

2009年中国网络电视行业市场分 析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国网络电视行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国网络电视行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络电视行业发展政治环境分析

- (一) 政策环境渐明朗
- (二) 广电与信息产业部之间的博弈
- (三) 行业监管政策分析

三、2008年中国网络电视行业发展技术环境分析

- (一) 用户端接入技术
- (二) 压缩编解码技术
- (三) 内容分发技术
- (四) 内容运营技术
- (五) IPTV系统开放技术
- (六) IPTV业务保障关键技术
- (七) 基于IMS的IPTV系统架构分析
- (八) IPTV与P2P的结合技术分析

第二章 网络电视相关概述

一、网络电视的概念及优势

- (一) 网络电视的概念
- (二) IPTV的全球各国定义
- (三) 网络电视的优势
- (四) 网络电视的基本特征

二、IPTV的系统组成及技术原理

- (一) IPTV的系统组成
- (二) IPTV技术原理
- (三) IPTV技术特点

第三章 2008年全球网络电视行业发展态势分析

一、2008年全球网络电视行业发展状况浅析

- (一) 全球网络电视用户规模
- (二) 全球IPTV市场营收情况
- (三) 2008年全球网络电视发展分析
- (四) 全球IPTV发展综合分析
- (五) IPTV——全球电信运营商的新机遇

二、2008年全球IPTV业务管制问题简析

- (一) IPTV的市场准入
- (二) IPTV业务催生新的管制机构
- (三) 各国对IPTV业务内容的管制

三、2008年IPTV国外运营经验借鉴

- (一) 开放的政策
- (二) 捆绑盈利模式
- (三) 广泛深入合作

第四章 2008年主要国家、地区网络电视行业发展局势探析

一、2008年美国IPTV发展状况分析

- (一) 美国IPTV市场发展综合分析
- (二) 美国IPTV市场现状及发展动向
- (三) 美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- (四) 美国IPTV市场仍需培育
- (五) IPTV运营对美国管制的挑战

二、2008年欧洲IPTV发展综合状况分析

- (一) 欧洲IPTV各国发展状况
- (二) 欧洲IPTV面临盈利时代
- (三) 欧洲已成为IPTV市场发展领军
- (四) 欧洲IPTV业务发展特点分析

三、2008年亚洲IPTV发展形势分析

- (一) 亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- (二) 亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- (三) IPTV在亚洲发展对策分析
- (四) 亚洲IPTV发展思路分析

（五）亚洲IPTV发展展望

第五章 2008年中国网络电视行业发展综合分析

一、2008年中国IPTV市场发展分析

- （一）市场处于培育阶段，用户认知度较低
- （二）IPTV的技术标准正在制定中，短期难以规模发展
- （三）横跨电信广电两大领域，利益难调
- （四）政策立法的不完善，导致产业管理权力失衡
- （五）无法明确运营主体，导致产业多种模式并存

二、2008年中国IPTV产业链分析

- （一）中国IPTV产业链结构分析
- （二）中国IPTV产业链特点及问题分析
- （三）中国IPTV产业链发展模式分析
- （四）中国内容分发对IPTV产业链的影响分析

三、2008年奥运会带给中国网络电视发展分析

- （一）网络电视借奥运上位
- （二）后奥运时代网络电视赢在体育
- （三）网络电视奥运会大获全胜
- （四）网络电视奥运直播成吸金石

四、2008年中国网络电视市场存在问题综述

- （一）制约中国IPTV发展的主要问题分析
- （二）阻碍中国IPTV发展的几个因素
- （三）IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- （四）国内IPTV发展存在硬伤
- （五）IPTV的发展面临的五大障碍
- （六）中国IPTV产业链存在六大问题
- （七）中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

五、2008年中国网络电视发展对策分析

- （一）中国IPTV发展需要更多耐心
- （二）中国IPTV业务成功关键发展因素分析
- （三）应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- （四）IPTV共赢需要产业链环节联盟

（五）发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2008年中国网络电视行业运营态势分析

一、2008年中国IPTV运营模式分析

- （一）IPTV的运营模式概述
- （二）中国的IPTV运营模式和美国的差别
- （三）网络电视的运营模式要素分析
- （四）中国IPTV建网及运营模式
- （五）中国IPTV的多模式运营
- （六）中国各地IPTV运营模式比较分析

