

# 2009年中国烧碱行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国烧碱行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国烧碱行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国烧碱行业运行政策环境分析

- (一) 全国烧碱扩能加剧，利益驱动下难以刹车
- (二) 行业新准入条例出台
- (三) 行业“十一五”规划

#### 三、2008年中国烧碱行业运行技术环境分析

### 第二章 烧碱的概述

#### 一、烧碱的定义与性质

- (一) 烧碱的定义
- (二) 烧碱的性质

#### 二、烧碱的用途

- (一) 烧碱被大量使用于化学反应中
- (二) 烧碱被大量用于纸生产工业中
- (三) 食品工业
- (四) 水处理
- (五) 人造纤维和纺织
- (六) 冶金术
- (七) 肥皂和洗涤

#### 三、烧碱的生产工艺

- (一) 生产工艺历史
- (二) 离子膜法工艺过程
- (三) 控制策略
- (四) 实施效果

### 第三章 2008年全球烧碱行业发展态势分析

#### 一、2008年全球烧碱产能分布状况分析

## 二、2008年全球烧碱消费构成分析

(一) 消费地区构成分析

(二) 消费行业构成分析

## 三、2008年中亚五国烧碱市场发展态势分析

(一) 哈萨克斯坦

(二) 乌兹别克斯坦

(三) 吉尔吉斯

(四) 塔吉克斯坦

(五) 土库曼斯坦

## 四、2008年其他地区烧碱市场发展动态分析

(一) 欧洲市场

(二) 美国

(三) 澳大利亚

(四) 加拿大

(五) 日本

## 五、2009-2012年全球烧碱行业发展趋势分析

(一) 产能发展趋势

(二) 产业结构调整趋势

(三) 技术发展方向

(四) 进出口趋势

## 第四章 2008年中国烧碱行业发展状况分析

### 一、2008年中国烧碱市场走势分析

(一) 烧碱局部地区仍显供不足需

(二) 烧碱稳中有升

(三) 国内烧碱市场价格高位横盘

### 二、2008年中国烧碱生产状况分析

(一) 中国烧碱生产现状分析

(二) 中国历年烧碱产能及产量分析

### 三、2008年中国烧碱需求状况分析

(一) 中国烧碱消费现状分析

(二) 中国历年烧碱需求量分析

#### 四、2008年影响中国烧碱行业供给关系的因素分析

- (一) 需求变化因素
- (二) 厂商产能因素
- (三) 原料供给状况
- (四) 技术水平提高
- (五) 政策变动因素

#### 五、2008年影响中国烧碱行业需求关系的因素分析

- (一) 下游行业的发展
- (二) 产品价格因素
- (三) 产品替代因素
- (四) 关联行业发展因素
- (五) 氢氧化钠(烧碱)行业政策因素

#### 六、2008年中国烧碱行业面临的问题分析

- (一) 环保政策扭转行业发展模式
- (二) 高耗能制约行业发展
- (三) 区域市场特征明显
- (四) 烧碱市场供过于求

#### 七、2008年中国烧碱行业进出口状况分析

### 第五章 2008年中国烧碱市场竞争格局分析

#### 一、2008年中国烧碱行业竞争现状分析

- (一) 中国烧碱行业企业竞争力分析
- (二) 中国烧碱供应商议价能力分析
- (三) 中国烧碱下游用户议价能力
- (四) 中国烧碱行业替代品威胁力分析
- (五) 中国烧碱潜在竞争者的竞争分析

#### 二、2008年中国烧碱行业竞争影响要素分析

- (一) 生产工艺对其影响分析
- (二) 生产规模对其影响分析
- (三) 原料供应对其影响分析

#### 三、2008年中国烧碱企业发展策略分析

- (一) 成本优势型战略分析

- (二) 规模效益型战略分析
- (三) 地域优势型战略分析
- (四) 综合优势型战略分析

## 第六章 2008年中国烧碱市场区域竞争力分析

- 一、山东省烧碱行业市场运行态势分析
- 二、江苏省烧碱行业市场发展情况分析
- 三、天津市烧碱行业市场发展状况分析
- 四、河南省烧碱行业市场运行状态分析
- 五、四川省烧碱行业市场发展动态分析

## 第七章 全球著名化工企业分析

- 一、埃尔夫阿托化学公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析
- 二、美国OxyChem公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析
- 三、陶氏化学
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析
- 四、PPG工业公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析
- 五、Vulcan化学
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析
- 六、美国信科(Shintech)公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司全球化战略发展分析

## 第八章 中国主要生产烧碱企业分析

## 一、巨化股份集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、锦化化工集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、上海氯碱化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、中国石化齐鲁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、天津大沽化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、南化股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、新疆天业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、沈阳化工

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国烧碱行业上游行业情况分析

### 一、2008年中国电力情况分析

- (一) 中国电力供需状况分析
- (二) 今冬明春电力供需形势分析
- (三) 2009-2012年中国电力供需形势分析

### 二、2008年中国原盐市场情况分析

- (一) 中国原盐行业发展概况分析
- (二) 中国原盐供需状况分析
- (三) 中国原盐进出口分析
- (四) 2009-2012年中国原盐行业未来发展前景分析

## 第十章 2008年中国烧碱行业下游产品市场发展状况分析

### 一、2008年中国肥皂行业发展态势分析

- (一) 中国肥皂行业市场供需状况分析
- (二) 2009-2012年中国肥皂行业发展前景预测分析

### 二、2008年中国造纸行业发展态势分析

- (一) 中国造纸行业市场供需状况分析
- (二) 2009-2012年中国造纸行业发展趋势预测分析

### 三、2008年中国氧化铝行业发展状况分析

- (一) 全球和中国氧化铝行业发展现状分析
- (二) 中国氧化铝行业市场供需状况分析
- (三) 2009-2012年中国氧化铝行业走势预测分析

### 四、2008年中国纺织行业发展态势分析

- (一) 中国纺织行业发展现状分析
- (二) 中国纺织行业消费现状分析
- (三) 2009-2012年中国纺织行业的发展前景分析

## 第十一章 2009-2012年中国烧碱行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国烧碱行业发展趋势分析

- (一) “十一·五”期间国内烧碱市场展望分析
- (二) 今后氯碱行业发展方向分析

### 二、2009-2012年中国烧碱市场总体走势预测分析



- (一) 中国烧碱市场总体走势预测分析
- (二) 中国烧碱市场影响因素分析
- 三、2009-2012年中国烧碱行业供需预测分析
  - (一) 中国烧碱供给状况预测分析
  - (二) 中国烧碱需求状况预测分析
- 四、2009-2012年中国烧碱行业投资分析
  - (一) 中国烧碱行业投资环境分析
  - (二) 中国烧碱行业投资机会分析
  - (三) 中国烧碱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8738.html>