

2009年中国成品油行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国成品油行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国成品油行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国成品油行业发展政策环境分析

- (一) 2008年中国颁布两大成品油行业规范
- (二) 中国对部分进口成品油实行进口环节增值税先征后返
- (三) 进出口关税政策解析

三、2008年中国成品油行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球原油和成品油市场现状分析

一、2008年全球原油市场分析

- (一) 全球原油市场回顾
- (二) 全球原油市场发展状况
- (三) 全球原油市场价格动荡加剧

二、2008年全球成品油市场现状分析

- (一) 全球原油及成品油市场作价机制
- (二) 成品油价格形成机制的全球比较
- (三) 全球成品油分销行业的特点
- (四) 全球各地纷纷提高成品油价格

三、2009-2012年全球原油和成品油行业发展趋势分析

第三章 2008年全球主要国家成品油行业运行情况分析

一、美国

- (一) 美国成品油的定价机制探析
- (二) 解析美国的成品油零售市场
- (三) 美国原油和成品油进出口情况
- (四) 美国成品油的现货价格走势

二、日本

- (一) 日本成品油市场的定价机制分析

(二) 日本成品油市场发展概况

(三) 日本成品油出口情况分析

三、挪威

(一) 挪威成品油市场概况

(二) 挪威成品油市场主要特点

(三) 挪威成品油市场管理

(四) 挪威成品油行业相关协会

四、2008年其他国家成品油市场发展分析

(一) 欧洲成品油零售市场发展特点

(二) 比利时成品油定价机制分析

(三) 澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

(四) 加拿大成品油销售简析

(五) 俄罗斯成品油出口量逐年增长

(六) 马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

第四章 2008年中国成品油行业运行形势分析

一、2008年中国成品油行业发展综述

(一) 国内成品油产量及占全球的比重

(二) 中国成品油行业的主要特征

(三) 中国成品油生产将步入自动调和新阶段

(四) 中国民营成品油企业重组进程将加快

二、2008年中国成品油消费税调整情况

(一) 中国对部分成品油恢复全额征收消费税

(二) 中国成品油进口环节消费税调整情况

(三) 石脑油消费税调整政策解读

三、2008年中国成品油管道建设运行情况分析

(一) 2008年中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通

(二) 透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义

(三) 珠三角成品油管道投入运行情况

(四) 2008年内贯穿福建沿海的成品油管道将建成

四、2008年中国成品油物流分析

(一) 成品油物流环节的主要介绍

- (二) 成品油 (一) 二次物流联合优化模型分析
- (三) RFID技术在成品油配送中的应用探析
- (四) 中国成品油物流存在的问题及对策
- (五) 珠三角地区成品油遭遇输配送难题
- (六) 中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第五章 2007-2008年中国成品油产量数据统计分析

一、2007-2008年中国汽油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份汽油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份汽油产量分析

二、2007-2008年中国柴油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份柴油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份柴油产量分析

三、2007-2008年中国煤油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份煤油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份煤油产量分析

四、2007-2008年中国燃料油产量数据分析

- (一) 2007年全国及主要省份燃料油产量分析
- (二) 2008年全国及主要省份燃料油产量分析

第六章 2008年中国成品油定价机制分析

一、成品油定价机制发展概况

- (一) 中国成品油定价机制的改革历程
- (二) 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
- (三) 国内成品油价格应当与全球市场接轨
- (四) 2008年中国成品油价格全面改革时机还不成熟

二、2008年中国成品油新定价机制分析

- (一) “原油成本法”新定价机制的特点
- (二) 政府推行新成品油定价机制的态度
- (三) 新成品油定价机制可能带来的影响

三、2008年中国成品油定价机制改革存在的问题及对策

- (一) 中国亟需改革成品油定价机制

- (二) 中国成品油价格改革滞后存在的弊端
- (三) 成品油定价改革应当注意的问题
- (四) 国内成品油价格改革应当分两步走
- (五) 全球成品油价格改革的主要经验及启示
- (六) 未来成品油定价机制改革的方向

第七章 2008年中国成品油行业市场运行动态分析

一、2008年中国成品油市场发展形势综述

- (一) 中国成品油市场发展整体概况
- (二) 中国成品油市场发展现状
- (三) 中国成品油市场三足鼎立格局显现
- (四) 高油价下中国成品油市场的新特点
- (五) 中国成品油市场特征解析
- (六) 外资在中国成品油市场发展分析

