

2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国清真食品加工行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国清真食品加工行业政策环境分析

- (一) 《清真食品管理条例》
- (二) 《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
- (三) 文莱制定清真食品标准

三、2008年中国清真食品加工行业社会环境分析

- (一) 中国人口结构
- (二) 居民的消费观念

第二章 清真食品相关概述

一、清真饮食文化简述

二、清真食品界定及主要产品

三、清真食品行业特性分析

四、清真食品行业发展历程

第三章 2008年全球清真食品加工行业发展概况

一、国际清真食品行业发展情况

- (一) 2008年全球清真食品发展环境分析
- (二) 全球清真食品行业现状分析
- (三) 全球主要清真食品市场运行
- (四) 全球市场的重要动态全球概况

二、2008年全球清真食品主要国家运行分析

- (一) 马来西亚清真食品吸引全球目光
- (二) 法国清真食品生产的工业化

三、2009-2012年全球清真食品发展趋势分析

第四章 2008年中国清真食品加工行业发展现状综述

一、2008年中国清真食品动态分析

- (一) 全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
- (二) 清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
- (三) 宁夏清真食品工业园加快建设
- (四) 贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

二、2008年中国清真食品市场运行分析

- (一) 市场供需分析
- (二) 影响供需的因素分析

三、2008年中国清真食品加工行业存在问题

- (一) 企业处于小规模分散的生产经营状态
- (二) 主要以粗加工和低层次产品为主
- (三) 在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- (四) 缺乏在国际上叫得响的品牌
- (五) 缺乏一个相对完善的认证标准

第五章 2008年中国清真食品市场消费调查分析

一、2008年中国清真食品市场消费者概况调查分析

- (一) 消费者饮用清真食品行为习惯的调查
- (二) 消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

二、2008年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者最喜欢的清真食品分析
- (二) 消费者对清真食品的认知程度分析
- (三) 消费者对清真食品偏好调查分析
- (四) 消费者购买清真食品考虑的因素分析
- (五) 消费者购买清真食品的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

- (一) 价格因素
- (二) 安全因素
- (三) 口感

第六章 2008年中国清真食品加工行业竞争格局透析

一、2008年中国清真食品加工行业竞争现状

二、2008年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- (一) 穆斯林传统文化氛围浓厚
- (二) 资源优势
- (三) 与全球穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- (四) 穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

三、清真食品产业参与国际竞争的劣势

- (一) 大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- (二) 竞争意识不强
- (三) 资金、技术、人才和信息要素跟不上
- (四) 国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

四、2009-2012年中国清真食品发展趋势分析

第七章 中国清真食品加工行业优势企业分析

一、汤阴县永达清真食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、南阳黄牛系列清真食品集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、山东新世纪清真食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、北京老马清真食品有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、天津隆源清真食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、河南省叶县三益清真食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国清真食品加工行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国清真食品加工行业市场预测分析

（一）中国清真食品加工行业市场供给预测分析

（二）中国清真食品加工行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

（一）加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

（二）加强新产品的研究和开发

（三）政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

（四）清真食品用品企业走精细化加工的路子

（五）尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

三、2009-2012年中国清真食品加工行业投资分析

（一）中国清真食品加工行业投资环境分析

（二）中国清真食品加工行业投资机会分析

（三）中国清真食品加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11744.html>