二、2008年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- （一）IPTV的商业模式与赢利模式分析
- （二）中国IPTV业务模式分析
- （三）IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- （四）中国IPTV商业模式及监管政策探析

三、三网融合

- （一）IPTV和三网融合概述
- （二）IPTV的发展需要三网融合
- （三）三网融合发展透析
- （四）IPTV是促进三网融合的开端
- （五）IPTV发展触动“三网融合”监管本质

四、2008年中国IPTV运营标准状况探析

- （一）IPTV标准制定凸显中国力量
- （二）IPTV通信行业标准的发展状况
- （三）IPTV技术与标准存在多种问题
- （四）中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- （五）IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- （六）IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2008年中国IPTV行业市场竞争格局分析

一、2008年中国IPTV生存法则分析

- （一）运营：一场并不对称的博弈

- (二) 内容：永远的核心话题
- (三) 接入：ADSL无法承受之重
- (四) 网游与P2P：IPTV的另一番洞天

二、2008年中国IPTV标准之争分析

- (一) 标准只是IPTV配套环节中的问题，市场才是决定因素
- (二) 竞争态势明显
- (三) 兼容是策略
- (四) 市场决定格局

三、2008年中国电信运营商的IPTV竞争策略分析

- (一) 以IPTV加速运营商转型
- (二) 寻找“蓝海”;
- (三) 运营商的角色归属
- (四) 构建“视频能力”基础平台

四、2008年中国IPTV运营商竞争格局分析

- (一) 电信运营商与广电运营商的竞争力对比
- (二) 电信运营商与广电运营商的SWOT分析
- (三) 电信运营商与广电运营商的博弈矩阵分析

五、IPTV市场的未来竞争分析

- (一) 传输的竞争
- (二) 内容的竞争
- (三) 终端的竞争
- (四) 客户的争夺

六、IPTV运营商的未来竞争策略分析

- (一) 营销创新
- (二) 业务创新
- (三) 技术创新
- (四) 理念创新

七、IPTV与数字电视的未来市场竞争分析

- (一) 目标客户
- (二) 业务/内容
- (三) 运营系统
- (四) 其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素

第八章 2008年中国网络电视区域市场运行动态分析

一、上海

- (一) 上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- (二) 上海IPTV开拓增值业务
- (三) 上海IPTV遭遇发展门槛

二、杭州

- (一) 杭州IPTV模式战略与战术并重
- (二) 杭州模式发展特点分析
- (三) 杭州IPTV模式的不足
- (四) 杭州IPTV引入外来资金促发展

三、哈尔滨

- (一) IPTV哈尔滨模式分析
- (二) 哈尔滨IPTV模式特色分析
- (三) 哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- (四) 哈尔滨IPTV探索多元化发展

四、江苏

- (一) IPTV江苏模式及发展历程
- (二) 江苏模式的特点分析
- (三) 江苏网络电视市场发展概况
- (四) 江苏IPTV+视频走出发展困境

五、河南

- (一) 河南IPTV发展以农村包围城市
- (二) 河南IPTV发展概况及特色
- (三) 河南IPTV发展现状分析

第九章 2008年中国网络电视知名公司竞争力分析

一、上海宽视网络电视有限公司

二、上海众源网络有限公司——PPS网络电视

三、上海聚力传媒技术有限公司——PPLive网络电视

四、有道网络电视

五、沸点网络电视

六、光芒(北京)国际传媒网络技术有限公司——CoolStreaming

- 七、腾讯公司——QQ直播
- 八、上海东方网络电视有限公司
- 九、悠视网
- 十、九锐网络科技有限公司——九品网络电视(9PTV)

第十章 2009-2012年中国网络电视行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年全球网络电视发展前景分析

- (一) 全球IPTV发展前景广阔
- (二) 全球发展IPTV具有战略前景
- (三) 全球IPTV迎来黄金发展时期
- (四) 全球IPTV市场营收预测

二、2009-2012年中国网络电视发展趋势分析

- (一) 中国IPTV未来发展趋势预测
- (二) 中国网络电视市场热点及前景预测
- (三) 中国IPTV发展阶段预测
- (四) IPTV四大增值业务发展预测

三、2009-2012年中国IPTV投资分析

- (一) 中国IPTV投资环境分析
- (二) IPTV是宽带期待已久的杀手级应用
- (三) 在全球范围内IPTV都是一种新兴业务
- (四) 中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同
- (五) IPTV将是三网融合的契机
- (六) 中国IPTV市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11419.html>