鞋的工艺流程

#### 二、皮鞋制造相关定义

- (一) 皮鞋的定义及分类
- (二) 皮鞋底部件的质量要求
- (三) 中国皮鞋的诞生

### 第三章 2008年全球皮鞋行业运行现状解析

#### 一、2008年全球皮鞋行业发展概况

- (一) 全球皮鞋行业运行特色分析
- (二) 全球皮鞋市场分析
- (三) 全球主要皮鞋价格走势分析

#### 二、2008年全球主要国家皮鞋行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利

#### （四）德国

### 三、2009-2012年全球皮鞋行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国制鞋行业运行形势透析

### 一、2008年中国制鞋行业发展综述

#### （一）中国制鞋业总体概述

#### （二）制鞋业的特点分析

#### （三）制鞋业技术发展的驱动因素

### 二、2008年中国制鞋业发展走势分析

#### （一）中国制鞋业分析

#### （二）中国鞋业销量情况分析

#### （三）制鞋市场经济运行分析

#### （四）中国鞋企进入转型之战

### 三、2008年中国制鞋行业存在的问题探讨

#### （一）中国制鞋行业的发展瓶颈

#### （二）中国制鞋企业面临的问题

#### （三）中国鞋业品牌的四大缺陷

#### （四）中国制鞋行业终端存在的危机

### 四、2008年中国制鞋行业发展对策研究

#### （一）制鞋企业提高核心能力的策略

#### （二）中国鞋业终端变革的应对措施

#### （三）中国制鞋行业发展的人才策略

#### （四）制鞋企业规避反倾销指控的建议

## 第五章 2008年中国皮鞋制造行业运行动态分析

### 一、2008年中国皮鞋制造行业发展概况

#### （一）皮鞋新闻传播分析

#### （二）中国皮鞋制造企业十强

#### （三）全国及重点省市皮鞋产量分析

### 二、2008年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

#### （一）欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

#### （二）欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

(三) 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

(四) 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

### 三、2008年中国皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

(一) 中国中小皮鞋企业面临的危机

(二) 中国老年人皮鞋存在市场空缺

(三) 中国皮鞋产品质量问题严重

(四) 中国皮鞋企业反倾销应对策略

## 第六章 2007-2008年中国皮鞋制造行业相关经济数据统计分析

### 一、2007-2008年中国皮鞋制造业总体数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国皮鞋行业市场消费者深度调查

### 一、2008年中国五大城市鞋类市场消费者分析

(一) 鞋类产品及品牌研究

(二) 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

(三) 鞋类品牌消费者消费特征研究

(四) 五大城市鞋类消费者分布

### 二、2008年中国鞋类产品消费行为研究

(一) 认知渠道的接受度

(二) 曾经购买和日后考虑购买的品种

(三) 经常购买品种和替代品种

(四) 购买渠道

(五) 购买类别

(六) 鞋的购买力

(七) 影响购买的因素

(八) 消费理念

## 第八章 2008年中国制鞋产业竞争和营销策略分析

### 一、2008年中国鞋业品牌发展分析

(一) 中国鞋业品牌集群与地域分布

(二) 中国鞋业品牌营销分析

(三) 中国鞋业品牌的四大缺陷

(四) 鞋业品牌未来发展趋势分析

### 二、2008年中国鞋业市场的侵权问题

### 三、2008年中国制鞋业营销策略分析

(一) 低成本新闻营销分析

(二) 中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

(三) 中国鞋业的差异化生存

### 四、2008年中国鞋业终端分销渠道格局分析

(一) 专卖店发展现状及趋势

(二) 商场的回归和雄起

(三) 鞋业超市的兴起

(四) 中国鞋业终端分销渠道发展趋势

(五) 部份地区鞋销售专业市场

## 第九章 2008年中国皮鞋替代产品市场运行态势分析

### 一、2008年中国胶鞋行业分析

(一) 中国胶鞋行业总体概述

(二) 中国胶鞋供需市场分析

(三) “十一五”期间中国胶鞋行业发展思路

(四) 中国胶鞋行业的发展建议

### 二、2008年中国运动鞋行业分析

(一) 运动鞋行业总体概述

(二) 国内运动鞋行业发展概况

(三) 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

(四) 运动鞋行业的发展趋势

### 三、2008年中国其他鞋类产业分析

(一) 中国塑料鞋行业发展概述

(二) 中国布鞋行业的问题及对策

## 第十章 中国皮鞋行业重点企业分析

### 一、江苏森达集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、新百丽鞋业深圳有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、康奈集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、红蜻蜓集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、威海市金猴集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、石狮市富贵鸟集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、中山市东艺鞋业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、意尔康鞋业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、巨一集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 十、蜘蛛王集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2008年中国皮鞋制造上游原材料行业运行走势分析

### 一、2008年中国毛皮行业分析

(一) “十五”期间中国毛皮行业发展概况

(二) 中国毛皮行业面临的挑战

(三) 中国毛皮行业发展的三大任务

(四) 中国毛皮价格走势分析

### 二、2008年中国皮革行业分析

(一) 中国皮革行业总体概况

(二) 皮革行业存在的主要问题

(三) 皮革工业面临的新形势及对策

(四) “十一五”期间中国皮革行业发展规划

### 三、2008年中国皮革化学品工业分析

(一) 主要皮革化工材料介绍

(二) 国内外皮革化学品发展概况

(三) 中国皮革化学品与国外的差距

(四) 中国皮革化学品行业的发展策略

(五) 环保型皮革化学品是未来发展主流



## 第十二章 2009-2012年中国制鞋业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国制鞋业发展趋势分析

- (一) 产业迁移趋势
- (二) 制鞋业发展的预测
- (三) 中国制革、制鞋业“十一五”发展目标
- (四) 中国鞋企渠道开拓的方向

### 二、2009-2012年中国制鞋技术发展趋势分析

- (一) 运动鞋鞋底及帮面材料发展
- (二) 科技创新助力运动鞋
- (三) 制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势
- (四) 全程自动化——未来制鞋新模式
- (五) 鞋样设计的发展
- (六) 制鞋行业最新专利

### 三、2009-2012年中国皮鞋行业投资分析

- (一) 中国皮鞋行业投资环境分析
- (二) 中国皮鞋行业投资机会分析
- (三) 中国皮鞋行业投资风险分析

## 第十三章 2009-2012年中国制鞋业发展策略探讨及专家建议

### 一、2009-2012年中国制鞋业发展策略分析

- (一) 上市将成为鞋企扩张的新半径
- (二) 中国制鞋业发展对策

### 二、2009-2012年中国鞋企转型策略分析

- (一) 外销到内贸的转型
- (二) 原料商向品牌商的转型
- (三) 产品供应商向市场营运商的转型

### 三、2009-2012年中国制鞋业向“智力型”转型策略

- (一) “智力型”转型是历史的必然
- (二) 智力型企业最重要的生产要素
- (三) 国内外市场环境呼吁中国制造知识化
- (四) 中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期
- (五) 中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴

## 附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9406.html>