

# 2009年中国焙烤食品行业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国焙烤食品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

近年来，我国焙烤食品行业运行状况良好，消费升级、政策推动、标准重建以及外资涌入、内资合并等诸多因素的影响，使得我国烘焙食品行业传统的低集中度现状加速改变，行业并购不断上演，烘焙食品行业加速整合。目前，我国焙烤食品行业初步形成了一批生产企业密集区和多个优势焙烤食品加工产业带，呈现出集群式发展的特色和较为合理的区域布局。然而，目前我国焙烤食品企业规模普遍偏小，技术水平低，组织结构有待进一步优化，焙烤食品工业布局尚不尽合理，集中度较低，区域优势未充分发挥，食品区域经济带尚未形成强大的规模优势与协同竞争力。我国焙烤食品工业还是以农副食品原料的初加工为主，中小企业比例高，精细加工的程度比较低。

因为烘焙业进入门槛较低，我国烘焙行业特点是企业众多但平均规模较小，目前全国大大小小五六千家烘焙企业。烘焙业巨大的发展空间和产品利润率将吸引更多的投资者介入，也将吸引国际企业介入进来。有关专家预测，目前我国焙烤食品的市场规模在350亿元左右，人均消费约30元。目前我国人均饼干消费量仅为1公斤左右，与西欧人均饼干消费8.4公斤、发达国家饼干的人均年消耗量25-35公斤、中等发达国家的12-18公斤相比，我国饼干市场的消费容量仍有很大的发展空间。

由美国次贷危机引发的全球金融危机，经历近二十年井喷式发展的中国焙烤业也感受到了前所未有的压力。2008年的焙烤食品行业在被广为看好的背景下却呈现出市场销售平淡、销售高峰期缩短等特点。有专家认为，当前烘焙业面临发展增速放缓，一方面是由于物价上涨，原材料价格抬高，造成月饼售价微涨；另一方面由于受经济危机的影响，人们的消费观念开始转变，更趋于理性。

目前全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。同时国家对烘焙食品工业的高度重视以及西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，也将为我国烘焙食品工业创造新的发展机遇。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。据专家预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度，2010年前后，我国焙烤食品消费规模将达到500亿元的水平，将成为人们食品消费中的重要构成部分。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会

、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国焙烤食品市场进行了分析研究。报告对国际、国内焙烤食品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国焙烤食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国焙烤食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为焙烤食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 焙烤食品的概述 1

###### 第一节 烘焙食品的定义和发展历程 1

###### 一、烘焙食品的定义 1

###### 二、焙烤食品的发展历程 1

###### 第二节 焙烤食品的特性 2

###### 一、相对的独立性 2

###### 二、较高的营养价值 2

###### 三、食用方便且便于携带 3

###### 第三节 学习烘焙食品技术的方法 3

#### 第二章 2008年焙烤行业的环境分析 5

##### 第一节 2008-2010年国民经济发展情况 5

###### 一、2008年国民经济发展情况 5

###### 二、2008年工业生产情况 10

###### 三、2008年居民消费价格分类指数分析 16

###### 四、2008年中国对外贸易进出口形势 22

###### 五、2009-2010年中国经济增长分析预测 37

##### 第二节 2008年我国焙烤业的政策环境分析 42

- 一、2008年《食品馅料》新国标的实施 42
- 二、2008年《食品标识管理规定》的实施 43
- 三、2008年糕点月饼新政策 44
- 四、2008年国家饼干新政策 45
- 五、焙烤食品业将全面实施标准化管理 48

## 第二部分 国内外行业发展现状

### 第三章 全球焙烤食品行业市场发展分析 51

#### 第一节 欧洲焙烤食品市场状况 51

- 一、比利时 51
- 二、保加利亚 51
- 三、丹麦 51
- 四、芬兰 52
- 五、法国 52
- 六、德国 52
- 七、希腊 53
- 八、意大利 53
- 九、荷兰 53
- 十、西班牙 53
- 十一、土耳其 54
- 十二、英国 54

