

2009中国玉米种子市场专项研究 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009中国玉米种子市场专项研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究背景

种子作为农业种植成本的主要构成部分，处于农产品产业上游，种子市场竞争优势将决定着农业竞争的主动权。中国是一个农业大国，常年农业用种量在125亿公斤以上，2008年杂交玉米、杂交水稻、蔬菜以及棉花种子市场容量超过300亿元，巨大的市场使得中国种业日趋成为资本关注的焦点行业。

中国种子市场竞争相对分散，企业数量大而规模较小，行业集中度较低，丰厚的利润，巨大的市场，技术和政策壁垒，使得该行业成为农业行业中让人瞩目的子行业。随着近年来中国种子市场不断规范化，企业并购时有发生，目前中国种子市场状况如何，各品种的细分市场竞争状况，2009-2010年种子行业、政策将如何发展，后期将何去何从？

种子市场专家、技术专家和金融专家，准确、客观、全面、系统的对整个行业市场、企业、政策等产业链因素进行了深入的分析，全面细致的描绘了中国种子市场现状，并对中国种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。此系列报告包含中国玉米种子市场、水稻种子市场、蔬菜种子市场以及棉花种子市场系列报告。

玉米种子市场报告主要包括普通玉米、甜玉米种子市场的市场规模以及深入分析，市场研究包括种子生产、需求市场、成本构成、进出口企业以及重点分析中国主要玉米种子企业，全面透析中国玉米种子市场，并对2009-2010年中国玉米种子市场发展方向进行预测。

该报告是关注中国种子产业的国内外产业投资人、战略投资者以及大型种子企业不可多得的专项研究报告，也是种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