二、2008年中国成品油市场运行状况分析

- (一) 2008年成品油市场状况分析
- (二) 2008年中国成品油生产情况

三、2008年中国成品油价格调整情况分析

- (一) 中国成品油调价情况回顾
- (二) 2008年国家发展改革委上调成品油价格
- (三) 2008年国内成品油调价原因分析
- (四) 油价上调最终是为了市场机制真正运转
- (五) 民营油企对成品油价上调反映冷淡
- (六) 中国成品油价格上调的多重效果预测

四、2008年中国成品油的市场化及市场管理改革

- (一) 中国成品油价格逐步市场化寻求时机
- (二) 国内成品油市场化步伐或将加快
- (三) 中国成品油市场流通管理的改革和发展

五、2008年中国成品油市场消费状况分析

- (一) 中国成品油消费占全球总量比重
- (二) 中国成品油消费的特点及其原因
- (三) 异常消费增加使中国成品油需求加速增长

(四) 汽车行业发展与成品油消费的关系

(五) 影响成品油消费的若干因素

六、2008年中国成品油市场存在的问题及对策

(一) 中国成品油市场面临两难局势

(二) 开拓水上成品油市场的策略

(三) 高油价时代成品油市场发展建议

第八章 2008年中国成品油零售与批发市场运营分析

一、2008年中国成品油零售市场状况分析

(一) 中国成品油零售市场特点

(二) 外资企业加快在中国成品油零售市场布局

(三) 中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展

(四) 三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络

二、2008年中国成品油批发市场发展动态

(一) 中国放开原油成品油批发经营权

(二) 合资企业进入中国成品油批发市场

(三) 国内成品油零售价格未受影响

(四) 成品油批发新规给地方炼厂带来利好

(五) 政府加强对成品油批发市场的监管

三、2008年中国成品油批发市场开放的挑战与对策

(一) 成品油批发市场开放遇到的问题

(二) 浅析中国油企面对的机遇与挑战

(三) 中国油企面对挑战的应对措施

第九章 2008年中国成品油进出口状况统计分析

一、2008年中国成品油进出口概况

(一) 中国成品油呈出口热进口冷局面

(二) 中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大

(三) 商务部提高非国企进口成品油门槛

(四) 中国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题

二、2008年中国成品油进出口情况分析

(一) 成品油出口问题及原因分析

- (二) 暂停退税导致成品油出口降温
- (三) 中国成品油进出口的特点
- (四) 中国成品油主要产品进出口情况三、未来成品油进出口预测分析

第十章 2008年中国成品油细分产业分析——汽油

一、2008年全球汽油市场发展状况

- (一) 全球汽油市场可能正在经历结构性转变
- (二) 美国汽油消费情况现状
- (三) 美国或将成为汽油净出口国
- (四) 日本汽油销量情况
- (五) 台湾汽油消费情况简析
- (六) 2008年日本汽油价格上调情况

二、2008年中国汽油市场发展状况分析

- (一) 中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上
- (二) 中国汽油生产及消费情况
- (三) 中国汽油价格变动情况
- (四) 汽油调价对市场的影响

三、2008年中国汽油进出口情况分析

- (一) 汽油出口暂停退税的影响
- (二) 汽油出口退税政策暂停的原因
- (三) 中国汽油进出口贸易特点

四、2008年中国乙醇汽油发展状况分析

- (一) 中国车用乙醇汽油推广情况
- (二) 中国已有十省区推广乙醇汽油
- (三) 乙醇汽油推广进程迟缓
- (四) 三大压力阻碍乙醇汽油市场发展
- (五) 推广车用乙醇汽油的对策建议
- (六) 乙醇汽油推广使用前景看好

五、2008年中国汽油产品发展情况分析

- (一) 多功能汽油清洁剂简介
- (二) 纳米汽油添加剂研究状况
- (三) 中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析

