

2009年中国橱柜行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国橱柜行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国橱柜行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国橱柜行业发展政治环境分析

- (一) 《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》批准发布
- (二) 行业其他相关规定分析

三、2008年中国橱柜行业发展社会环境分析

第二章 橱柜相关概述

一、橱柜的介绍

- (一) 橱柜组成部分的分类
- (二) 橱柜延米计价的概念及计算方法
- (三) 橱柜行业的特殊性

二、橱柜的设计原则

- (一) 橱柜设计中不同材料的风格
- (二) 橱柜设计要符合美学原则
- (三) 橱柜设计要体现人性化
- (四) 橱柜设计的其他重要原则

三、橱柜的安装准备及厨房测量

- (一) 橱柜的安装准备工作
- (二) 厨房尺寸测量的注意事项
- (三) 厨房测量的步骤

第三章 2008年全球橱柜市场发展形势分析

一、2008年全球橱柜主要三大流派分析

- (一) 意大利体系的橱柜注重设计风格
- (二) 德国体系注重标准化
- (三) 丹麦体系则以简洁著称

二、2008年全球橱柜市场发展概况分析

- (一) 全球主流橱柜的特点
- (二) 全球厨房家具市场概述
- (三) 全球发达国家的橱柜介绍

三、2008年全球主要国家橱柜行业发展状况分析

- (一) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展
- (二) 美国橱柜市场发展状况分析
- (三) 意大利橱柜状况分析

第四章 2008年中国橱柜市场发展态势分析

一、2008年中国橱柜市场发展形势分析

- (一) 中国橱柜在美国市场的发展概况
- (二) 2008年橱柜市场特征分析
- (三) 品牌企业纷纷推出绿色橱柜
- (四) 橱柜产品设计出现性别区分

二、2008年中国橱柜消费者需求特征调查分析

- (一) 中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
- (二) 橱柜消费者需求特征调查分析

三、2008年中国橱柜行业发展存在的问题分析

- (一) 行业缺乏自律凸显竞争无序
- (二) “消费回扣”就是行业“潜规则”
- (三) “本土制造”成为低档橱柜代名词
- (四) 杂牌充斥市场品牌陷入重围
- (五) 形象店扩张消费者买单
- (六) 原材料决定橱柜品质优劣
- (七) 报价水分多多业主糊涂消费
- (八) 奖牌多、证书多业主虚实难辨

四、2008年中国橱柜市场发展存在问题分析

- (一) 橱柜市场经营不规范
- (二) 橱柜行业伪装外国名牌谋暴利
- (三) 品牌建设成橱柜行业当务之急
- (四) 橱柜企业暴利经营下的隐忧
- (五) 橱柜行业概念先行标准滞后

(六) 国产橱柜的设计需从国情出发

五、2008年中国橱柜市场发展特点分析

(一) 组造完整厨房体系

(二) 注重设计风格

(三) 分工细化

(四) 更具有人性化

(五) 健康环保概念强

(六) 智能化、网络化

六、2008年中国橱柜台面材质发展状况分析

(一) 主要橱柜台面材质优缺点对比

(二) 石英石橱柜台面市场简析

(三) 中国人造石橱柜材面发展状况

第五章 2008年中国橱柜市场品牌发展形势分析

一、橱柜品牌的意义

(一) 橱柜品牌的价值所在

(二) 品牌与非品牌橱柜的差距

(三) 橱柜品牌成消费者首选要素

(四) 橱柜品牌传播的核心及理念

二、2008年中国橱柜品牌发展状况分析

(一) 橱柜与居家消费的关系

(二) 中国橱柜行业催生全国性品牌

(三) 中国不同类型橱柜品牌比较分析

三、2008年中国区域性品牌的发展状况分析

(一) 区域品牌橱柜冲击一、二级市场

(二) 中国区域性品牌强势崛起

(三) 三、四级市场成企业发展壮大的主战场

四、2008年打造中国橱柜品牌的策略分析

(一) 橱企增强品牌竞争力的策略

(二) 从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略

第六章 2008年中国橱柜行业的市场营销分析

一、2008年中国橱柜行业主要营销模式选择分析

- (一) 寻求加盟合作
- (二) 网销营销
- (三) 自营店销售模式
- (四) 卖场

二、2008年中国橱柜行业的透明营销研究

- (一) 透明营销的概念及手法
- (二) 透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- (三) 欧派向社会公开生产流程
- (四) 康洁向大众媒体展示先进技术设备

