

# 2009年中国瓷砖行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国瓷砖行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国瓷砖行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国瓷砖行业发展政策环境分析

- (一) 2008年《陶瓷砖国家标准》分析
- (二) 2008年陶瓷砖出口菲律宾新规定
- (三) 灾后重建建材市场将受重点监察
- (四) 提高抗破坏性将列入建材新标准

#### 三、2008年中国瓷砖行业发展社会环境分析

### 第二章 瓷砖相关概述

#### 一、建筑材料的定义及分类

- (一) 建筑材料的定义
- (二) 建筑材料的分类

#### 二、瓷砖基本概念

- (一) 瓷砖的定义
- (二) 瓷砖的分类
- (三) 市场常见瓷砖介绍

#### 三、瓷砖特性简介

- (一) 瓷砖的性能
- (二) 瓷砖的硬度划分
- (三) 瓷砖的性能比较

### 第三章 2008年全球瓷砖市场发展动态分析

#### 一、2008年全球瓷砖市场概况分析

- (一) 全球市场五类流行瓷砖概述
- (二) 全球瓷砖市场产销分析
- (三) 欧美市场装饰瓷砖流行趋势

#### 二、2008年俄罗斯瓷砖市场发展状况分析

- (一) 2008年俄罗斯瓷砖市场简述
- (二) 俄罗斯瓷砖市场的需求状况
- (三) 俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
- (四) 俄罗斯瓷砖市场的发展展望

### 三、2008年意大利瓷砖市场发展形势分析

- (一) 意大利瓷砖发展状况
- (二) 意大利瓷砖市场热点分析

### 四、2008年其它国家瓷砖市场发展综述

- (一) 伊朗瓷砖工业发展概况
- (二) 埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- (三) 西班牙瓷砖市场运行状况

## 第四章 2008年中国瓷砖市场发展概况分析

### 一、2008年中国瓷砖行业发展概况

- (一) 家居行业节后全面涨价瓷砖行业首当其冲
- (二) 小企业陶瓷砖放射性超标产品质量引各界关注
- (三) 中国瓷砖的出口量大大加强
- (四) 印度对原产于中国和阿联酋的瓷砖作出反倾销日落复审终裁
- (五) 瓷砖新国标正式实施，各界标准纷争有望得到缓解
- (六) 陶瓷行业添新成员软瓷砖让行业趋向节能减排
- (七) 双箭合璧卫浴携同瓷砖杀青上海展会

### 二、2008年中国瓷砖热销全球市场分析

- (一) 中国瓷砖热销俄罗斯市场
- (二) 中国瓷砖畅销塔吉克市场
- (三) 中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- (四) 中国瓷砖墨西哥市场受青睐

### 三、2008年中国瓷砖市场发展面临的挑战及对策分析

- (一) 瓷砖市场发展存在隐忧
- (二) 中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- (三) 高档瓷砖的营销战略

### 四、2008年中国瓷砖市场流行新产品分析

- (一) 能净化空气的瓷砖

(二) 吸水率为零的瓷砖

(三) 显露着木纹的瓷砖

(四) 环保节能的软瓷砖

#### 五、2008年中国瓷砖市场特色产品分析

(一) 仿古瓷砖市场受青睐

(二) 个性瓷砖发展优势突显

(三) 薄瓷砖发展市场探析

### 第五章 2008年中国瓷砖市场发展动态剖析

#### 一、2008年中国瓷砖市场发展现状分析

(一) 中国陶瓷原料行业概况分析

(二) 中国瓷砖消费特征分析

(三) 中国瓷砖销售渠道分析

(四) 中国瓷砖生产情况分析

#### 二、2008年中国瓷砖市场运行动态分析

(一) 中国瓷砖业市场供需状况分析

(二) 中国瓷砖行业成本压力分析

(三) 中国瓷砖市场价格走势分析

#### 三、2008年中国瓷砖区域市场发展动态分析

(一) 上海瓷砖市场发展概述

(二) 广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌

(三) 武汉瓷砖市场发展的四大变革

(四) 广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

#### 四、2008年中国瓷砖出口市场发展态势分析

(一) 中国瓷砖出口情况回顾

(二) 中国瓷砖出口快速增长

(三) 中国瓷砖出口委内瑞拉分析

(四) 中国瓷砖出口面临的风险分析

### 第六章 2008年中国瓷砖市场竞争状况分析

#### 一、2008年中国瓷砖市场竞争概况分析

(一) 瓷砖进口品牌的竞争优势分析

- (二) 中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- (三) 中国瓷砖市场比拼高端产品
- (四) 瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略
- (五) 我国仿古砖市场情况分析

## 二、2008年中国家装地面市场竞争分析

- (一) 地砖PK木地板
- (二) 成本方面的比较
- (三) 保养方面的比较
- (四) 环保方面的比较

## 三、中国进口瓷砖品牌发展策略分析

- (一) 进口瓷砖品牌的优劣分析
- (二) 中国市场的营销策略分析
- (三) 进口瓷砖的目标消费群体
- (四) 进口瓷砖品牌的营销策略
- (五) 建立营销信息和服务系统
- (六) 进口瓷砖品牌的终端策略