#### 第二节 2008-2009年部分国家焙烤食品发展情况 54

- 一、俄罗斯烘焙行业发展概况 54
- 二、2008年俄罗斯面包及面包制品生产情况 55
- 三、2008-2009年韩国健康饼干发展情况 56

#### 第三节 国际市场焙烤食品添加剂发展状况 56

- 一、全球焙烤食品添加剂的种类 56
- 二、全球焙烤食品添加剂各类所占市场份额 57
- 三、全球食品添加剂生产集中度状况 57
- 四、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况 57
- 五、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向 58

#### 第四节 国外焙烤食品业发展趋势 59

- 一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势 59
- 二、面包业的流行趋势 59
- 三、F焙烤食品将成为焙烤业发展的主流 61

#### 第四章 2008年我国焙烤食品行业发展分析 63

##### 第一节 2008年焙烤食品行业发展情况 63

- 一、2008年烘焙食品发展情况分析 63
- 二、我国的烘焙食品行业发展的瓶颈 64
- 三、中国焙烤企业的区域品牌面临的问题 68
- 四、烘焙食品产业链发展分析 70

##### 第二节 中国焙烤食品消费需求分析 71

- 一、消费容量分析 71
- 二、消费需求特征分析 72
- 三、消费需求新变化 74
- 四、消费者分析 76

##### 第三节 金融风暴对焙烤行业的影响 82

- 一、全球金融危机对烘焙业的影响 82
- 二、金融危机下烘焙业产值发展分析 83

##### 第四节 2008年烘焙食品行业的区域经济发展情况 84

- 一、正确认识区域经济 84
- 二、烘焙食品工业面临新的发展机遇 85
- 三、提高烘焙食品行业在区域经济中的竞争力 86
- 四、连锁经营向农村市场延伸 87

#### 第五章 2008年我国焙烤食品行业运行分析 89

##### 第一节 2008年我国焙烤食品行业绩效分析 89

- 一、2008年行业产销情况 89
- 二、2008年行业规模 97
- 三、2008年行业盈利能力 103
- 四、2008年行业经营发展能力 117
- 五、2008年行业偿债能力 127

##### 第二节 2008年焙烤食品进出口市场分析 135

- 一、2008年焙烤食品出口情况 135
- 二、2008年焙烤食品进口情况 140
- 第三节 焙烤企业品牌化运营分析 146
  - 一、现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路 146
  - 二、品牌化运营将以价值模式系统为中心 147
  - 三、品牌化运营需以产业运营为支撑 148

### 第三部分 行业细分市场及原料分析

#### 第六章 2008年焙烤食品行业细分市场分析 149

##### 第一节 面包市场发展分析 149

- 一、2008年糕点、面包制造销售收入前十家企业 149
- 二、2008年糕点、面包制造主要经济指标分析 150
- 三、2008年法式小面包的竞争出路分析 194
- 四、面包工业的发展方向分析 203

##### 第二节 糕点市场发展分析 207

- 一、我国糕点市场发展概况 207
- 二、2008年糕点产量分析 208
- 三、我国糕点市场发展的特点 220
- 四、糕点连锁市场品牌发展格局 221

##### 第三节 饼干市场发展分析 225

- 一、2008年饼干产量分析 225
- 二、中国饼干市场消费状况解析 235
- 三、高端饼干产品市场发展现状 238
- 四、2008年跨国饼干企业加速本土化进程 243

##### 第四节 月饼市场发展分析 245

- 一、2008年月饼产业的变化 245
- 二、月饼企业的多样化经营 245
- 三、未来月饼市场发展的趋势 248

#### 第七章 2008年行业原料及辅料行业运行态势 250

##### 第一节 小麦粉（面粉）行业 250

- 一、2008年小麦粉产量分析 250

二、面粉和面食品质改良剂的未来发展方向 261

三、2010年中国面粉行业产量预测 264

## 第二节 油脂市场 265

一、油脂在烘焙食品技术中的应用 265

二、金融危机对油脂市场的影响 268

三、高端油脂产品的未来发展之路 270

## 第三节 添加剂及配料的应用 272

一、食品添加剂行业发展分析 272

二、焙烤糖制食品新型功能性配料的应用 275

三、营养素在烘焙食品中的应用前景 277

四、烘焙专用奶粉在焙烤食品中的作用 278

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第八章 2008-2009年焙烤食品行业竞争格局 281