三、2008年中国主要橱柜企业营销状况分析

- (一) 皮阿诺橱柜借力奥运营销
- (二) 欧派文化营销引领行业发展
- (三) 主要橱企新闻媒体营销的比较分析

四、2008年中国橱柜经销状况分析

- (一) 橱柜企业试行产销分离模式
- (二) 厦门橱企首创厂家直销模式
- (三) 展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径
- (四) 橱柜经销体系面临的问题及发展策略

五、2008年中国橱柜业营销的问题及策略分析

- (一) 橱柜营销面临的困难
- (二) 橱柜企业市场营销攻略
- (三) 橱柜企业终端营销的原则及其方略

第七章 2008年中国橱柜市场竞争状况分析

一、2008年中国橱柜市场区域竞争格局分析

- (一) 以北京及周边地区为中心的华北市场——科宝·博洛尼、康洁、珊嘉、图滕宝佳
- (二) 以上海为中心的长江三角洲——雅迪尔、百隆
- (三) 以广州为中心的珠江三角洲——欧派、德宝

二、2008年中国橱柜市场中外品牌竞争激烈

- (一) 橱柜行业两极分化趋势严重，亟待整合洗牌

(二) 本土品牌纷争天下

三、2008年影响中国橱柜行业发展的因素分析

(一) 材料的环保问题

(二) 销售定价

(三) 设计能力

(四) 五金件

四、2008年中国橱柜市场竞争力分析

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 设计创新竞争分析

第八章 全球优势橱柜企业分析

一、阿尔诺集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

二、威尔曼集团公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

三、博德宝公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

四、柏丽公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

五、斯奈德罗集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

六、诗奈德集团

(一) 企业概况分析

(二) 企业竞争优势分析

七、贝罗尼集团

(一) 企业概况分析

（二）企业竞争优势分析

第九章 中国重点橱柜品牌企业分析

一、广州欧派橱柜企业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、宁波方太厨具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、上海雅迪尔居饰用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、成都爱普装饰材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、博洛尼家居用品（北京）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、南京我乐家具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

七、合肥志邦厨饰有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

八、广丰月兔橱柜有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国整体厨房行业发展概况分析

一、整体厨房相关概述

- (一) 整体厨房的涵义
- (二) 整体厨房的主要类型
- (三) 整体厨房设计应遵循的规则
- (四) 整体厨房与传统厨房的比较

二、2008年中国整体厨房行业发展状况分析

- (一) 整体厨房市场发展概况
- (二) 厨房电器企业向整体厨房延伸
- (三) 橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

三、2008年中国整体厨房的市场潜力和存在的问题分析

- (一) 整体厨房蛋糕不够大
- (二) 产品认知度仍较低
- (三) 整体厨房未普及的原因
- (四) 整体厨房知名品牌状况

四、2009-2012年中国整体厨房的前景及发展趋势

- (一) 整体厨房产业投资机会大
- (二) 整体厨房的发展趋势探析

第十一章 2008年中国橱柜相关行业发展局势分析

一、2008年中国建材行业发展形势分析

- (一) 中国建材产业的发展概况分析
- (二) 中国家居建材行业四类主要产品分析
- (三) 建材工业“十一五”指导思想及要求

二、2008年中国木材行业发展状况分析

- (一) 木制橱柜的分类及优点比较
- (二) 中国木材行业进口状况分析
- (三) 国内西部木材市场运行状况分析

(四) 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响

(五) 实木橱柜流行趋势分析

三、2008年中国五金行业发展状态分析

(一) 橱柜五金配件的分类及功能

(二) 五金制品的生产经营模式

(三) 五金行业存在的问题及发展策略

(四) 五金行业发展前景看好

四、2008年中国装修装饰行业发展概况分析

(一) 装修装饰行业发展概述

(二) 家装公司涉足橱柜业的优势

(三) 非正规橱柜装修搅乱市场

(四) 集成家装引领装修行业新革命

第十二章 2009-2012年中国橱柜行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国橱柜业发展前景分析

(一) 整体橱柜成朝阳行业

(二) 橱柜三四级市场开发潜力大

(三) 橱柜业未来发展特征

(四) 橱柜产品设计趋势

二、2009-2012年中国橱柜市场趋势预测分析

(一) 中国橱柜市场供给状况预测分析

(二) 中国橱柜市场需求状况预测分析

三、2009-2012年中国橱柜行业投资分析

(一) 中国橱柜行业投资环境分析

(二) 中国橱柜行业投资机会分析

(三) 中国橱柜行业投资风险分析

四、2009-2012年中国橱柜行业发展策略分析

(一) 橱柜企业要重视营造良性竞争市场

(二) 橱柜行业成功的核心要素分析

(三) 打造橱柜行业一流企业的策略

(四) 中小型橱柜企业发展策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10521.html>