

# 2009年中国液化石油气（LPG） 行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国液化石油气（LPG）行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国液化石油气行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- (一) 《城市燃气安全管理规定》
- (二) 重点省市管理条例分析
- (三) 相关政策影响分析

### 第二章 2008年国际液化石油气市场运行状况分析

#### 一、2008年国际液化石油气市场分析

- (一) 液化石油气行业发展特点分析
- (二) 全球液化石油气市场的贸易现状
- (三) 全球液化石油气价格走势分析

#### 二、2008年全球主要国家液化石油气行业发展情况分析

- (一) 印尼
- (二) 美国
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年中国液化石油气行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国液化石油气行业运行形势分析

#### 一、2008年中国液化石油气行业运行概述

- (一) 液化石油气行业回顾
- (二) 油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- (三) 国内液化石油气市场的五个特点
- (四) 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

#### 二、2008年中国液化石油气价格走势分析

- (一) 中国液化气价格分析
- (二) LPG市场价格的影响因素分析
- (三) 炼化企业LPG销售定价决策综述

### 三、2008年中国液化石油气行业存在的问题分析

#### 第四章 2007-2008年中国燃气生产和供应行业数据分析

##### 一、2007-2008年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2007-2008年中国液化石油气产量数据统计分析

##### 一、2007年中国液化石油气产量数据分析

(一) 2007年全国液化石油气产量数据分析

(二) 2007年液化石油气重点省市数据分析

##### 二、2008年中国液化石油气行业产量数据分析

(一) 2008年全国液化石油气产量数据分析

(二) 2008年液化石油气重点省市数据分析

#### 第六章 2008年中国LPG市场运输走势分析

##### 一、2008年国际LPG运输市场分析

(一) 全球液化气运输船市场现状

(二) 印度瓦隆航运扩充LPG运输

##### 二、2008年中国液化气运输市场分析

(一) 国内LPG运输市场的竞争状态

(二) 液化气运输市场步入良性循环阶段

(三) 吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

##### 三、2008年国内液化气水运市场分析

(一) 国内LPG水运市场现状

(二) 液化石油气水运市场环境因素分析

(三) 中国液化气水运市场中存在的问题

(四) 中国液化气水运市场前景分析

## 第七章 2008年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国液化石油气行业竞争现状分析

(一) 进口LPG与国产LPG竞争加剧

(二) 重点公司竞争分析

(三) 产品价格竞争分析

### 二、2008年中国液化石油气行业竞争策略分析

### 三、2008年中国主要地区液化石油气发展格局分析

(一) 广东

(二) 武汉

(三) 海南

(四) 其他地区

## 第八章 中国液化石油气重点企业分析

### 一、海洋石油阳江实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、广州华凯石油燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、湛江新奥燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、新海能源(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、港东华优尼科能源有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、山东晨曦集团石油化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国液化石油气的发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国液化石油气的发展展望

- (一) 中国液化石油气发展前景向好
- (二) 2012年中国LPG市场前景
- (三) 上海液化石油气的需求量

### 二、2009-2012年中国液化石油气行业市场预测分析

- (一) 中国液化石油气行业市场供给预测分析
- (二) 中国液化石油气行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国液化石油气行业投资分析

- (一) 中国液化石油气行业投资环境分析
- (二) 中国液化石油气行业投资机会分析
- (三) 中国液化石油气行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11752.html>