#### 第一节 焙烤食品行业竞争力分析 281

一、行业技术发展趋势 281

二、焙烤企业核心竞争力 282

#### 第二节 2008年焙烤食品细分市场竞争格局 286

一、月饼市场竞争格局分析 286

二、2008年饼干业竞争格局分析 289

三、2008年糕点业竞争格局分析 291

#### 第三节 2009年焙烤食品行业市场竞争格局 294

一、2009年卡夫收购达能饼干情况 294

二、2009年宾堡将跃升世界第一大烘焙企业 295

三、中国焙烤提升行业竞争力的关键 295

#### 第四节 2009年中国烘焙食品市场竞争趋势 299

一、竞争残酷、品牌是关键 299

二、中高端市场成为争夺焦点 299

三、生产趋于专业化、标准化 300

### 第九章 焙烤食品行业的主要企业分析 301

#### 第一节 卡夫食品(中国)有限公司 301



- 一、公司概况 301
- 二、公司品牌情况 302
- 三、2008年公司业绩 304
- 第二节 上海达能饼干食品有限公司 304
  - 一、公司概况 304
  - 二、品牌分析 305
- 第三节 福建达利食品集团有限公司 310
  - 一、公司概况 310
  - 二、2008年公司品牌动态 312
- 第四节 徐福记国际集团 313
  - 一、公司概况 313
  - 二、公司的创新策略 316
  - 三、2009年公司动态 318
- 第五节 好利来实业发展有限公司 319
  - 一、公司概况 319
  - 二、公司理念 320
- 第六节 北京稻香村食品有限责任公司 321
  - 一、公司概况 321
  - 二、公司的选址策略 322
- 第七节 上好佳(中国)有限公司 324
  - 一、公司概况 324
  - 二、公司产品的研发 325
- 第八节 广东嘉士利集团股份有限公司 325
  - 一、公司概况 325
  - 二、嘉士利成长分析 327

## 第五部分 行业策略及趋势分析

### 第十章 焙烤食品行业的发展及营销策略 331

#### 第一节 中国焙烤企业品牌发展策略 331

- 一、明确企业的目标 331
- 二、再造让顾客感动的有价值品牌 331
- 三、让战略走上高层的议程表 332

- 四、走规模化出路 332
- 五、走专业化出路 332
- 六、发掘差异化的蓝海 333
- 七、快速开始企业的计划管理 333
- 八、规范企业的流程管理 334
- 九、做好组织管理的核心 334
- 第二节 焙烤食品行业产业发展策略 334
  - 一、做好行业调整及发展思路 334
  - 二、开发农村焙烤市场 336
- 第三节 焙烤企业的零售终端营销策略 337
  - 一、焙烤部门在连锁超市中的地位 337
  - 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题 337
  - 三、焙烤企业的终端营销策略 338
- 第四节 2008年焙烤企业营销策略 339
  - 一、2008年烘焙企业强化营销策略分析 339
  - 二、烘焙企业营销策略分析 340
  
- 第十一章 2009年焙烤食品行业的趋势分析 345
  - 第一节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势 345
    - 一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位 345
    - 二、超市在焙烤类食品消费和经营上的差异 345
    - 三、连锁超市经营模式转变带来的影响 346
  - 第二节 2009年焙烤行业发展趋势 347
    - 一、2009年中国烘焙产业升级展望 347
    - 二、2009年烘焙业从同质走向细分的趋势 349
  - 第三节 未来烘焙食品发展趋势 351
    - 一、安全、卫生是最基本的发展趋势 352
    - 二、注意营养价值和营养平衡 352
    - 三、全谷物烘焙食品的开发 353
    - 四、功能性烘焙食品配料发展迅速 354
    - 五、低能量、无糖烘焙食品的开发 355
    - 六、烘焙食品创新多元化 357

