

2009年中国瓷砖行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国瓷砖行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国瓷砖行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国瓷砖行业发展政策环境分析

- (一) 2008年《陶瓷砖国家标准》分析
- (二) 2008年陶瓷砖出口菲律宾新规定
- (三) 灾后重建建材市场将受重点监察
- (四) 提高抗破坏性将列入建材新标准

三、2008年中国瓷砖行业发展社会环境分析

第二章 瓷砖相关概述

一、建筑材料的定义及分类

- (一) 建筑材料的定义
- (二) 建筑材料的分类

二、瓷砖基本概念

- (一) 瓷砖的定义
- (二) 瓷砖的分类
- (三) 市场常见瓷砖介绍

三、瓷砖特性简介

- (一) 瓷砖的性能
- (二) 瓷砖的硬度划分
- (三) 瓷砖的性能比较

第三章 2008年全球瓷砖市场发展动态分析

一、2008年全球瓷砖市场概况分析

- (一) 全球市场五类流行瓷砖概述
- (二) 全球瓷砖市场产销分析
- (三) 欧美市场装饰瓷砖流行趋势

二、2008年俄罗斯瓷砖市场发展状况分析

- (一) 2008年俄罗斯瓷砖市场简述
- (二) 俄罗斯瓷砖市场的需求状况
- (三) 俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
- (四) 俄罗斯瓷砖市场的发展展望

三、2008年意大利瓷砖市场发展形势分析

- (一) 意大利瓷砖发展状况
- (二) 意大利瓷砖市场热点分析

四、2008年其它国家瓷砖市场发展综述

- (一) 伊朗瓷砖工业发展概况
- (二) 埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- (三) 西班牙瓷砖市场运行状况

第四章 2008年中国瓷砖市场发展概况分析

一、2008年中国瓷砖行业发展概况

- (一) 家居行业节后全面涨价瓷砖行业首当其冲
- (二) 小企业陶瓷砖放射性超标产品质量引各界关注
- (三) 中国瓷砖的出口量大大加强
- (四) 印度对原产于中国和阿联酋的瓷砖作出反倾销日落复审终裁
- (五) 瓷砖新国标正式实施，各界标准纷争有望得到缓解
- (六) 陶瓷行业添新成员软瓷砖让行业趋向节能减排
- (七) 双箭合璧卫浴携同瓷砖杀青上海展会

二、2008年中国瓷砖热销全球市场分析

- (一) 中国瓷砖热销俄罗斯市场
- (二) 中国瓷砖畅销塔吉克市场
- (三) 中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- (四) 中国瓷砖墨西哥市场受青睐

三、2008年中国瓷砖市场发展面临的挑战及对策分析

- (一) 瓷砖市场发展存在隐忧
- (二) 中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- (三) 高档瓷砖的营销战略

四、2008年中国瓷砖市场流行新产品分析

- (一) 能净化空气的瓷砖

(二) 吸水率为零的瓷砖

(三) 显露着木纹的瓷砖

(四) 环保节能的软瓷砖

五、2008年中国瓷砖市场特色产品分析

(一) 仿古瓷砖市场受青睐

(二) 个性瓷砖发展优势突显

(三) 薄瓷砖发展市场探析

第五章 2008年中国瓷砖市场发展动态剖析

一、2008年中国瓷砖市场发展现状分析

(一) 中国陶瓷原料行业概况分析

(二) 中国瓷砖消费特征分析

(三) 中国瓷砖销售渠道分析

(四) 中国瓷砖生产情况分析

二、2008年中国瓷砖市场运行动态分析

(一) 中国瓷砖业市场供需状况分析

(二) 中国瓷砖行业成本压力分析

(三) 中国瓷砖市场价格走势分析

三、2008年中国瓷砖区域市场发展动态分析

(一) 上海瓷砖市场发展概述

(二) 广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌

(三) 武汉瓷砖市场发展的四大变革

(四) 广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

四、2008年中国瓷砖出口市场发展态势分析

(一) 中国瓷砖出口情况回顾

(二) 中国瓷砖出口快速增长

(三) 中国瓷砖出口委内瑞拉分析

(四) 中国瓷砖出口面临的风险分析

第六章 2008年中国瓷砖市场竞争状况分析

一、2008年中国瓷砖市场竞争概况分析

(一) 瓷砖进口品牌的竞争优势分析

- (二) 中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- (三) 中国瓷砖市场比拼高端产品
- (四) 瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略
- (五) 我国仿古砖市场情况分析

二、2008年中国家装地面市场竞争分析

- (一) 地砖PK木地板
- (二) 成本方面的比较
- (三) 保养方面的比较
- (四) 环保方面的比较

三、中国进口瓷砖品牌发展策略分析

- (一) 进口瓷砖品牌的优劣分析
- (二) 中国市场的营销策略分析
- (三) 进口瓷砖的目标消费群体
- (四) 进口瓷砖品牌的营销策略
- (五) 建立营销信息和服务系统
- (六) 进口瓷砖品牌的终端策略