(四) 高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

六、2008年中国汽油提炼技术进展情况分析

(一) 清洁汽油生产获得新技术支持

(二) 汽油自动优化调合技术将大力推广

(三) 高辛烷值汽油的技术进展情况

(四) 汽油产品技术水准获突破性进展

第十一章 2008年中国成品油细分产业分析——柴油

一、2008年中国柴油行业和市场发展状况分析

(一) 中国柴油行业的生产特点

(二) 中国柴油市场的消费结构

(三) 中国柴油表观消费情况

(四) 农村柴油销售市场状况堪忧

二、2008年中国柴油进出口情况分析

(一) 中国柴油进口贸易特点分析

(二) 中国柴油出口贸易特点分析

(三) 2008年中国柴油进口情况分析

三、2008年中国生物柴油发展状况与前景分析

(一) 生物柴油的主要特征及生产方法

(二) 全球生物柴油产业发展迅速

(三) 中国发展生物柴油的必要性和可行性

(四) 中国生物柴油行业发展情况

(五) 制约生物柴油产业发展的瓶颈

(六) 生物柴油产业发展空间巨大

四、2008年中国柴油技术进展状况探讨

(一) 中国柴油技术发展状况

(二) 生产低硫柴油技术分析

(三) 中国柴油加氢新技术研制成功

(四) 缓和加氢裂化生产柴油新技术问世

第十二章 2008年中国成品油细分产业分析——煤油

一、煤油概述

(一) 煤油的概念

(二) 煤油的分类

(三) 中国煤油交易历史

二、2008年中国煤油行业发展状况分析

(一) 中国煤油行业发展概况

(二) 中国煤油行业生产状况

(三) 中国煤油市场的消费概况

(四) 中国煤油市场运行分析

(五) 国内企业应把握煤油市场发展机遇

三、2008年中国航空煤油行业状况分析

(一) 航空煤油的性质与成分

(二) 中国煤油进出口贸易分析

(三) 浅析中国航空煤油销售价格上调的影响

第十三章 2008年中国成品油细分产业分析——燃料油

一、2008年中国燃料油市场状况分析

(一) 中国燃料油市场变化情况回顾

(二) 中国燃料油市场状况分析

(三) 浅析中国燃料油价格波动具体表现

(四) 燃料油市场定价中心转向中国

二、2008年中国燃料油期货市场状况研究

(一) 燃料油期货合约简介

(二) 浅析燃料油期货增强中国定价话语权

(三) 上海燃料油期货走势解析

三、2008年中国燃料油进出口情况解析

(一) 中国燃料油进出口回顾

(二) 中国首禁加工类燃料油柴油进出口

(三) 中国燃料油出口情况

四、2009-2012年中国燃料油发展预测分析

(一) 未来燃料油占成品油的比例将减少

(二) 今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口

(三) 未来中国燃料油市场供需状况分析

第十四章 2008年中国成品油市场营销策略探讨

一、2008年成品油营销管理现状及营销策略

- (一) 国内外成品油营销管理探析
- (二) 透视西部成品油销售企业营销体制改革
- (三) 农村成品油市场营销模式探析
- (四) 买方经济下的成品油营销策略
- (五) 针对成品油消费心理的营销策略

二、2008年中国成品油销售企业市场占有率分析

- (一) 对成品油市场占有率的认识过程
- (二) 市场占有率增长空间集中在小额用户
- (三) 提高成品油市场占有率的措施
- (四) 提高市场占有率应注意的问题

三、2008年中国成品油营销中应注意的问题

- (一) 正确认识市场开发在营销中的作用
- (二) 有效控制成品油市场的第三类营销
- (三) 应当重视成品油营销中的客户价值识别
- (四) 成品油营销中须注意的事项

第十五章 2008年中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

一、2008年全球各国加油站经营管理现状

- (一) 德国加油站经营现状及启示
- (二) 英国加油站建设运营状况及启示
- (三) 美国加油站管理现状
- (四) 南非加油站管理概述
- (五) 意大利对加油站进行全方位管理
- (六) 国外加油站行业的发展趋向

二、2008年中国加油站发展情况分析

- (一) 中国加油站发展历程
- (二) 中国加油站发展状况分析
- (三) 中国民营加油站经营现状
- (四) 加油站向多元化经营发展
- (五) 中国加油站进入总量过剩时代

三、2008年中国部分石油企业加油经营管理情况分析

（一）中国石油加油站开展TBA销售情况分析

（二）2008年中石化清理加油站成效显著

（三）中海油规划建设千座加油站

四、2008年中国部分省市加油站发展状况及规划分析

（一）上海市加油站行业基本情况及发展规划

（二）海南省加油站行业基本情况及“十一五”发展规划

（三）汕头市加油站规划布局

五、2008年中国加油站特许经营分析

（一）加油站特许经营概述

（二）加油站特许经营的相关规定

（三）中国加油站特许经营状况分析

（四）加油站特许经营遭遇尴尬

（五）加油站特许经营存在的问题

（六）发展加油站特许经营的战略

六、2008年中国加油站存在的问题及发展策略

（一）中国加油站经营管理存在的问题及对策

（二）中国加油站布局存在的主要问题及其对策

（三）中国加油站的发展对策

（四）提高中国加油站零售效率的措施

（五）提高加油站创效能力的途径

（六）提高加油站销售竞争力措施

（七）加油站实施顾客满意战略分析

（八）有效提升加油站竞争力应注意的问题

第十六章 2008年中国成品油行业市场竞争态势分析

一、2008年中国成品油市场竞争形势分析

（一）全球石油巨头加快进驻中国成品油市场

（二）外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

（三）中国成品油市场依旧是巨头天下

（四）中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

（五）今后成品油市场竞争的区域与焦点

二、2008年中国成品油产业竞争格局分析

- (一) 透视成品油市场竞争格局
- (二) 中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈
- (三) 中石油与中石化的市场竞争
- (四) 民营油企在零售终端竞争扮演重要角色