## 第七章 2008年中国瓷砖替代品行业发展形势分析

### 一、2008年中国木地板行业发展局势分析

- (一) 中国木地板业数载发展之道
- (二) 木地板绿色产业链逐步形成
- (三) 木地板行业探索发展新模式
- (四) 中国木地板市场发展的潜力
- (五) 中国地板行业亟待产业升级
- (六) 木地板市场的消费趋势分析

### 二、2008年中国天然石材行业运行状况分析

- (一) 我国第一部建筑石材工程标准
- (二) 出口退税政策与中小石材产业
- (三) 我国石材行业全球化发展问题
- (四) 我国石材行业进出口情况分析
- (五) 我国石材业面临的挑战和机遇
- (六) 我国现代化石材行业发展策略

### 三、2008年中国人造石材行业发展形势分析

- (一) 我国人造石行业的历史和现状
- (二) 我国人造石材行业发展的特点
- (三) 国内人造石材行业存在的差距
- (四) 微晶石木地板的发展情况分析
- (五) 人造石行业面临的内忧与外患
- (六) 我国人造石行业发展策略分析

### 四、2008年中国铝塑板行业发展状态分析

- (一) 我国铝塑复合板行业发展概况
- (二) 我国铝塑复合板市场发展现状
- (三) 我国铝塑板的生产及消费现状
- (四) 我国铝塑板市场发展前景分析
- (五) 国内铝塑板市场发展趋势分析
- (六) 中国铝塑板行业发展策略分析

### 五、2008年中国玻璃幕墙行业发展动态分析

- (一) 中国玻璃幕墙行业的发展水平
- (二) 中国正在向全球幕墙强国迈进
- (三) 建筑幕墙和玻璃业的共生关系
- (四) 我国玻璃幕墙的发展趋势分析
- (五) 幕墙玻璃企业瞄准后奥运市场
- (六) 我国建筑幕墙的发展战略分析

### 六、2008年中国壁纸行业运行态势分析

- (一) 我国壁纸业的复兴之路分析
- (二) 我国壁纸市场发展前景分析
- (三) 壁纸在中国建材市场的发展
- (四) 壁纸挑战乳胶漆市场
- (五) 中国壁纸的流行趋势分析

### 七、2008年中国涂料行业运行情况分析

- (一) 中国涂料步入成熟市场阶段
- (二) 油漆涂料行业掀起品质革命
- (三) 墙面漆推出抗甲醛的新技术
- (四) 中国涂料行业面临十大风险

(五) 奥运为涂料行业带来的商机

(六) 灾后重建对涂料行业的影响

## 第八章 中国瓷砖十大品牌企业分析

### 一、上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、杭州诺贝尔集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、广东唯美陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、鹰牌控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海亚细亚陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、罗马瓷砖有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析



## 八、广东新明珠陶瓷集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国建材行业发展概况分析

### 一、2008年中国建材行业发展概述

- (一) 我国建材市场发展的特点
- (二) 我国建材行业的形势分析
- (三) 建材行业受楼市影响分析
- (四) 国家节能减排的影响分析
- (五) 汶川地震对建材业的影响

### 二、2008年中国新型建材发展态势分析

- (一) 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- (二) 诸多因素制约新型建材推广
- (三) 新型建材行业的发展对策
- (四) 中国推进新型建材发展的有效措施

### 三、2008年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- (一) 中国建材工业发展面临的六大机遇
- (二) 中国建筑材料发展的突出矛盾
- (三) 国内建材行业发展中存在的问题
- (四) 阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

### 四、2008年中国建筑材料行业发展的对策分析

- (一) 中国建材行业的发展战略
- (二) 中国建材行业的发展措施
- (三) 中国建材行业节能发展的建议

## 第十章 2008年中国瓷砖关联行业发展形势分析

### 一、2008年中国陶瓷行业发展状况分析

- (一) 陶瓷行业运行情况分析
- (二) 陶瓷行业发展的压力分析
- (三) 中国陶瓷行业的出口分析

## 二、2008年中国建陶行业发展状态分析

- (一) 建陶行业的发展重点分析
- (二) 我国建陶行业的成本分析
- (三) 我国建陶出口面临的风险
- (四) 中国建陶行业面临的考验
- (五) 建陶产能及发展策略分析
- (七) 2009-2012年中国建陶行业发展趋势展望

## 第十一章 2009-2012年中国瓷砖业的发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国建筑材料的发展趋势分析

- (一) 中国建筑材料发展的五大方向
- (二) 中国建材产品发展将呈现六大趋向
- (三) 五大建材将成为中国未来投资热点

### 二、2009-2012年中国瓷砖的发展趋势分析

- (一) 中国瓷砖发展的市场流行方向
- (二) 中国瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- (三) 中国瓷砖发展流行趋势三大变化预测

### 三、2009-2012年中国瓷砖行业市场运行动态分析

- (一) 中国瓷砖行业市场供给预测分析
- (二) 中国瓷砖行业市场需求预测分析

### 四、2009-2012年中国瓷砖行业投资分析

- (一) 中国瓷砖行业投资环境分析
- (二) 中国瓷砖行业投资机会分析
- (三) 中国瓷砖行业投资风险分析

### 五、2009-2012年中国瓷砖行业发展建议

- (一) 提高产品的全球竞争力
- (二) 提高产业集中度
- (三) 加强科研开发工作
- (四) 重视环保工作
- (五) 建设完善的市场渠道

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10499.html>