报告目录

一、中国种子市场现状

1.1 中国种子市场发展历程

1.1.1 世界种子市场发展概况

1.1.2 中国种子市场发展概况

1.2 中国种子市场发展特点

1.2.1 中国种子市场的主要政策环境

1.2.2 中国种子市场发展的主要制约因素

1.2.3 未来中国种子市场主要发展方向

1.3 中国种子市场规模

1.3.1 宏观经济对中国种子市场影响

1.3.2 中国种子主要细分市场

1.3.3 2000-2008年中国种子市场规模变化

1.4 2009-2010年中国种子市场发展预测

二、中国主要种子细分市场

2.1 中国玉米种子市场分析

2.1.1 中国玉米种子市场特点

2.1.2 2000-2008年中国普通玉米种子市场规模

2.1.3 2000-2008年中国甜玉米种子市场规模

2.2 中国水稻种子市场分析

2.2.1 中国水稻种子市场特点

2.2.2 中国常规稻种子市场分析

2.2.3 2000-2008年中国杂交水稻种子市场规模

2.3 中国棉花种子市场分析

2.3.1 中国棉花种子市场特点

2.3.2 2000-2008年中国棉花种子市场规模

2.4 中国蔬菜种子市场分析

2.4.1 中国蔬菜种子市场特点

2.4.2 2000-2008年中国蔬菜种子市场规模

2.5 中国油菜及其他种子市场分析

2.6 2009-2010年中国主要细分种子市场发展趋势

三、中国玉米种子市场分析

3.1 中国玉米种子市场概况

3.1.1 中国主要玉米种植区域

3.1.2 玉米种植对种子需求分析

3.1.3 玉米新品种审定及推广

3.1.4 玉米种子主要需求类型

3.2 中国玉米种子分区域需求市场分析

3.2.1 2000-2008中国玉米种子需求总量分析

3.2.2 2000-2008黄淮海平原夏玉米区分析

3.2.2.1 2000-2008黄淮海玉米种植分析

- 3.2.2.2 2000-2008黄淮海区玉米种子需求量分析
- 3.2.2.3 2000-2008黄淮海区玉米种子市场规模分析
- 3.2.2.4 2009-2010黄淮海区玉米种子市场发展趋势预测
- 3.2.3 2000-2008北方春玉米区分析
 - 3.2.3.1 2000-2008北方春玉米区种植分析
 - 3.2.3.2 2000-2008北方春玉米区种子需求量分析
 - 3.2.3.3 2000-2008北方春玉米区种子市场规模分析
 - 3.2.3.4 2009-2010北方春玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.4 2000-2008西南山地玉米区分析
 - 3.2.4.1 2000-2008西南玉米区种植分析
 - 3.2.4.2 2000-2008西南玉米区种子需求量分析
 - 3.2.4.3 2000-2008西南玉米区种子市场规模分析
 - 3.2.4.4 2009-2010西南玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.5 2000-2008南方丘陵玉米区分析
 - 3.2.5.1 2000-2008南方玉米区种植分析
 - 3.2.5.2 2000-2008南方玉米区种子需求量分析
 - 3.2.5.3 2000-2008南方玉米区种子市场规模分析
 - 3.2.5.4 2009-2010南方玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.6 2000-2008西北灌溉玉米区分析
 - 3.2.6.1 2000-2008西北玉米区种植分析
 - 3.2.6.2 2000-2008西北玉米区种子需求量分析
 - 3.2.6.3 2000-2008西北玉米区种子市场规模分析
 - 3.2.6.4 2009-2010西北玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.3 中国玉米主产省种子需求市场分析
 - 3.3.1 山东省玉米种子市场分析
 - 3.3.1 河南省玉米种子市场分析
 - 3.3.1 吉林省玉米种子市场分析
 - 3.3.1 四川省玉米种子市场分析
- 3.4 中国玉米种子生产区域分析
 - 3.4.1 2000-2008年中国玉米种子生产供给
 - 3.4.2 中国玉米主要生产基地
 - 3.4.3 中国玉米种子生产成本分析

3.4.4中国西北(甘肃、宁夏、陕西、新疆)玉米制种分析

3.4.5中国东北(辽宁、吉林、黑龙江)玉米制种分析

3.4.6中国华北(河北、山西、内蒙)玉米制种分析

3.5 中国玉米种子进出口分析

3.5.1 中国玉米种子进口分析

3.5.2 中国玉米种子出口分析

3.5.3 中国玉米种子重点进出口企业分析

3.6 2009-2010年中国玉米种子供求平衡预测

四、中国分品种玉米种子分析

4.1 2002-2007年中国玉米品种推广面积

4.2 中国玉米品种分区域分布

4.2.1黄淮海平原夏玉米区主要品种分布

4.2.2北方春玉米区主要品种分布

4.2.3西南山地玉米区主要品种分布

4.2.4南方丘陵玉米区主要品种分布

4.2.5西北灌溉玉米区主要品种分布

4.3 主要玉米品种分析

4.3.1 郑单958

4.3.1.1品种介绍

4.3.1.2主要分布地区

4.3.1.3主要地区销售价格

4.3.2 农大108

4.3.2.1品种介绍

4.3.2.2主要分布地区

4.3.2.3主要地区销售价格

4.3.3 先玉338

4.3.3.1品种介绍

4.3.3.2主要分布地区

4.3.3.3主要地区销售价格

4.3.4 东单60

4.3.4.1品种介绍

4.3.4.2主要分布地区

4.3.4.3主要地区销售价格

4.4 中国主要地区玉米品种价格分析

4.4.1 2008年陕西西安主要品种价格分析

4.4.2 2008年内蒙古赤峰主要品种价格分析

4.4.3 2008年吉林公主岭主要品种价格分析

4.4.4 2008年四川泸州主要品种价格分析

五、中国甜玉米种子市场分析

5.1 中国特用玉米种子概况

5.1.1 中国甜玉米种子市场概况

5.1.2 中国糯玉米种子市场概况

5.1.3 中国高油玉米种子市场概况

5.1.4 中国其他特用玉米种子市场概况

5.2 中国甜玉米种子市场分析

5.2.1 中国甜玉米种子市场规模分析

5.2.2 重点地区甜玉米种子分析

5.2.3 主要甜玉米品种市场分析

5.3甜玉米种子品种特性分析

5.3.1 超甜型玉米种子

5.3.2 普通及加强型甜玉米种子

5.4甜玉米种子销售流通环节分析

5.4.1 进口甜玉米种子

5.4.2 甜玉米种子流通渠道

5.5 2009-2010年中国甜玉米种子市场发展预测

六、中国玉米种子重点企业分析

6.1 山东登海先锋种业有限公司

6.1.1 公司发展历程

6.1.2 公司主营业务结构

6.1.3 公司盈利及经营能力分析

6.1.4 登海先锋玉米种子业务分析

6.1.5 登海先锋主要玉米品种成本分析

6.1.6 结论

6.2 甘肃敦煌种业股份有限公司

6.2.1 公司发展历程

6.2.2 公司主营业务结构

6.2.3 公司盈利及经营能力分析

6.2.4 敦煌种业玉米种子业务分析

6.2.5 敦煌种业主要玉米品种成本分析

6.2.6 结论

6.3 北京奥瑞金种业股份有限公司

6.3.1 公司发展历程

6.3.2 公司主营业务结构

6.3.3 奥瑞金种业主要玉米品种分析

6.3.4 结论

七、2009-2010年中国玉米种子市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23963.html>