图表目录：

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 6
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 6
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 7
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 7
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 9
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 9
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 10
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 10
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 12
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 12
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 13
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 13
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 14
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 14
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 15
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 15
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 16
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 16
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 17
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 17
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 18
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 18
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 19
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 19
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 20
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 20
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 21
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 21
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2008年1月我国进口主要国别（地区）总值 26

图表：2008年1月我国出口主要国别（地区）总值 26

图表：2008年2月我国进口主要国别（地区）总值 27

图表：2008年2月我国出口主要国别（地区）总值 27

图表：2008年3月我国进口主要国别（地区）总值 28

图表：2008年3月我国出口主要国别（地区）总值 28

图表：2008年4月我国进口主要国别（地区）总值 29

图表：2008年4月我国出口主要国别（地区）总值 29

图表：2008年5月我国进口主要国别（地区）总值 30

图表：2008年5月我国出口主要国别（地区）总值 30

图表：2008年6月我国进口主要国别（地区）总值 31

图表：2008年6月我国出口主要国别（地区）总值 31

图表：2008年7月我国进口主要国别（地区）总值 32

图表：2008年7月我国出口主要国别（地区）总值 32

图表：2008年8月我国进口主要国别（地区）总值 33

图表：2008年8月我国出口主要国别（地区）总值 33

图表：2008年9月我国进口主要国别（地区）总值 34

图表：2008年9月我国出口主要国别（地区）总值 34

图表：2008年10月我国进口主要国别（地区）总值 35

图表：2008年10月我国出口主要国别（地区）总值 35

图表：2008年11月我国进口主要国别（地区）总值 36

图表：2008年11月我国出口主要国别（地区）总值 36

图表：2008年12月我国进口主要国别（地区）总值 37

图表：2008年12月我国出口主要国别（地区）总值 37

图表：法式面包材料选择 75

图表：我国不同年龄的消费者对于月饼的喜好程度比较表 78

图表：我国消费者对月饼口味的偏好度比较 79

图表：我国月饼消费者购买月饼目的比较 80

图表：我国城市消费者对月饼价格的接受范围比较 80

图表：不同年龄的消费者对于中、西糕点爱好的比例情况 81

图表：影响面包消费者购买的因素比较 82

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品 89

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品比上年同期增长 90

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入 91

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入比上年同期增长 92

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本 93

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本比上年同期增长 94

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用 95

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用比上年同期增长 96

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均个数 97

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长 98

图表：2008年1-12月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计企业单位数 99

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业单位数 100

图表：2008年1-12月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值 101

图表：2008年1-12月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值比上年同期增长 102

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计利润总额 103

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造上年本月止累计利润总额 104

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额 105

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 106

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率 107

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率最好水平 108

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率 109

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率最好水平 110

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率 111

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率最好水平 112

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率 113

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率最好水平 114

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售税金及附加 115

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计税金总额 116

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率 117

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率最好水平 118

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率 119

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率最好水平 120

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数 121

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数最好水平 122

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用 123

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用比上年同期增长 124

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用 125

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用比上年同期增长 126

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额 127

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 128

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计 129

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计比上年同期增长 130

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计 131

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计比上年同期增长 132

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率 133

图表：2008年1-11月全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率最好水平 134

图表：2008年1月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 135

