

2009年中国电风扇行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国电风扇行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。3月初的南方，已经有了初夏的味道，天气的潮湿和闷热让人们搬出了尘封已久的电风扇。经销商们和厂商也纷纷开始摩拳擦掌，准备在酷夏来临之前大战一场，虽然经济危机给广大民众带来的心理阴影还没散去，但厂商们对电风扇的销量依然充满信心。夏季天气酷热难奈，谁都想吹风扇，虽然空调可以让人更舒服，但是并不是每个人都支付得起昂贵的电费。在经销商看来，夏天的酷暑已让电风扇成了消费者的刚性需求。2009年夏季必定是电风扇销售的旺季。除了一直以来支持电风扇的经销商和消费者，经济危机的产生，让更多人更节俭，原先用空调的消费者应该都会买部更省电的风扇作为备用。电风扇虽然是国内发展较早的产业，但国家标准的制定和完善落后于欧美国家，制约了风扇行业进一步向国际化发展，因此电风扇工作组成立后，将立即着手收集国内外电风扇及相关标准，重点收集美国、日本、韩等国的标准，推进国内外标准的接轨。然后，至少组织一次工作组成员单位召开工作组工作会议，讨论和确定风扇工作组在今后两年内的电风扇类标准制修订计划。更为紧迫的是，根据国家家用电器标准化技术委员会统一安排，在2009年开展1-2项国标起草或制修订项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 电风扇行业概述

第一节 电风扇概述

一、电风扇相关概念

二、电风扇基本构造

三、电风扇工作原理

第二节 电风扇行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第三节 2009年我国电风扇产业政策分析

第四节 2009年电风扇行业产品构成分析

第二部分 行业发展现状

第二章 全球电风扇行业发展分析

第一节 全球电风扇行业运行分析

一、2008-2009年全球电风扇市场分析

二、2008-2009年全球电风扇技术应用现状

三、2008-2009年全球电风扇价格走势分析

第二节 主要国家电风扇市场分析

一、2008-2009年美国电风扇市场分析

二、2008-2009年日本电风扇市场分析

三、2008-2009年德国电风扇市场分析

第三节 2009-2010年全球电风扇行业发展前景预测分析

第三章 中国电风扇行业运行分析

第一节 2008-2009年中国电风扇行业运行综述

一、2008-2009年行业特点分析

二、2008-2009年电风扇新建及扩建项目

三、2008-2009年电风扇市场分析

第二节 2008-2009年中国电风扇价格情况分析

- 一、2008年电风扇价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国电风扇市场供需分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

第四章 中国电风扇行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电器具制造总体数据分析
- 二、2007年全国家用电器具制造总体数据分析
- 三、2008年全国家用电器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同所有制家用电器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同所有制家用电器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同所有制家用电器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同规模家用电器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同规模家用电器具制造企业数据分析

