

2009年中国方便面行业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国方便面行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国方便面制造行业市场环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年方便面制造行业政策环境分析

- (一) B17400-2003《方便面卫生标准》
- (二) GB17400-2003《方便面卫生标准》
- (三) LS/T3211-1995《方便面》

三、2008年方便面制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

四、2008年中国方便面技术发展现况分析

第二章 2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业生产情况分析

一、2008年中国方便面产能统计分析

二、2008年中国方便面产量统计分析

三、2008年中国方便面供需平衡情况分析

四、中国方便面区域市场规模分析

- (一) 东北地区市场规模分析

- (二) 华北地区市场规模分析
- (三) 华东地区市场规模分析
- (四) 华中地区市场规模分析
- (五) 华南地区市场规模分析
- (六) 西部地区市场规模分析

第四章 2008年中国方便面市场消费者使用情况分析

一、2008年中国方便面品牌认知调查分析

- (一) 消费者对方便面品牌认知情况分析
- (二) 消费者对方便面品牌广告认知情况分析
- (三) 消费者对方便面品牌偏好分析
- (四) 消费者对相关方便面品牌评述
- (五) 消费者对相关方便面品牌印象分析

二、2008年中国消费者对方便面消费习惯分析

- (一) 消费者食用方便面的频率分析
- (二) 消费者食用方便面的时间分析
- (三) 消费者每月在方便面上的花费分析
- (四) 消费者购买方便面时的口味偏好分析
- (五) 消费者购买方便面时的包装选择分析

六、消费者购买方便面时的品牌选择分析

七、消费者购买方便面时重视的要素分析

八、消费者购买方便面的地点分析

第五章 2008年中国消费者对方便面市场销售渠道分析

一、消费者对方便面促销方式偏好分析

二、消费者获取方便面信息渠道分析

三、消费者对购买渠道分析

四、消费者对方便面品牌信息传播渠道偏好及原因追溯

第六章 2008年中国方便面行业竞争格局分析

一、中国方便面行业竞争格局概况

- (一) 中国方便面行业集中度分析

(二) 中国方便面行业竞争程度分析

二、2008年中国方便面行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

三、2009-2012年中国方便面行业竞争格局展望

第七章 中国方便面重点企业分析

一、顶新国际集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、统一企业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、山东龙丰集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、河南省正龙食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、今麦郎食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广东锦丰集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国方便面市场原材料市场状况分析

一、2008年中国调味品市场发展分析

（一）中国方便面用调味品种类及产品概况

（二）各个细分市场概况

二、2008年中国面粉市场发展分析

（一）国内小麦价格走势分析

（二）国内小麦市场的供需分析

三、2008年中国方便面脱水蔬菜市场

（一）中国脱水蔬菜市场走势分析

（二）中国脱水蔬菜市场供需预测

第九章 2009-2012年中国方便面行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国方便面行业发展趋势分析

（一）中国方便面发展前景分析

（二）中国方便面行业技术开发方向

（三）总体行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年方便面行业运行状况预测分析

（一）中国方便面行业供给预测分析

（二）中国方便面行业需求预测分析

三、2009-2012年中国方便面制造行业投资机会分析

（一）预计2011年中国方便食品将达到1000亿份

（二）龙头企业的市场占有率进一步扩大

（三）市场发展步伐均衡，年增长速度在10-15%之间

（四）方便面包数增加趋缓，产值销售额增长幅度加大，

（五）中高端产品的开发将渐趋流行

四、金融危机对中国方便面制造行业投资影响及应对策略分析

（一）金融危机对中国方便面制造行业投资影响分析

（二）中国方便面制造行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10512.html>