三、2008年中国成品油市场竞争策略分析

- (一) 成品油销售的竞争不应局限于控制加油站
- (二) 中国成品油市场仍须坚持有序竞争
- (三) 提升成品油市场竞争力战略
- (四) 国内油企提高竞争力的策略

第十七章 2008年中国主要省市成品油市场格局分析

一、广东省

- (一) 广东省成品油进出口情况分析
- (二) 深圳成品油市场运行情况
- (三) 广东口岸成品油进口呈现四大特点
- (四) 广东省成品油市场短缺的原因及对策分析

二、湖南省

- (一) 湖南省成品油市场回顾
- (二) 2008年湖南省成品油运行情况

三、山东省

- (一) 山东成品油供需状况
- (二) 山东地炼企业成品油生产情况
- (三) 山东地炼成品油市场运行状况
- (四) 山东口岸成品油进口情况
- (五) 山东成品油市场管理工作的做法

四、辽宁省

- (一) 辽宁省成品油市场运行分析
- (二) 辽宁省成品油销售情况
- (三) 大连港成品油进出口情况

五、新疆自治区

- (一) 十五期间新疆成品油销售网点迅速扩张

- (二) 新疆成品油市场运行状况
- (三) 新疆成品油配送体制改革取得显著成效
- (四) 2008年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈

六、浙江省

- (一) 浙江成品油市场运行状况
- (二) 浙江民营企业获成品油批发经营资格
- (三) 2008年浙江丽水市成品油市场销售简况
- (四) 浙江成品油市场演变为三足鼎立格局

七、海南省

- (一) 海南省成品油市场运行状况分析
- (二) 海南省成品油市场运行平稳

八、云南省

- (一) 云南省成品油市场发展情况
- (二) 云南大理州成品油市场销售情况
- (三) 云南昆明市成品油市场运行状况分析
- (四) 下半年云南成品油供应预计偏紧

九、北京市

- (一) 北京成品油的质量状况
- (二) 北京市成品油市场运行状况

十、天津市

- (一) 天津成品油市场的规范发展
- (二) 天津口岸成品油进口情况分析
- (三) 天津口岸成品油出口情况分析

十一、其它省市成品油市场现状

- (一) 黑龙江省成品油进出口情况分析
- (二) 陕西省成品油经营的主要特点
- (三) 江苏省成品油市场运行情况
- (四) 福建省成品油供需情况
- (五) 广西口岸成品油进口情况分析

第十八章 中国主要石油企业分析

一、中国石油化工股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中国石化经营状况分析
- (三) 中石化加大投资扩展油气勘探领域
- (四) 中石化勘探开发新气田

二、中国石油天然气集团公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中石油经营情况分析
- (三) 2008年中石油油气勘探开发成果显著
- (四) 中石油将加大海上油气勘探和生产力度

三、中国海洋石油总公司

- (一) 公司概况
- (二) 中海油油气勘探开发情况
- (三) 中海油油气开采“十一五”计划

第十九章 2009-2012年中国成品油行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国成品油市场发展前景分析

- (一) 民营资本进入成品油市场空间巨大
- (二) 中国成品油市场全面开放后的展望
- (三) 未来中国成品油需求量预测

二、2009-2012年中国成品油发展趋势分析

- (一) 全球成品油管道输送技术的发展趋势
- (二) 中国成品油价格上走趋势不改
- (三) 未来国内成品油价格变化趋势剖析

三、2009-2012年中国成品油行业投资分析

- (一) 中国成品油行业投资环境分析
- (二) 中国成品油行业投资机会分析
- (三) 中国成品油行业投资风险分析

附录

附录一：成品油市场管理办法

附录二：成品油批发企业管理技术规范

附录三：成品油仓储企业管理技术规范

附录四：成品油仓储、零售经营资格认定

附录六：成品油零售加油站增值税征收管理办法

附录七：成品油批发经营企业申请办理程序

附件八：国家调整成品油出口有关政策规定

附录九：原油、成品油进口组织实施办法

附录十：关于调整部分成品油消费税政策的通知

附录十一：2009年成品油非国营贸易企业进口允许量申领条件、分配依据和申请程序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10165.html>