

2009年中国电影产业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国电影产业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国电影产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电影业发展的政策环境

- (一) 外商投资电影院暂行规定
- (二) 电影管理条例
- (三) 关于加快电影产业发展的若干意见

三、2008年中国电影产业发展社会环境分析

- (一) 教育和科学技术
- (二) 文化、卫生和体育
- (三) 人口、人民生活和社会保障
- (四) 资源、环境和安全生产

第二章 电影产业发展概况

一、电影产业概述

- (一) 电影定义
- (二) 电影起源

二、电影产业基本知识

- (一) 电影原理
- (二) 电影放映形式
- (三) 电影产业链
- (四) 电影的经济特征

第三章 2008年全球电影产业发展状况分析

一、全球电影业总票房收入增长情况

二、全球主要国家及地区发展概况分析

- (一) 美国电影产业发展分析
- (二) 法国电影产业发展分析
- (三) 印度电影产业发展分析

(四) 韩国电影产业发展分析

(五) 英国电影产业发展分析

(六) 德国电影产业发展分析

(七) 香港电影产业发展分析

三、2008年中外电影发展历程的比较分析

(一) 经济社会发展水平不同是客观事实，要承认差距

(二) 深厚的文化传统是电影发展的源泉

(三) 政府支持已成为各国电影产业的共性

(四) 产业规划和政策是影响今后电影产业发展的长期动力

第四章 2008年中国电影产业发展形势分析

一、2008年中国电影产业现状分析

(一) 中国电影发展概括

(二) 中国进口影片分析

(三) 中国国产影片分析

(四) 好莱坞电影曲线进中国

(五) 中国电影逐渐壮大走向全球

二、2008年中国电影产业备忘分析

(一) 多元制片结构点燃市场活力

(二) 票房金字塔结构显示电影市场成熟

(三) 五大亮点闪耀银幕全球

三、2008年中国电影创作中表现较为突出的矛盾

(一) 所创作的主旋律电影与市场回报差的矛盾

(二) 创作数量的快速增长与创作质量缓慢提升的矛盾

(三) 创作生产的影片多和真正进入市场的影片少的矛盾

(四) 一些影片票房高与广大观众口碑差的矛盾

第五章 2008年中国电影产业的差异化程度分析

一、垂直差异化

(一) 中国电影种类差异化

(二) 故事片电影差异化

(三) 电影投资主体差异化

(四) 影片创作主体的差异化

(五) 进口影片的差异化

二、水平差异化—广告密度的测量

三、中国电影产业的心理差异化特征

(一) 中国电影差异化需求的动态化

(二) 中国电影差异化需求的周期性

四、中国电影产业差异化程度的总体判断及差异化需求的塑造

第六章 2008年中国电影行业市场营销情况及策略分析

一、入世以来我国影片海外销售情况及策略分析

(一) 入世前后的中国电影业

(二) 入世以来我国影片海外销售情况分析

(三) 进一步开拓国际市场的主要策略

二、2008年中国电影产业的基本特征分析

(一) 电影产业是一种文化产业

(二) 电影行业是一个类型划分很细致的行业

(三) 电影业是一个被高度管制的行业

(四) 电影是信息产业，属于高科技行业

(五) 电影产业是一项高风险产业

三、2008年中国电影市场的整合营销分析

(一) 中国电影营销现状

(二) 借鉴美国营销理念

(三) 建立中国电影整合营销传播新体系

四、2008年中国网络电影营销情况分析

(一) 网络电影营销—决胜于银幕之外

(二) 网络—电影营销的绝佳平台

(三) 电影巡展—网络电影整合营销的成熟应用

第七章 2008年中国电影产业市场竞争力分析

一、2008年电影产业竞争力现状分析

(一) 我国电影产业近年来的票房收入状况

(二) 以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力

二、2008年中国电影产业集中度分析

(一) 中国电影制片业的市场集中度

(二) 中国电影发行业务的市场集中度

(三) 中国电影放映业的市场集中度

三、2008年提升中国电影产业竞争力措施分析

(一) 积极培育和发展一个成熟的电影市场

(二) 高度重视消费主体和消费客体的作用

(三) 不断加快电影产业相关产业链的发展

(四) 不断改革电影发行和放映市场

(五) 不断加强国内市场与国际市场的联系

四、2008年电影产业国际竞争力的影响因素分析

第八章 中国知名电影产业公司分析

一、中国电影集团公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

二、北京新画面影业有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

三、上海联和电影院线有限责任公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

四、华夏电影发行公司有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

五、西影华谊电影发行有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

六、保利博纳电影发行有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争力分析

第九章 2008年中国电影产业的SWOT分析

一、2008年中国电影业的优势分析

- (一) 全球化语境下中华文化的独特性
- (二) 中国电影业已经积累了优秀的创作和演职人员
- (三) 中国电影能够发挥小制作、低成本比较优势

二、2008年中国电影业的劣势分析

- (一) 电影运作的商业概念有待深入, 电影经营人才欠缺
- (二) 中国电影业一些环节尚未清除计划经济的烙印

三、2008年中国电影业面临的机遇

- (一) 现有的改革开放政策和市场化导向为中国电影业的崛起提供了难得的机遇
- (二) 城市化进程的加快及消费结构的提升为电影的发展提供了广阔的市场空间

四、2008年中国电影业面临的威胁

- (一) 中国电影业面临严峻的竞争环境
- (二) 外来文化的巨大冲击

第十章 2009-2012年中国电影产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电影产业发展趋势分析

- (一) 中国电影产业的发展走势
- (二) 中国电影产业的改革方向
- (三) 电影制片业资本重组和产业结构调整将成为发展必然趋势
- (四) 制片业的盈利模式分析

二、2009-2012年中国电影产业发展策略分析

- (一) 树立适应电影产业发展的营销观念
- (二) 调整电影产业结构, 促进电影产业升级
- (三) 重视影片质量, 提高市场竞争力
- (四) 加速健全电影法规制度, 为电影业发展提供良好的软环境

三、2009-2012年中国电影产业的国际化战略

- (一) 中国电影走向国际的历史回顾
- (二) 中国电影走向国际的现状分析
- (三) 面向国际的大片战略

四、2009-2012年中国电影产业投资分析

- (一) 中国电影产业投资环境分析

(二) 中国电影产业投资机会分析

(三) 中国电影产业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200901/10625.html>