

# 2009年中国燃料油行业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国燃料油行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年国内外燃料油行业市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年国家发展节能政策分析

- (一) “十一五”工业节水、节油目标确定
- (二) 稳定国内油市的政策

#### 三、2008年我国石油能源政策战略分析

- (一) 中国拟建石油储备制度
- (二) 中国油气行业将进一步开放
- (三) 成品油零售批发试点开放

#### 四、2008年燃料油行业标准及政策影响分析

- (一) 国内外燃料油产品标准介绍
- (二) 国内外涉及燃料油的技术限制
- (三) 中国燃料油消费税全额征收的影响
- (四) 燃料油进口税率下调对国内油企的影响
- (五) 2008年国家对燃料油进出口企业的管制

### 第二章 燃料油相关概述

#### 一、石油化工行业概况

- (一) 石油化工定义及范畴
- (二) 石油化工生产的特点
- (三) 石油化工的发展历史
- (四) 石油化工在国民经济中的地位

#### 二、燃料油定义分类

- (一) 燃料油的定义
- (二) 燃料油的分类及用途
- (三) 燃料油主要质量指标
- (四) 燃料油的储存与装卸

### 第三章 2008年全球燃料油行业市场运行现状分析

#### 一、2008年全球原油市场分析

- (一) 全球油气储量
- (二) 原油供给分析
- (三) 原油需求分析
- (四) 全球能源消费结构
- (五) 区域炼油分析

#### 二、2008年全球燃料油市场分析

- (一) 燃料油价格分析
- (二) 燃料油价格影响因素

#### 三、2008年全球全球区域市场研究

- (一) 新加坡燃料油市场构成
- (二) 新加坡燃料油价格
- (三) 美国原油库存
- (四) 美国燃料油价格

#### 四、2009-2012年全球然炼油行业发展趋势分析

### 第四章 2008年中国燃料油行业发展状况分析

#### 一、2008年全球燃料油市场概况

- (一) 中国燃料油市场生产情况
- (二) 中国燃料油市场消费情况

#### 二、2008年中国燃料油市场经济运行分析

- (一) 中国燃料油市场总体情况
- (二) 2008年燃料油市场维持利好

#### 三、2007-2008年全国及重点省市燃料油产量分析

- (一) 2007年全国及重点省市燃料油产量分析
- (二) 2008年全国及重点省市燃料油产量分析

#### 三、2008年中国航空燃油行业分析

- (一) 航空油料体制沿革及管理概况
- (二) 航油价格下调呈现的联动效应
- (三) 全球原油价格上涨影响航空业发展
- (四) 2008年中航油首次提高航空燃油价格

#### 四、2008年中国燃料油行业存在的问题及发展对策

- (一) 燃料油进口合同中存在的问题
- (二) 加强燃料油进口检验监管的建议
- (三) 中国燃料油市场发展对策及措施
- (四) 中国燃料油企业发展对策及建议

#### 第五章 2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业相关经济数据统计分析

##### 一、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2008年中国燃料油期货市场运行走势分析

##### 一、2008年中国燃料油期货发展概况

- (一) 中国燃料油期货总体概况
- (二) 燃料油期货以创新求发展
- (三) 燃料油期货具有极大投资价值
- (四) 影响燃料油期货价格走势的因素

##### 二、2008年中国燃料油期货交易分析

- (一) 中国燃料油期货的背景分析
- (二) 中国燃料油期货交易状况分析
- (三) 燃料油期货中国因素强势崛起
- (四) 发展中国燃料油期货的意义

##### 三、2008年中国燃料油期货存在的问题及发展对策

- (一) 燃料油期货面临的六大问题
- (二) 中国燃料油期货存在的不足
- (三) 发展中国燃料油期货的对策

#### (四) 完善中国燃料油期货市场的建议

### 第七章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——汽油

#### 一、2008年中国汽油行业发展概况

- (一) 中国汽油行业发展概况
- (二) 2008年中国汽油进口量创历史新高
- (三) 中国汽油质量与国外的差距

#### 二、2008年中国乙醇汽油市场分析

- (一) 中国成为第三大乙醇汽油生产国
- (二) 中国车用乙醇汽油扩大试点范围
- (三) 中国乙醇汽油产业链日益成形

#### 三、2008年中国汽油行业供需分析

- (一) 中国成品油需求概况
- (二) 中国汽油生产情况
- (三) 中国汽油消费情况
- (四) 中国汽油贸易情况

#### 四、2008年中国汽油新产品、新技术进展情况

- (一) FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- (二) FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- (三) OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- (四) OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

