

# 2009年中国大米行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国大米行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国大米行业的发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国大米行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008年中国大米行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球大米行业运行现状浅析

#### 一、国际市场大米价格的影响因素分析

#### 二、次贷危机对全球大米行业的影响分析

#### 三、2008年全球大米的发展状况分析

- (一) 全球大米的产量与消费量分析
- (二) 全球大米库存量与利用量分析
- (三) 全球大米价格变动情况分析

#### 四、2009-2012年全球大米行业的发展趋势分析

- (一) 消费结构变化趋势
- (二) 市场贸易变化趋势
- (三) 市场价格变化趋势

### 第三章 2008年中国大米行业发展状况分析

#### 一、2008年中国大米行业的现状分析

- (一) 种植区域分析
- (二) 行业规模分析
- (三) 行业运行特点分析

#### 二、2008年中国大米行业运行状况分析

- (一) 中国稻谷种植面积和产量分析
- (二) 中国大米行业的产能情况

- 三、2008年中国大米行业的品牌战略分析
- 四、2008年中国大米行业的主要问题分析
- 五、2008年中国大米供需及进出口分析

#### 第四章 2008年中国大米子行业市场运行局势透析

- 一、中国籼米市场分析
- 二、中国粳米市场分析
- 三、2009-2012年中国大米子行业发展预测分析

#### 第五章 2008年中国大米市场竞争态势分析

- 一、中国大米行业竞争力的影响因素分析
- 二、中国大米行业的竞争格局分析
  - (一) 行业内的竞争
  - (二) 买方侃价能力
  - (三) 卖方侃价能力
  - (四) 进入威胁分析
  - (五) 替代威胁分析
- 三、中国大米的高端市场竞争分析
- 四、中国大米行业的品牌竞争分析
- 五、中国大米行业竞争力的提升对策分析

#### 第六章 2008年中国主要区域大米市场运行走势分析

- 一、北京大米市场
- 二、上海大米市场
- 三、广东大米市场
- 四、湖北大米市场
- 五、湖南大米市场
- 六、河南大米市场
- 七、云南大米市场
- 八、四川大米市场
- 九、江苏大米市场
- 十、浙江大米市场

- 十一、安徽大米市场
- 十二、广西大米市场
- 十三、东北地区大米市场

## 第七章 中国大米行业优质上市企业分析

### 一、北大荒农业股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

### 二、金健米业

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

### 三、隆平高科

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

### 四、中农

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
- (三) 公司发展战略分析

## 第八章 2009-2012年中国大米行业的发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国大米行业的发展前景展望分析

- (一) 中国大米行业的发展趋势分析
- (二) 中国大米行业技术发展趋势分析
- (三) 中国大米加工行业发展趋势分析

### 二、2009-2012年中国大米行业的发展对策分析

- (一) 战略管理
- (二) 产业配套
- (三) 品牌策略
- (四) 渠道策略

## （五）宣传策略

### 三、2009-2012年中国大米行业投资分析

#### （一）中国大米行业投资环境分析

#### （二）中国大米行业投资机会分析

#### （三）中国大米行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10775.html>