

2009年中国轿车行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国轿车行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国轿车行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国轿车行业发展政策环境分析

- (一) 相关政策环境分析
- (二) 政策法规对轿车市场的影响
- (三) 相关政策法规介绍

第二章 2008年全球轿车行业发展状况分析

一、2008年全球轿车市场概述

- (一) 各大轿车企业产能有涨有跌
- (二) 法系轿车市场需求疲软
- (三) 亚洲轿车市场一枝独秀

二、2008年全球重点地区轿车市场运行状况分析

- (一) 美国轿车市场分析
- (二) 欧洲轿车市场分析
- (三) 日本轿车市场分析
- (四) 韩国轿车市场分析

三、2008年全球国外轿车存在的问题分析

- (一) 偏大型轿车抑制消费
- (二) 政策因素导致成本过高
- (三) 各大企业投资过度
- (四) 技术标准加大造成轿车成本上升

第三章 2008年中国轿车行业运行形势分析

一、2008年中国轿车行业发展综述

- (一) 中国轿车行业的三个特征
- (二) 2008年中国轿车销售概况
- (三) 中国轿车行业利润走势分析

二、2008年中国轿车消费市场分析

- (一) 中国轿车消费市场的现状
- (二) 中国轿车消费市场的特点
- (三) 影响轿车消费市场的因素
- (四) 对中国轿车消费市场的建议

三、2008年中国轿车行业存在的问题分析

- (一) 08年小排量轿车的危机仍在延续
- (二) 中高级轿车面临安全危机
- (三) 厂商价格战愈演愈烈
- (四) 国外轿车行业冲击加剧

四、2008年中国轿车行业发展的对策探讨

- (一) 中国轿车行业发展的八项对策
- (二) 观念转变是发展的要求
- (三) 举起品牌大旗是发展的关键
- (四) 性价比优者才能最终胜出

第四章 2007-2008年中国汽车整车制造行业数据监测分析

一、2007-2008年中国汽车整车制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国轿车产量数据统计分析

一、2007年中国轿车产量数据分析

- (一) 2007年全国轿车产量数据分析
- (二) 2007年轿车重点省市数据分析

二、2008年中国轿车行业产量数据分析

(一) 2008年全国轿车产量数据分析

(二) 2008年轿车重点省市数据分析

第六章 2008年中国轿车细分产品运行动态分析

一、微型轿车

(一) 微型轿车行业概况

(二) 中国微型轿车行业现状

(三) 微型轿车异军突起的原因

(四) 微型轿车的市场需求分析

(五) 2008年微型轿车市场分析

(六) 微型轿车行业存在的问题及策略分析

二、经济型轿车

(一) 中国经济型轿车发展概况

(二) 2008年经济型轿车市场分析

(三) 中国经济型轿车消费分析

(四) 中国经济型轿车存在的问题及策略分析

三、中高级轿车

(一) 中高级轿车行业概况

(二) 中高级轿车行业存在的问题

(三) 中高级轿车发展策略

(四) 中高级轿车行业发展趋势

四、豪华轿车

(一) 豪华轿车概述

(二) 豪华轿车市场现状

(三) 中国豪华轿车不同消费群体特征分析

(四) 跨国公司在中国豪华轿车领域的竞争

(五) 豪华轿车部分品牌分析

第七章 2008年中国轿车行业进出口贸易分析

一、2008年中国轿车进出口现状分析

(一) 轿车进口分析

(二) 2008年轿车出口分析

二、2008年进口轿车与国产轿车的比较分析

- (一) 国产轿车的三个优势
- (二) 国产轿车的五个劣势
- (三) 国产轿车价格过高的原因
- (四) 国产轿车自主品牌落后的原因

三、2008年中国轿车进出口影响分析

- (一) 税改对轿车进出口的影响
- (二) 汇率变动对轿车进出口的影响
- (三) 进出口变化对轿车市场走势的影响

第八章 2008年中国轿车市场营销模式分析

一、2008年轿车市场营销分析

- (一) 中国轿车营销模式分析
- (二) 2008年跨国公司在华轿车营销模式分析
- (三) 2008年中国轿车营销渠道分析

二、2008年中国轿车营销模式存在的问题

- (一) 轿车营销的八大问题
- (二) 轿车营销亟待发展
- (三) 轿车专卖店现状堪忧
- (四) 软件建设存在差距

三、2008年中国轿车营销模式的发展策略分析

- (一) 轿车营销应符合中国国情
- (二) 轿车营销应以消费者为导向
- (三) 轿车营销不应排斥多样性
- (四) 轿车营销需加强诚信度
- (五) 轿车营销应完善售后服务
- (六) 轿车营销应建立强大的网络

四、2009-2012年中国轿车营销模式的发展趋势

- (一) 各种营销模式将长期共存
- (二) 营销模式处于动态变化中
- (三) 营销模式与经济发展相一致

第九章 2008年中国轿车市场竞争格局分析

一、2008年中国轿车行业竞争现状

- (一) 中国轿车行业竞争格局
- (二) 跨国公司在中国轿车领域的竞争
- (三) 技术竞争和服务竞争是主旋律
- (四) 中国轿车品牌竞争格局分析

二、2008中国提升中国轿车行业竞争力的建议

- (一) 提高自主开发能力
- (二) 培养高素质的人才
- (三) 增强企业生产效率
- (四) 加快轿车服务发展
- (五) 塑造现代企业文化

三、2008年中国轿车行业竞争存在的问题分析

第十章 全球部分轿车品牌分析

一、奔驰 (BENZ)

二、宝马 (BMW)

三、福特 (FORD)

第十一章 中国轿车行业重点企业分析

一、上海大众汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、一汽-大众汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、上海通用汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、广州本田汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、北京现代汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、奇瑞汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、长安福特马自达汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、东风本田发动机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、广州丰田汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、东风悦达起亚汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2008年中国轿车相关行业运行态势分析

一、钢铁

(一) 钢铁行业概况

(二) 中国钢铁产品需求特点

(三) 影响钢铁价格的因素分析

(四) 钢铁行业存在的问题及发展策略

二、石油

(一) 石油行业概述

(二) 中国石油的供求概况

(三) 石油行业的发展趋势及预测

三、汽车零部件

(一) 中国汽车零部件的三大变化

(二) 中国汽车零部件发展四个阶段

(三) 中国汽车零部件的机遇和挑战

(四) 中国汽车零部件行业发展趋势

第十三章 2009-2012年中国轿车行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国轿车行业发展前景分析

(一) 轿车市场未来需求持续旺盛

(二) 轿车功能趋向多元化

(三) 发展高新汽车技术是必行之路

二、2009-2012年中国轿车市场发展方向

(一) 市场份额向优势企业集中

(二) 新增车辆向中小城市转移

(三) 轿车柴油化是必然趋势

三、2009-2012年中国轿车市场消费趋势分析

(一) 轿车将进入价值消费时代

(二) 轿车呈现个性消费趋势

(三) 两厢轿车将成主要消费对象

四、2009-2012年中国轿车行业的投资分析

(一) 中国轿车行业的投资环境分析

(二) 轿车消费市场潜力巨大

(三) 轿车需求持续走高

(四) 轿车行业将快速增长

(五) 轿车行业利润总额仍可保持

(六) 中国轿车行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11222.html>