

2009年中国方便面行业市场分析 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国方便面行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国方便面制造行业市场环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年方便面制造行业政策环境分析

- (一) B17400-2003《方便面卫生标准》
- (二) GB17400-2003《方便面卫生标准》
- (三) LS/T3211-1995《方便面》

三、2008年方便面制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

四、2008年中国方便面技术发展现况分析

第二章 2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2008年中国方便面及其他方便食品制造行业生产情况分析

一、2008年中国方便面产能统计分析

二、2008年中国方便面产量统计分析

三、2008年中国方便面供需平衡情况分析

四、中国方便面区域市场规模分析

- (一) 东北地区市场规模分析

- (二) 华北地区市场规模分析
- (三) 华东地区市场规模分析
- (四) 华中地区市场规模分析
- (五) 华南地区市场规模分析
- (六) 西部地区市场规模分析

第四章 2008年中国方便面市场消费者使用情况分析

一、2008年中国方便面品牌认知调查分析

- (一) 消费者对方便面品牌认知情况分析
- (二) 消费者对方便面品牌广告认知情况分析
- (三) 消费者对方便面品牌偏好分析
- (四) 消费者对相关方便面品牌评述
- (五) 消费者对相关方便面品牌印象分析

二、2008年中国消费者对方便面消费习惯分析

- (一) 消费者食用方便面的频率分析
- (二) 消费者食用方便面的时间分析
- (三) 消费者每月在方便面上的花费分析
- (四) 消费者购买方便面时的口味偏好分析
- (五) 消费者购买方便面时的包装选择分析

六、消费者购买方便面时的品牌选择分析

七、消费者购买方便面时重视的要素分析

八、消费者购买方便面的地点分析

第五章 2008年中国消费者对方便面市场销售渠道分析

一、消费者对方便面促销方式偏好分析

二、消费者获取方便面信息渠道分析

三、消费者对购买渠道分析

四、消费者对方便面品牌信息传播渠道偏好及原因追溯

第六章 2008年中国方便面行业竞争格局分析

一、中国方便面行业竞争格局概况

- (一) 中国方便面行业集中度分析

- (二) 中国方便面行业竞争程度分析
- 二、2008年中国方便面行业企业竞争状况分析
 - (一) 领导企业的市场力量
 - (二) 其他企业的竞争力
- 三、2009-2012年中国方便面行业竞争格局展望

第七章 中国方便面重点企业分析

一、顶新国际集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、统一企业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、山东龙丰集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、河南省正龙食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、今麦郎食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、广东锦丰集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国方便面市场原材料市场状况分析

一、2008年中国调味品市场发展分析

(一) 中国方便面用调味品种类及产品概况

(二) 各个细分市场概况

二、2008年中国面粉市场发展分析

(一) 国内小麦价格走势分析

(二) 国内小麦市场的供需分析

三、2008年中国方便面脱水蔬菜市场

(一) 中国脱水蔬菜市场走势分析

(二) 中国脱水蔬菜市场供需预测

第九章 2009-2012年中国方便面行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国方便面行业发展趋势分析

(一) 中国方便面发展前景分析

(二) 中国方便面行业技术开发方向

(三) 总体行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年方便面行业运行状况预测分析

(一) 中国方便面行业供给预测分析

(二) 中国方便面行业需求预测分析

三、2009-2012年中国方便面制造行业投资机会分析

(一) 预计2011年中国方便食品将达到1000亿份

(二) 龙头企业的市场占有率进一步扩大

(三) 市场发展步伐均衡，年增长速度在10-15%之间

(四) 方便面包数增加趋缓，产值销售额增长幅度加大，

(五) 中高端产品的开发将渐趋流行

四、金融危机对中国方便面制造行业投资影响及应对策略分析

(一) 金融危机对中国方便面制造行业投资影响分析

(二) 中国方便面制造行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10512.html>