

# 2009年中国焙烤食品行业市场分 析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国焙烤食品行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国焙烤食品行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国焙烤食品政策环境分析

- (一) 焙烤食品业将全面实施标准化管理
- (二) 关于糕点行业实施市场准入(QS)有关规定
- (三) 2007年我国首部食品馅料国家标准有望出台
- (四) 2008年糕点月饼新政策
- (五) 2008年国家饼干新政策及其影响

#### 三、2008年中国焙烤食品社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 中国城市化进程
- (四) 人民生活节奏加快

### 第二章 2008年全球焙烤食品行业发展现状综述

#### 一、全球焙烤食品发展历程

#### 二、2008年全球主要焙烤食品生产工艺

- (一) 饼干的生产工艺简述
- (二) 面包的生产工艺简述

#### 三、2008年全球焙烤食品市场概况

- (一) 欧洲焙烤食品市场概述
- (二) 美国烘焙食品市场发展状况
- (三) 新加坡焙烤食品发展状况
- (四) 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- (五) 国际烘焙食品发展的态势

#### 四、2009-2012年全球焙烤食品业发展趋势

- (一) 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- (二) 欧美发达国家面包业的流行趋势

- (三) F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- (四) 健康食品是最有发展前景的未来食品

### 第三章 2008年中国焙烤食品行业市场发展现状阐述

#### 一、2008年中国焙烤食品行业界定及主要产品

#### 二、2008年中国焙烤食品行业分析

- (一) 中国焙烤食品行业发展简述
- (二) 中国焙烤食品行业总体发展态势分析
- (三) 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- (四) 中国烘焙食品市场特征分析

#### 三、2008年中国焙烤食品特点分析

- (一) 具有相对的独立性
- (二) 具有较高的营养价值
- (三) 具有食用方便，便于携带的特点

#### 四、2008年中国焙烤食品市场供需状况

- (一) 中国焙烤食品市场供给分析
- (二) 中国焙烤食品市场需求分析

#### 五、2008年焙烤食品业现存的问题

- (一) 烘焙产业发展的布局不平衡
- (二) 中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平
- (三) 国内传统烘焙食品发展的力度不够
- (四) 人才瓶颈问题亟需解决

### 第四章 2008年中国焙烤食品细分子行业市场运行态势探析

#### 一、2008年中国饼干市场发展分析

- (一) 中国饼干行业发展状况
- (二) 中国饼干市场情况分析
- (三) 中国功能型饼干市场分析
- (四) 中国饼干市场存在的问题及解决策略

#### 二、2008年中国面包市场发展分析

- (一) 中国面包行业发展现状
- (二) 中国面包市场情况分析

(三) 中国面包市场存的问题

(四) 西式面包经验借鉴

### 三、2008年中国月饼市场发展分析

(一) 中国月饼市场发展概况

(二) 中国广式月饼市场发展分析

(三) 中国苏式月饼市场发展分析

(四) 中国月饼包装行业发展状况

(五) 中国月饼行业存在的问题

### 四、2008年中国糕点市场发展分析

(一) 中国糕点市场概况

(二) 中国主要地区糕点市场概述

(三) 中国糕点行业存在的问题及解决策略

## 第五章 2008年中国糕点、面包、饼干制造业相关经济数据分析

### 一、2007-2008年中国糕点、面包、饼干制造业总体数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国糕点、面包、饼干制造业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国糕点、面包、饼干制造业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国糕点、面包、饼干制造业不同所有制企业数据分析