### 第八章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——柴油

#### 一、2008年中国柴油行业发展概况

- (一) 中国柴油进出口的特点
- (二) 中国柴油贸易方式多样化
- (三) 中国柴油价格有所下滑
- (四) 中国柴油零售市场全线告急

#### 二、2008年中国生物柴油分析

- (一) 全球各国生物柴油产业标准规范现状
- (二) 中国生物柴油发展现状及政策概况
- (三) 中国发展生物柴油的必要可行性分析

(四) 中国生物柴油走上规范产业化之路

### 三、2008年中国柴油行业存在的问题及对策建议

(一) 生物柴油的发展瓶颈及发展思路

(二) 中国生物柴油法律问题及完善对策

(三) 中国柴油行业政策建议

(四) 中国柴油行业投资建议

## 第九章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——煤油

### 一、煤油相关概述

(一) 煤油的定义

(二) 煤油的分类及用途

(三) 煤油的物化性质

(四) 煤油的发展历史

### 二、2008年中国煤油市场现状分析

(一) 近年煤油市场回顾

(二) 航空煤油市场竞争火爆

(三) 2006年中国航空煤油进口大幅增长

### 三、2008年中国煤油市场供需分析

(一) 中国煤油供需概述

(二) 中国煤油生产分析

(三) 中国煤油消费分析

(四) 中国煤油贸易分析

## 第十章 2008年中国燃料油行业市场竞争格局分析

### 一、2008年全球燃料油竞争格局分析

(一) 全球石油化工兼并重组浪潮热度不减

(二) 全球石油石化业界形成4强鼎立新格局

(三) 应对竞争的发展趋势-兼联合

(四) 组成松散的联盟已经成为兼并之外的重要联合与合作形式

(五) 精兵简政、增创效益

### 二、2008年我国燃料油行业垄断竞争现状

(一) 我国燃料油行业垄断竞争格局

- (二) 我国燃料油行业全球竞争力
- (三) 销售渠道竞争分析-加油站争夺战战事升级

### 三、2008年我国燃料油竞争格局发展预测

- (一) 影响竞争格局发展的主要因素
- (二) 中国燃料油市场竞争战略分析

## 第十一章 中国燃料油行业重点企业分析

### 一、中国石油化工股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、中海油田服务股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 三、中国石油天然气股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 四、中国航空油料集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

### 五、中国船舶燃料有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

## 第十二章 2009-2012年中国石油化工及燃料油行业发展及投资分析

### 一、石油化工行业“十一五”规划解析

- (一) 石油化工行业“十一五”规划要点
- (二) 石油化工行业“十一五”发展目标
- (三) 石油化工行业“十一五”发展展望
- (四) 石油化工行业“十一五”发展预测



## 二、2009-2012年中国燃料油细分产品发展趋势分析

- (一) 中国清洁汽油的发展趋势
- (二) 乙醇汽油将成为未来消费主力
- (三) 生物柴油新技术发展前景看好
- (四) 未来中国柴油行业前景展望
- (五) 中国煤油市场发展预测

## 三、2009-2012年中国燃料油行业投资分析

- (一) 中国燃料油行业投资机会分析
- (二) 中国燃料油行业投资机会分析
- (三) 中国燃料油行业投资风险分析

## 附录

附录一：上海期货交易所燃料油期货交割实施细则（试行）

附录二：关于调整部分成品油消费税政策的通知

附录三：汽油、柴油消费税管理办法（试行）

附录四：关于发展生物能源和生物化工财税扶持政策的实施意见

附录五：关于下发《车用乙醇汽油扩大试点方案》和《车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则》的通知

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10166.html>