

2009年中国饮水机行业市场研究 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国饮水机行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国饮水机行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国饮水机行业政策环境分析

- (一) 《生活饮用水卫生标准》
- (二) 《家电及相关行业标准》
- (三) 《家用电器商品维修管理办法》

三、2008年中国饮水机行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 居民饮用水质情况

第二章 饮水机的相关概述

一、饮水机定义及分类

二、饮水机结构及组成

三、饮水机的优点

四、饮水机的工作原理

第三章 2008年中国饮水机行业市场发展概述

一、2008年中国饮水机行业发展阐述

- (一) 饮水机品牌格局面临调整
- (二) 无热胆饮水机发展迅速
- (三) 首款抑菌饮水机宁波上市
- (四) 饮水机主要品牌技术亮点

二、2008年中国饮水机市场运营情况分析

- (一) 中国饮水机市场供需情况分析
- (二) 中国饮水机进出口分析
- (三) 影响价格波动的因素分析

三、2008年中国饮水机市场存在的问题

- (一) 饮水机行业规范标准不健全，

- (二) 小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，
- (三) 质量安全问题和健康问题严重

第四章 2007-2008年中国电热饮水机产量数据统计分析

一、2007年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2007年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2007年重点省市电热饮水机产量数据分析

二、2008年中国电热饮水机产量数据分析

- (一) 2008年全国电热饮水机产量数据分析
- (二) 2008年重点省市电热饮水机产量数据分析

第五章 2008年中国饮水机市场消费者调查分析

一、2008年中国饮水机消费者购买行为分析

- (一) 饮水机购买动机分析
- (二) 饮水机消费者属性分析
- (三) 饮水机消费者偏好分析
- (四) 饮水机消费者的品牌认知度分析
- (五) 饮水机消费者对产品电气性能关注度分析
- (六) 饮水机消费者对产品价格关注度分析
- (七) 饮水机消费者对质量关注度分析
- (八) 饮水机消费者对外观关注度分析
- (九) 消费者未购买饮水机的原因分析

二、2008年中国饮水机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度
- (五) 影响消费者满意度的因素分析

第六章 2008年中国饮水机行业竞争格局分析

一、2008年中国饮水机行业竞争现状简析

二、2008年中国饮水机行业集中度分析

- (一) 品牌集中度
- (二) 区域集中度

三、2008年中国饮水机重点区域竞争格局

第七章 中国饮水机行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、惠州安吉尔制冷设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、格力电器（重庆）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、浪木电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、奇迪电器集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2008年中国饮用水行业相关行业发展态势

第一章 桶装水

（一）桶装水行业简况

（二）桶装水发展现状

（三）桶装水市场竞争状况

（四）桶装水市场存在的问题

（五）桶装水行业发展建议及策略

二、瓶装水

（一）简述中国瓶装水的商业史

（二）瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

（三）瓶装饮用水质量状况

（四）瓶装饮用水营销分析

（五）中国瓶装水市场发展趋势分

三、矿泉水

（一）矿泉水行业概况

（二）中国矿泉水发展简述

（三）矿泉水市场消费需求分析

（四）中国矿泉水战略崛起的要素分析

第九章 2009-2012年中国饮水机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国饮水机行业发展前景

（一）饮水机新国标有望2009年5月正式出台

（二）饮水机国标行将出台引发行业变化

（三）新国标“清洗”饮水机

二、2009-2012年中国饮水机行业市场预测分析

（一）中国饮水机行业市场供给状况预测分析

（二）中国饮水机行业市场需求状况预测分析

三、2009-2012年中国饮水机行业应对策略点评

（一）加大科技创新，提升自身竞争能力，

（二）提高技术含量，加强售后服务水平

（三）完善饮水机相关标准

四、2009-2012年中国饮水机行业投资分析

（一）中国饮水机行业投资环境分析

（二）中国饮水机行业投资机会分析

（三）中国饮水机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19906.html>