

# 2009中国玉米种子市场专项研究 报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009中国玉米种子市场专项研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究背景

种子作为农业种植成本的主要构成部分，处于农产品产业上游，种子市场竞争优势将决定着农业竞争的主动权。中国是一个农业大国，常年农业用种量在125亿公斤以上，2008年杂交玉米、杂交水稻、蔬菜以及棉花种子市场容量超过300亿元，巨大的市场使得中国种业日趋成为资本关注的焦点行业。

中国种子市场竞争相对分散，企业数量大而规模较小，行业集中度较低，丰厚的利润，巨大的市场，技术和政策壁垒，使得该行业成为农业行业中让人瞩目的子行业。随着近年来中国种子市场不断规范化，企业并购时有发生，目前中国种子市场状况如何，各品种的细分市场竞争状况，2009-2010年种子行业、政策将如何发展，后期将何去何从？

本报告组织了种子市场专家、技术专家和金融专家，准确、客观、全面、系统的对整个行业市场、企业、政策等产业链因素进行了深入的分析，全面细致的描绘了中国种子市场现状，并对中国种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。此系列报告包含中国玉米种子市场、水稻种子市场、蔬菜种子市场以及棉花种子市场系列报告。

玉米种子市场报告主要包括普通玉米、甜玉米种子市场的市场规模以及深入分析，市场研究包括种子生产、需求市场、成本构成、进出口企业以及重点分析中国主要玉米种子企业，全面透析中国玉米种子市场，并对2009-2010年中国玉米种子市场发展方向进行预测。

该报告是关注中国种子产业的国内外产业投资人、战略投资者以及大型种子企业不可多得的专项研究报告，也是种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