图表：2008年2月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 135

图表：2008年3月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 135

图表：2008年1季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 136

图表：2008年4月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 136

图表：2008年5月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 136

图表：2008年6月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 137

图表：2008年2季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 137

图表：2008年7月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 137

图表：2008年8月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 138

图表：2008年9月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 138

图表：2008年3季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 138

图表：2008年10月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 139

图表：2008年11月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 139

图表：2008年12月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 139

图表：2008年4季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 140

图表：2008年1-12月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼出口数据 140

图表：2008年1月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 140

图表：2008年2月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 141

图表：2008年3月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 141

图表：2008年1季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 141

图表：2008年4月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 142

图表：2008年5月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 142

图表：2008年6月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 142

图表：2008年2季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 143

图表：2008年7月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 143

图表：2008年8月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 143

图表：2008年9月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 144

图表：2008年3季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 144

图表：2008年10月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 144

图表：2008年11月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 145

图表：2008年12月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 145

图表：2008年4季度谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 145

图表：2008年1-12月谷物粉、淀粉等的制品及糕饼进口数据 146

图表：2008年2月糕点、面包制造销售收入前十家企业 149

图表：2008年5月糕点、面包制造销售收入前十家企业 149

图表：2008年8月糕点、面包制造销售收入前十家企业 150

图表：2008年11月糕点、面包制造销售收入前十家企业 150

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标全国合计 150

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标北京市合计 152

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标天津市合计 153

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标河北省合计 155

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标山西省合计 156

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标内蒙古合计 157

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标辽宁省合计 159

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标吉林省合计 160

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标黑龙江合计 162

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标上海市合计 163

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标江苏省合计 164

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标浙江省合计 166

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标安徽省合计 167

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标福建省合计 169

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标江西省合计 170

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标山东省合计 171

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标河南省合计 173

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标湖北省合计 174

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标湖南省合计 176

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标广东省合计 177

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标广西区合计 178

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标海南省合计 180

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标重庆市合计 181

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标四川省合计 183

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标贵州省合计 184

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标云南省合计 185

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标陕西省合计 187

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标甘肃省合计 188

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标青海省合计 190

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标宁夏区合计 191

图表：2008年1-11月糕点、面包制造主要经济指标新疆区合计 192

图表：2006-2008年各品牌法式小面包价格走势 196

图表：2007年法式小面包三大品牌销售收入 197

图表：法式小面包不同口味的市场空间 199

图表：法式小面包市场瓜分格局 200

图表：2008年2-12月糕点产量全国合计 208

图表：2008年2-12月糕点产量北京市合计 208

图表：2008年2-12月糕点产量天津市合计 209

图表：2008年2-12月糕点产量河北省合计 209



图表：2008年2-12月糕点产量山西省合计 209  
图表：2008年2-12月糕点产量辽宁省合计 210  
图表：2008年2-12月糕点产量吉林省合计 210  
图表：2008年2-12月糕点产量黑龙江合计 211  
图表：2008年2-12月糕点产量上海市合计 211  
图表：2008年2-12月糕点产量江苏省合计 211  
图表：2008年2-12月糕点产量浙江省合计 212  
图表：2008年2-12月糕点产量安徽省合计 212  
图表：2008年2-12月糕点产量福建省合计 213  
图表：2008年2-12月糕点产量江西省合计 213  
图表：2008年2-12月糕点产量山东省合计 213  
图表：2008年2-12月糕点产量河南省合计 214  
图表：2008年2-12月糕点产量湖北省合计 214  
图表：2008年2-12月糕点产量湖南省合计 215  
图表：2008年2-12月糕点产量广东省合计 215  
图表：2008年2-12月糕点产量广西区合计 215  
图表：2008年2-12月糕点产量海南省合计 216  
图表：2008年2-12月糕点产量重庆市合计 216  
图表：2008年2-12月糕点产量四川省合计 217  
图表：2008年2-12月糕点产量贵州省合计 217  
图表：2008年2-12月糕点产量云南省合计 217  
图表：2008年2-12月糕点产量陕西省合计 218  
图表：2008年2-12月糕点产量甘肃省合计 218  
图表：2008年2-12月糕点产量新疆区合计 219  
图表：2008年2-12月糕点产量宁夏区合计 219  
图表：2008年2-12月糕点产量内蒙古合计 219  
图表：2008年2-12月饼干产量全国合计 225  
图表：2008年2-12月饼干产量北京市合计 225  
图表：2008年2-12月饼干产量天津市合计 226  
图表：2008年2-12月饼干产量河北省合计 226  
图表：2008年2-12月饼干产量辽宁省合计 226  
图表：2008年2-12月饼干产量吉林省合计 227