### 四、2008年中国焙烤食品细分子行业市场进出口分析

## 第六章 2008年中国焙烤食品行业市场竞争格局探究

### 一、2008年中国焙烤食品行业市场竞争现状

(一) 技术工艺竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 新包装竞争分析

### 二、2008年中国焙烤食品行业市场竞争格局分析

(一) 市场产品集中度分析

## （二）行业区域竞争分析

### 三、2009-2012年中国烘焙食品市场竞争趋势

#### （一）竞争残酷，品牌是关键

#### （二）中高端市场成为争夺焦点

#### （三）生产趋于专业化、标准化

## 第七章 全球焙烤食品知名企业分析

### 一、达能

#### （一）企业简介

#### （二）企业发展策略分析

### 二、卡夫-奥利奥

#### （一）企业简介

#### （二）企业发展策略分析

### 三、太平/乐之/纳贝斯克

#### （一）企业简介

#### （二）企业发展策略分析

## 第八章 中国焙烤食品行业重点企业分析

### 一、百事食品（中国）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、上好佳（中国）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、沈阳稻香村食品厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

## 一、小麦粉（面粉）行业

- （一）面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- （二）中国面粉行业的发展状况
- （三）2008年面粉及上游行业总体分析
- （四）中国面粉行业存在的主要问题
- （五）国内面粉行业的发展趋势分析

## 二、油脂市场

- （一）2008年国内油脂市场价格分析
- （二）焙烤油脂的定义及分类
- （三）功能性油脂在烘焙食品中的应用
- （四）焙烤油脂市场发展空间大

## 三、添加剂行业

- （一）中国食品添加剂行业发展回顾
- （二）食品添加剂行业发展态势良好
- （三）中国食品添加剂行业技术进步迅速
- （四）抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- （五）鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- （六）三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十章 2008年中国焙烤食品包装现状与发展探究

### 一、2008年中国焙烤食品包装现状分析

- （一）焙烤食品包装现状
- （二）浅谈焙烤食品包装设计现状
- （三）焙烤食品包装的理性回归
- （四）国内焙烤食品包装的设计存在局限性

### 二、2008年中国焙烤食品包装发展策略

- （一）焙烤食品包装如何提高竞争力
- （二）焙烤食品包装需要推陈出新
- （三）焙烤食品包装如何打出品牌
- （四）焙烤食品包装需要推陈出新

### 三、2009-2012年中国焙烤食品包装发展趋势

- （一）焙烤食品包装应着眼实用

- (二) 追求高档化
- (三) 崇尚个性化
- (四) 包装材料的变化
- (五) 包装色调上的变化

## 第十一章 2009-2012年中国焙烤食品行业市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年我国焙烤食品行业发展趋势

- (一) 我国烘焙食品行业的技术发展趋势
- (二) 我国焙烤食品行业发展趋势分析
- (三) 纸包装在烘焙行业中的发展空间
- (四) “十一五”我国食品工业发展趋势

### 二、2009-2012年中国焙烤食品发展趋势分析

- (一) 安全、卫生是最基本的发展趋势
- (二) 注意营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发

### 三、2009-2012年烘焙食品产品消费趋势

- (一) 健康卫生的注重
- (二) 注重营养价值和营养平衡
- (三) 全谷物烘焙食品的开发
- (四) 功能性烘焙食品配料发展迅速
- (五) 低能量、无糖烘焙食品的开发
- (六) 烘焙食品创新多元化

### 四、2009-2012年连锁超市焙烤类食品的经营趋势

- (一) 超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- (二) 东西方文化在超市焙烤类食品消费和经营上的差异
- (三) 连锁超市经营模式转变带来的影响

### 五、2009-2012年中国焙烤食品投资分析

- (一) 中国焙烤食品投资环境分析
- (二) 中国焙烤食品投资机会分析
- (三) 中国焙烤食品投资风险分析

## 第十二章 2009-2012年中国焙烤食品行业的发展策略和建议



## 一、2009-2012年中国焙烤市场机遇与挑战

(一) 生活节奏的加快促进面包在中国市场的销售

(二) 高端产品和新一代产品的发展

(三) 以健康优质生命为目标的焙烤食品的发展

(四) 在循序渐进中不断巩固

(五) 不断改进的零售方式和国际化渗透

## 二、2009-2012年中国超市渠道中的烘焙产品营销策略

(一) 专业化分工合作是超市烘焙经营的基本策略

(二) 焙烤企业的终端营销策略

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200901/10843.html>