第五章 我国电风扇市场情况分析

第一节 2008年中国电风扇市场综述

- 一、中国电风扇市场发展简况
- 二、国内电风扇市场发展的特点
- 三、中国电风扇渠道销售状况分析

第二节 2006-2008年我国电风扇行业产量分析

- 一、2006年我国电风扇行业产量分析
- 二、2007年我国电风扇行业产量分析
- 三、2008年我国电风扇行业产量分析

第三节 2006-2008年我国电风扇行业消费量分析

- 一、2006年我国电风扇行业消费量分析

二、2007年我国电风扇行业消费量分析

三、2008年我国电风扇行业消费量分析

第四节 2006-2008年我国电风扇行业需求规模分析

一、2006年我国电风扇行业需求规模分析

二、2007年我国电风扇行业需求规模分析

三、2008年我国电风扇行业需求规模分析

第五节 2009-2010年我国电风扇市场发展预测

一、2009-2010年我国电风扇行业产量预测

二、2009-2010年我国电风扇行业消费量预测

三、2009-2010年我国电风扇行业市场规模预测

第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第三部分 关联产业发展分析

第七章 关联产业发展分析

第一节 家电市场发展分析

一、2008年家电工业产值完成情况

二、2009年1季度家电市场发展分析

三、2009年家电行业发展趋势分析

四、2009年三四级家电市场的规模

五、2009年家电下乡对行业的影响

第二节 小家电市场发展分析

一、2008年小家电价格走势分析

二、2008年小家电销售情况分析

三、2008年小家电市场竞争分析

四、2009年1季度小家电市场分析

五、2009年小家电市场竞争分析

第四部分 行业竞争分析

第八章 电风扇行业竞争分析

第一节 2008-2009年中国电风扇竞争分析

一、2008-2009年价格竞争分析

二、2008-2009年品牌竞争分析

三、2008-2009年功能竞争分析

四、2008-2009年各品牌市场份额

五、2008-2009年产品产出的企业集中度

六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

第二节 2008-2009年电风扇区域竞争格局分析

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度分析

三、2008-2009年企业集中度分析

四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查

五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查

六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

第九章 电风扇主要品牌分析

第一节 格力

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第二节 美的

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第三节 海尔

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第四节 艾美特

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五节 长城

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第六节 龙的

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第十章 电风扇发展趋势分析

第一节 2009-2010年中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2009-2010年中国电风扇市场发展前景分析

一、市场需求预测

二、市场营销预测

三、品牌集中度预测

第三节 2009-2010年中国电风扇技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2009-2010年中国电风扇竞争格局趋势分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第五节 2009-2010年中国电风扇市场发展趋势分析

一、进出口预测分析

二、价额走势分析

三、产销预测分析

第十一章 电风扇行业投资价值与投资策略分析

第一节 电风扇行业投资价值分析

一、2009-2010年电风扇行业发展前景分析

二、2009-2010年电风扇行业盈利能力预测

三、2009-2010年电风扇行业投资机会分析

第二节 电风扇行业投资风险分析

一、2009-2010年政策风险分析

二、2009-2010年竞争风险

三、2009-2010年经营风险

第三节 电风扇行业投资策略分析

一、市场定位分析

二、重点区域分析

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡 居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2008年居民消费水平分析

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月电风扇产量全国合计

图表：2008年1-12月电风扇产量上海市合计

图表：2008年1-12月电风扇产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量山东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广西区合计

图表：2008年1-12月电风扇产量四川省合计

图表：2008年1-12月电风扇进口数据

图表：2008年1季度电风扇进口数据

图表：2008年1月电风扇进口数据

图表：2008年2月电风扇进口数据

图表：2008年3月电风扇进口数据

图表：2008年2季度电风扇进口数据

图表：2008年4月电风扇进口数据

图表：2008年5月电风扇进口数据

图表：2008年6月电风扇进口数据

图表：2008年3季度电风扇进口数据

图表：2008年7月电风扇进口数据

图表：2008年8月电风扇进口数据

图表：2008年9月电风扇进口数据

图表：2008年4季度电风扇进口数据

图表：2008年10月电风扇进口数据

图表：2008年11月电风扇进口数据

图表：2008年12月电风扇进口数据

图表：2008年1-12月电风扇出口数据

图表：2008年1季度电风扇出口数据

图表：2008年1月电风扇出口数据

图表：2008年2月电风扇出口数据

图表：2008年3月电风扇出口数据

图表：2008年2季度电风扇出口数据

图表：2008年4月电风扇出口数据

图表：2008年5月电风扇出口数据

图表：2008年6月电风扇出口数据

图表：2008年3季度电风扇出口数据

图表：2008年7月电风扇出口数据

图表：2008年8月电风扇出口数据

图表：2008年9月电风扇出口数据

图表：2008年4季度电风扇出口数据

图表：2008年10月电风扇出口数据

图表：2008年11月电风扇出口数据

图表：2008年12月电风扇出口数据

图表：2006-2008年我国电风扇销量及其增长率

图表：2006-2008年我国电风扇销量走势图

图表：2006-2008年中国电风扇市场规模及其增长率

图表：2006-2008年我国电风扇市场规模走势图

图表：2007-2008年中国电风扇的市场结构

图表：2007-2008年中国电风扇的价格结构

图表：2007-2008年中国电风扇的品牌结构图

图表：2007-2008年中国电风扇的销售渠道结构图

图表：2007-2008年中国电风扇品牌认知度调查情况

图表：中国电风扇消费者拥有的品牌调查情况

图表：2007年中国电风扇功能使用满意度调查情况

图表：2007年中国电风扇消费者特征

图表：中国电风扇信息认知渠道调查

图表：中国电风扇购买原因调查

图表：中国电风扇购买的主要考虑因素

图表：2007-2008年中国电风扇产品购买渠道调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品购买价格调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品价格期望调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品需要改进的功能调查情况

图表：2006-2008年中国GDP变动

图表：2007-2008年中国产业固定资产投资表

图表：2007-2008年中国行业固定资产投资表

图表：2006-2008年中国固定资产投资增长表

图表：2006-2008年全国电风扇产量及增长表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15938.html>