图表：2008年2-12月饼干产量上海市合计 227

图表：2008年2-12月饼干产量江苏省合计 228

图表：2008年2-12月饼干产量浙江省合计 228

图表：2008年2-12月饼干产量安徽省合计 228

图表：2008年2-12月饼干产量福建省合计 229

图表：2008年2-12月饼干产量江西省合计 229

图表：2008年2-12月饼干产量山东省合计 230

图表：2008年2-12月饼干产量河南省合计 230

图表：2008年2-12月饼干产量湖北省合计 230

图表：2008年2-12月饼干产量湖南省合计 231

图表：2008年2-12月饼干产量广东省合计 231

图表：2008年2-12月饼干产量广西区合计 232

图表：2008年2-12月饼干产量海南省合计 232

图表：2008年2-12月饼干产量重庆市合计 232

图表：2008年2-12月饼干产量四川省合计 233

图表：2008年2-12月饼干产量贵州省合计 233

图表：2008年2-12月饼干产量云南省合计 234

图表：2008年2-12月饼干产量陕西省合计 234

图表：2008年2-12月饼干产量新疆区合计 234

图表：2008年2-12月饼干产量内蒙古合计 235

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌 239

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素 240

图表：被访者平均每月会吃几包饼干 240

图表：每包饼干的价格是多少最合适 241

图表：2008年2-12月小麦粉产量全国合计 250

图表：2008年2-12月小麦粉产量北京市合计 250

图表：2008年2-12月小麦粉产量天津市合计 251

图表：2008年2-12月小麦粉产量河北省合计 251

图表：2008年2-12月小麦粉产量山西省合计 251

图表：2008年2-12月小麦粉产量辽宁省合计 252

图表：2008年2-12月小麦粉产量吉林省合计 252

图表：2008年2-12月小麦粉产量黑龙江合计 253

图表：2008年2-12月小麦粉产量上海市合计 253  
图表：2008年2-12月小麦粉产量江苏省合计 253  
图表：2008年2-12月小麦粉产量浙江省合计 254  
图表：2008年2-12月小麦粉产量安徽省合计 254  
图表：2008年2-12月小麦粉产量福建省合计 255  
图表：2008年2-12月小麦粉产量山东省合计 255  
图表：2008年2-12月小麦粉产量河南省合计 255  
图表：2008年2-12月小麦粉产量湖北省合计 256  
图表：2008年2-12月小麦粉产量湖南省合计 256  
图表：2008年2-12月小麦粉产量广东省合计 257  
图表：2008年2-12月小麦粉产量广西区合计 257  
图表：2008年2-12月小麦粉产量重庆市合计 257  
图表：2008年2-12月小麦粉产量四川省合计 258  
图表：2008年2-12月小麦粉产量贵州省合计 258  
图表：2008年2-12月小麦粉产量云南省合计 259  
图表：2008年2-12月小麦粉产量陕西省合计 259  
图表：2008年2-12月小麦粉产量甘肃省合计 259  
图表：2008年2-12月小麦粉产量新疆区合计 260  
图表：2008年2-12月小麦粉产量宁夏区合计 260  
图表：2008年2-12月小麦粉产量内蒙古合计 261  
图表：2008年2-12月小麦粉产量青海省合计 261  
图表：赤藓糖醇的理化性质 276  
图表：在最大技术可能下取代蔗糖后所降热值 277  
图表：国内焙烤市场的竞争情况 282  
图表：焙烤行业中网络商业营销的情况 285  
图表：广东嘉士利集团股份有限公司国内销售区域 327

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13531.html>