第七章 2008年中国瓷砖替代品行业发展形势分析

一、2008年中国木地板行业发展局势分析

- (一) 中国木地板业数载发展之道
- (二) 木地板绿色产业链逐步形成
- (三) 木地板行业探索发展新模式
- (四) 中国木地板市场发展的潜力
- (五) 中国地板行业亟待产业升级
- (六) 木地板市场的消费趋势分析

二、2008年中国天然石材行业运行状况分析

- (一) 我国第一部建筑石材工程标准
- (二) 出口退税政策与中小石材产业
- (三) 我国石材行业全球化发展问题
- (四) 我国石材行业进出口情况分析
- (五) 我国石材业面临的挑战和机遇
- (六) 我国现代化石材行业发展策略

三、2008年中国人造石材行业发展形势分析

- (一) 我国人造石行业的历史和现状
- (二) 我国人造石材行业发展的特点
- (三) 国内人造石材行业存在的差距
- (四) 微晶石木地板的发展情况分析
- (五) 人造石行业面临的内忧与外患
- (六) 我国人造石行业发展策略分析

四、2008年中国铝塑板行业发展状态分析

- (一) 我国铝塑复合板行业发展概况
- (二) 我国铝塑复合板市场发展现状
- (三) 我国铝塑板的生产及消费现状
- (四) 我国铝塑板市场发展前景分析
- (五) 国内铝塑板市场发展趋势分析
- (六) 中国铝塑板行业发展策略分析

五、2008年中国玻璃幕墙行业发展动态分析

- (一) 中国玻璃幕墙行业的发展水平
- (二) 中国正在向全球幕墙强国迈进
- (三) 建筑幕墙和玻璃业的共生关系
- (四) 我国玻璃幕墙的发展趋势分析
- (五) 幕墙玻璃企业瞄准后奥运市场
- (六) 我国建筑幕墙的发展战略分析

六、2008年中国壁纸行业运行态势分析

- (一) 我国壁纸业的复兴之路分析
- (二) 我国壁纸市场发展前景分析
- (三) 壁纸在中国建材市场的发展
- (四) 壁纸挑战乳胶漆市场
- (五) 中国壁纸的流行趋势分析

七、2008年中国涂料行业运行情况分析

- (一) 中国涂料步入成熟市场阶段
- (二) 油漆涂料行业掀起品质革命
- (三) 墙面漆推出抗甲醛的新技术
- (四) 中国涂料行业面临十大风险

(五) 奥运为涂料行业带来的商机

(六) 灾后重建对涂料行业的影响

第八章 中国瓷砖十大品牌企业分析

一、上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、杭州诺贝尔集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广东唯美陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、鹰牌控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、上海亚细亚陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、罗马瓷砖有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、广东新明珠陶瓷集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国建材行业发展概况分析

一、2008年中国建材行业发展概述

- (一) 我国建材市场发展的特点
- (二) 我国建材行业的形势分析
- (三) 建材行业受楼市影响分析
- (四) 国家节能减排的影响分析
- (五) 汶川地震对建材业的影响

二、2008年中国新型建材发展态势分析

- (一) 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- (二) 诸多因素制约新型建材推广
- (三) 新型建材行业的发展对策
- (四) 中国推进新型建材发展的有效措施

三、2008年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- (一) 中国建材工业发展面临的六大机遇
- (二) 中国建筑材料发展的突出矛盾
- (三) 国内建材行业发展中存在的问题
- (四) 阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

四、2008年中国建筑材料行业发展的对策分析

- (一) 中国建材行业的发展战略
- (二) 中国建材行业的发展措施
- (三) 中国建材行业节能发展的建议

第十章 2008年中国瓷砖关联行业发展形势分析

一、2008年中国陶瓷行业发展状况分析

- (一) 陶瓷行业运行情况分析
- (二) 陶瓷行业发展的压力分析
- (三) 中国陶瓷行业的出口分析

二、2008年中国建陶行业发展状态分析

- (一) 建陶行业的发展重点分析
- (二) 我国建陶行业的成本分析
- (三) 我国建陶出口面临的风险
- (四) 中国建陶行业面临的考验
- (五) 建陶产能及发展策略分析
- (七) 2009-2012年中国建陶行业发展趋势展望

第十一章 2009-2012年中国瓷砖业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国建筑材料的发展趋势分析

- (一) 中国建筑材料发展的五大方向
- (二) 中国建材产品发展将呈现六大趋向
- (三) 五大建材将成为中国未来投资热点

二、2009-2012年中国瓷砖的发展趋势分析

- (一) 中国瓷砖发展的市场流行方向
- (二) 中国瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- (三) 中国瓷砖发展流行趋势三大变化预测

三、2009-2012年中国瓷砖行业市场运行动态分析

- (一) 中国瓷砖行业市场供给预测分析
- (二) 中国瓷砖行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国瓷砖行业投资分析

- (一) 中国瓷砖行业投资环境分析
- (二) 中国瓷砖行业投资机会分析
- (三) 中国瓷砖行业投资风险分析

五、2009-2012年中国瓷砖行业发展建议

- (一) 提高产品的全球竞争力
- (二) 提高产业集中度
- (三) 加强科研开发工作
- (四) 重视环保工作
- (五) 建设完善的市场渠道

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10499.html>