### 报告目录

#### 一、中国种子市场现状

##### 1.1 中国种子市场发展历程

###### 1.1.1 世界种子市场发展概况

###### 1.1.2 中国种子市场发展概况

##### 1.2 中国种子市场发展特点

###### 1.2.1 中国种子市场的主要政策环境

###### 1.2.2 中国种子市场发展的主要制约因素

###### 1.2.3 未来中国种子市场主要发展方向

##### 1.3 中国种子市场规模

1.3.1 宏观经济对中国种子市场影响

1.3.2 中国种子主要细分市场

1.3.3 2000-2008年中国种子市场规模变化

1.4 2009-2010年中国种子市场发展预测

## 二、中国主要种子细分市场

2.1 中国玉米种子市场分析

2.1.1 中国玉米种子市场特点

2.1.2 2000-2008年中国普通玉米种子市场规模

2.1.3 2000-2008年中国甜玉米种子市场规模

2.2 中国水稻种子市场分析

2.2.1 中国水稻种子市场特点

2.2.2 中国常规稻种子市场分析

2.2.3 2000-2008年中国杂交水稻种子市场规模

2.3 中国棉花种子市场分析

2.3.1 中国棉花种子市场特点

2.3.2 2000-2008年中国棉花种子市场规模

2.4 中国蔬菜种子市场分析

2.4.1 中国蔬菜种子市场特点

2.4.2 2000-2008年中国蔬菜种子市场规模

2.5 中国油菜及其他种子市场分析

2.6 2009-2010年中国主要细分种子市场发展趋势

## 三、中国玉米种子市场分析

3.1 中国玉米种子市场概况

3.1.1 中国主要玉米种植区域

3.1.2 玉米种植对种子需求分析

3.1.3 玉米新品种审定及推广

3.1.4 玉米种子主要需求类型

3.2 中国玉米种子分区域需求市场分析

3.2.1 2000-2008年中国玉米种子需求总量分析

3.2.2 2000-2008年黄淮海平原夏玉米区分析

3.2.2.1 2000-2008年黄淮海地区玉米种植分析

- 3.2.2.2 2000-2008黄淮海区玉米种子需求量分析
- 3.2.2.3 2000-2008黄淮海区玉米种子市场规模分析
- 3.2.2.4 2009-2010黄淮海区玉米种子市场发展趋势预测
- 3.2.3 2000-2008北方春玉米区分析
  - 3.2.3.1 2000-2008北方春玉米区种植分析
  - 3.2.3.2 2000-2008北方春玉米区种子需求量分析
  - 3.2.3.3 2000-2008北方春玉米区种子市场规模分析
  - 3.2.3.4 2009-2010北方春玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.4 2000-2008西南山地玉米区分析
  - 3.2.4.1 2000-2008西南玉米区种植分析
  - 3.2.4.2 2000-2008西南玉米区种子需求量分析
  - 3.2.4.3 2000-2008西南玉米区种子市场规模分析
  - 3.2.4.4 2009-2010西南玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.5 2000-2008南方丘陵玉米区分析
  - 3.2.5.1 2000-2008南方玉米区种植分析
  - 3.2.5.2 2000-2008南方玉米区种子需求量分析
  - 3.2.5.3 2000-2008南方玉米区种子市场规模分析
  - 3.2.5.4 2009-2010南方玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.2.6 2000-2008西北灌溉玉米区分析
  - 3.2.6.1 2000-2008西北玉米区种植分析
  - 3.2.6.2 2000-2008西北玉米区种子需求量分析
  - 3.2.6.3 2000-2008西北玉米区种子市场规模分析
  - 3.2.6.4 2009-2010西北玉米区种子市场发展趋势预测
- 3.3 中国玉米主产省种子需求市场分析
  - 3.3.1 山东省玉米种子市场分析
  - 3.3.1 河南省玉米种子市场分析
  - 3.3.1 吉林省玉米种子市场分析
  - 3.3.1 四川省玉米种子市场分析
- 3.4 中国玉米种子生产区域分析
  - 3.4.1 2000-2008年中国玉米种子生产供给
  - 3.4.2 中国玉米主要生产基地
  - 3.4.3 中国玉米种子生产成本分析

3.4.4中国西北(甘肃、宁夏、陕西、新疆)玉米制种分析

3.4.5中国东北(辽宁、吉林、黑龙江)玉米制种分析

3.4.6中国华北(河北、山西、内蒙)玉米制种分析

3.5 中国玉米种子进出口分析

3.5.1 中国玉米种子进口分析

3.5.2 中国玉米种子出口分析

3.5.3 中国玉米种子重点进出口企业分析

3.6 2009-2010年中国玉米种子供求平衡预测

#### 四、中国分品种玉米种子分析

4.1 2002-2007年中国玉米品种推广面积

4.2 中国玉米品种分区域分布

4.2.1黄淮海平原夏玉米区主要品种分布

4.2.2北方春玉米区主要品种分布

4.2.3西南山地玉米区主要品种分布

4.2.4南方丘陵玉米区主要品种分布

4.2.5西北灌溉玉米区主要品种分布

4.3 主要玉米品种分析

4.3.1 郑单958

4.3.1.1品种介绍

4.3.1.2主要分布地区

4.3.1.3主要地区销售价格

4.3.2 农大108

4.3.2.1品种介绍

4.3.2.2主要分布地区

4.3.2.3主要地区销售价格

4.3.3 先玉338

4.3.3.1品种介绍

4.3.3.2主要分布地区

4.3.3.3主要地区销售价格

4.3.4 东单60

4.3.4.1品种介绍

4.3.4.2主要分布地区

#### 4.3.4.3主要地区销售价格

### 4.4 中国主要地区玉米品种价格分析

#### 4.4.1 2008年陕西西安主要品种价格分析

#### 4.4.2 2008年内蒙古赤峰主要品种价格分析

#### 4.4.3 2008年吉林公主岭主要品种价格分析

#### 4.4.4 2008年四川泸州主要品种价格分析

## 五、中国甜玉米种子市场分析

### 5.1 中国特用玉米种子概况

#### 5.1.1 中国甜玉米种子市场概况

#### 5.1.2 中国糯玉米种子市场概况

#### 5.1.3 中国高油玉米种子市场概况

#### 5.1.4 中国其他特用玉米种子市场概况

### 5.2 中国甜玉米种子市场分析

#### 5.2.1 中国甜玉米种子市场规模分析

#### 5.2.2 重点地区甜玉米种子分析

#### 5.2.3 主要甜玉米品种市场分析

### 5.3甜玉米种子品种特性分析

#### 5.3.1 超甜型玉米种子

#### 5.3.2 普通及加强型甜玉米种子

### 5.4甜玉米种子销售流通环节分析

#### 5.4.1 进口甜玉米种子

#### 5.4.2 甜玉米种子流通渠道

### 5.5 2009-2010年中国甜玉米种子市场发展预测

## 六、中国玉米种子重点企业分析

### 6.1 山东登海先锋种业有限公司

#### 6.1.1 公司发展历程

#### 6.1.2 公司主营业务结构

#### 6.1.3 公司盈利及经营能力分析

#### 6.1.4 登海先锋玉米种子业务分析

#### 6.1.5 登海先锋主要玉米品种成本分析

#### 6.1.6 结论

### 6.2 甘肃敦煌种业股份有限公司

6.2.1 公司发展历程

6.2.2 公司主营业务结构

6.2.3 公司盈利及经营能力分析

6.2.4 敦煌种业玉米种子业务分析

6.2.5 敦煌种业主要玉米品种成本分析

6.2.6 结论

6.3 北京奥瑞金种业股份有限公司

6.3.1 公司发展历程

6.3.2 公司主营业务结构

6.3.3 奥瑞金种业主要玉米品种分析

6.3.4 结论

七、2009-2010年中国玉米种子市场预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24114.html>