

2009年中国打印机行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国打印机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国打印机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国打印机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 进出口政策分析

第二章 2008年全球打印机行业发展状况分析

一、2008年全球打印机行业发展综述

- (一) 全球打印机行业市场分析
- (二) 全球打印机行业市场竞争分析
- (三) 全球打印机技术水平分析

二、2008年全球打印机行业主要国家运行情况分析

- (一) 日本打印机出货量下降
- (二) 法国打印机市场简述
- (三) 波兰多功能打印设备市场需求分析

三、2009-2012年全球打印机行业发展趋势分析

第三章 2008年中国打印机行业运行形势解析

一、2008年中国打印机行业发展综述

- (一) 中国打印机产量居全球第一
- (二) “绿色办公”成打印机热点
- (三) 中国打印机处在产业链末端

二、2008年中国打印机产量统计分析

三、2008年中国打印机行业存在的问题及策略

- (一) 中国打印机整体技术水平低
- (二) 中国打印机自主发展能力弱
- (三) 中国打印机个人用户比例小

（四）打印机行业竞争突围策略

第四章 2008年中国打印机市场运行动态分析

一、2008年中国打印机市场发展概况

（一）中国打印机市场现状解读

（二）彩色和多功能成打印机市场潮流

（三）A3幅面打印机市场剖析

二、2008年中国打印机市场运行走势分析

（一）打印机市场回顾

（二）中国打印机市场运行分析

三、2008年打印机经销商二次增值策略分析

（一）产品线拓展造就增值机会

（二）研究客户需求很重要

（三）产品推力是关键

第五章 2008年中国打印机市场品牌关注度调查研究

一、2008年中国打印机市场品牌关注度

（一）激光打印机关注度简述

（二）小于1000元打印机的关注度浅析

（三）打印机市场品牌关注度剖析

二、2008年中国打印机市场用户关注度剖析

（一）中国打印机整体市场品牌关注状况

（二）中国打印机区域市场关注度调查

（三）中国打印机不同价格区间产品关注度探讨

（四）中国打印机不同设计类型产品关注度分析

（五）中国打印机不同接口类型产品关注度浅析

三、2008年中国打印机市场关注排行分析

（一）十大打印机产品关注排行概述

（二）十大打印机品牌关注排行介绍

第六章 2008年中国打印机行业细分产品分析——喷墨打印机

一、喷墨打印机概述

(一) 喷墨打印机的定义及分类

(二) 喷墨打印机的结构

(三) 喷墨打印机的工作原理

(四) 喷墨打印机发展历程

二、2008年中国喷墨打印机发展状况分析

(一) 中国喷墨打印机消费市场状况

(二) 商务喷墨打印机市场解读

(三) 低端喷墨打印机市场分析

(四) 彩色喷墨打印机技术发展状况

(五) 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

三、2008年喷墨打印机关注度分析

四、2008年中国喷墨打印机技术介绍

(一) 喷墨打印机的关键技术

(二) 喷墨打印机的主要技术

(三) 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

(四) 喷墨打印技术应用市场前景看好

第七章 2008年中国打印机行业细分产品分析——激光打印机

一、2008年中国激光打印机相关概述

(一) 激光打印机的定义及优点

(二) 彩色激光打印机的特点

(三) 激光打印机的主要技术简介

二、2008年中国激光打印机发展状况分析

(一) 中低端激光打印机市场解析

(二) 低端激光打印机受企业青睐

(三) 黑白激光打印机市场分析

(四) 2008年黑白激光市场走势综述

三、2008年中国激光打印机关注度分析

四、2008年中国彩色激光打印机的发展分析

(一) 彩色激光打印机市场概述

(二) 彩色激光打印机发展迅速

(三) 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

(四) 出版业中彩色激光打印机的应用状况

(五) 入门级彩色激光打印机市场状况解析

第八章 2008年中国打印机行业细分产品分析——针式打印机

一、2008年中国针式打印机概述

(一) 针式打印机的定义及分类

(二) 针式打印机的特点

(三) 针式打印机的结构

(四) 针式打印机的工作原理

二、2008年中国针式打印机发展状况分析

(一) 针式打印机需求状况

(二) 针式打印机耗材市场分析

(三) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

三、2008年中国针式打印机市场分析

(一) 针式打印机发展迅速

(二) 针式打印机产品注重创新

(三) 针式打印机市场三领域寻突破

四、2008年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

(一) 针式打印机产品渠道各指标权重浅析

(二) 针式打印机产品调研综述

(三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

第九章 2008年中国打印机行业细分产品分析——其他打印机

一、微型打印机

(一) 微型打印机概述

(二) 微型打印机产品介绍

(三) 抄表中便携式微打的应用

(四) 微型打印机在零售业之发展

(五) 微型打印机市场竞争分析

(六) 税控系统需求推动微打市场发展

二、照片打印机

(一) 照片打印机用户需求特征浅析

- (二) A6照片打印机市场简析
- (三) 手机数码照片打印机市场状况
- (四) 照片打印机发展走向

三、条形码打印机

- (一) 条形码打印机定义及性能
- (二) 条形码打印机的特点
- (三) 商品条形码打印机市场状况
- (四) 医疗诊所用条码打印机的应用分析

四、平板打印机

- (一) 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势
- (二) UV平板打印机的应用领域分析

第十章 2008年中国打印机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国打印机行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 价格竞争分析

二、2008年中国打印机区域市场竞争格局分析

- (一) 辽沈打印机市场
- (二) 兰州打印机市场
- (三) 西安打印机市场
- (四) 福州打印机市场

三、2008年中国打印机行业提升竞争力的策略分析

第十一章 2008年中国打印机典型企业市场竞争力对比分析

一、惠普科技(上海)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

二、佳能(中山)办公设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、福建爱普生有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、北京公达数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、上海富运通办公器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十二章 2008年中国打印机设备配用耗材行业市场运行走势分析

一、色带

（一）色带的介绍

（二）色带的优点和缺点

（三）色带市场发展状况简析

（四）色带常见问题及其应对策略

二、墨水

（一）墨水相关概述

（二）墨水使用知识介绍

（三）墨水技术水平简况

（四）喷绘墨水市场应用及发展趋势

三、墨盒

（一）墨盒的定义

（二）墨盒的结构变化过程

（三）墨盒发展中的矛盾探析

四、硒鼓

（一）硒鼓概述

（二）品质成为硒鼓竞争关键

（三）2008年硒鼓市场品牌发展分析

（四）硒鼓品牌市场急需整治

第十三章 2009-2012年中国打印机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国打印机行业的发展走向

（一）打印机的未来发展“四化”；

（二）中国打印机行业发展趋势

（三）打印机市场发展方向

二、2009-2012年中国几类打印机的发展趋势

（一）照片打印机的发展五走势

（二）热转印标签打印机发展趋势

（三）喷墨打印机的未来品质发展探析

（四）大幅面打印机未来走向分析

三、2009-2012年中国打印机行业投资分析

（一）中国打印机行业投资环境分析

（二）中国打印机行业投资机会分析

（三）中国打印机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9618.html>