

# 2009年中国包装行业市场分析及 投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国包装行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国包装行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国包装行业政策环境分析

- (一) 《食品包装用原纸卫生管理办法》
- (二) 《限制商品过度包装通则》
- (三) 《农产品包装和标识管理办法》
- (四) 《预包装特殊膳食用食品标签通则》

#### 三、2008年中国包装行业技术环境分析

- (一) 智能包装技术探究
- (二) 智能化防伪包装技术分析
- (三) 浅析纳米技术在包装业中的应用

### 第二章 2008年国际包装行业发展概述

#### 一、2008年国际包装业发展概况

- (一) 全球包装行业的发展现状
- (二) 全球包装行业热点综述
- (三) 全球包装市场发展规模巨大
- (四) 东盟各国包装业与环境保护

#### 二、美国

- (一) 美国包装行业概况
- (二) 美国包装工业的特点
- (三) 美国包装行业的发展动态
- (四) 美国包装行业相关法规

#### 三、德国

- (一) 德国包装工业发展概况
- (二) 德国塑料包装业持续走强
- (三) 德国金属包装市场概况

#### 四、日本

- (一) 日本包装行业总体概况
- (二) 日本纸包装市场发展状况
- (三) 日本食品包装业重视环保问题

#### 五、其他国家

- (一) 印度软包装行业发展状况
- (二) 新加坡包装行业发展概况
- (三) 芬兰包装工业发展状况
- (四) 俄罗斯食品塑料包装商扩产提价

### 第三章 2008年中国包装行业发展整体态势综述

#### 一、2008年中国包装产业概况

- (一) 中国包装工业发展历程
- (二) 中国绿色包装产业链悄然形成
- (三) 中国需发展集群式包装产业

#### 二、2008年中国包装行业发展概述

- (一) 中国包装工业发展基本状况
- (二) 国内包装出口的主要模式
- (三) 浅析国内包装业的问题与不足

#### 三、2008年中国包装市场分析

- (一) 中国包装可持续消费分析
- (二) 中国乳品包装市场现状
- (三) 中国包装的商业附加值

#### 四、中国包装业理性发展分析

- (一) 产品包装的数量和重量应该达到最小要求。
- (二) 在包装设计、生产和推广中都要考虑使用后的材料回收再利用
- (三) 包装材料的成分中需尽可能减少有害物质的存在。

### 第四章 2008年中国纸包装行业发展态势阐述

#### 一、2008年中国纸包装行业总体分析

- (一) 国内纸制品包装业发展概况
- (二) 纸包装业发展势头十分强劲
- (三) 中国纸包装产业发展的重点

## 二、2008年中国纸包装市场的发展状况

- (一) 国内纸包装市场竞争激烈
- (二) 中国纸包装市场竞争转向前台
- (三) 可食性纸包装产品风靡市场

## 三、2008年中国纸包装业发展中的问题与对策

- (一) 纸包装业有待解决的问题
- (二) 纸包装业发展的机遇与挑战
- (三) 纸包装业面对挑战的应对措施
- (四) 纸包装业应从发展中反思教训

## 四、中国纸包装行业未来发展方向探究

- (一) 防湿
- (二) 感温
- (三) 保鲜
- (四) 可视可食
- (五) 杀菌防腐

## 第五章 2008年中国塑料包装业发展形势分析

### 一、2008年中国塑料包装简述

- (一) 塑料包装材料主要品种
- (二) 塑料包装材料优缺点
- (三) 塑料包装的主要形式
- (四) 塑料包装主要应用领域

### 二、2008年中国塑料包装的地位

- (一) 塑料包装材料的国民经济地位
- (二) 塑料包装成为塑料制品市场主导
- (三) 塑料包装占化妆品包装八成以上

### 三、2008年中国塑料包装技术

- (一) 塑料包装新技术进展
- (二) 绿色塑料软包装技术概况
- (三) 塑料包装技术贵金属催化剂应用
- (四) 塑料包装技术开发走向

## 第六章 2008年中国包装其他子行业发展局势分析

### 一、金属包装行业

- (一) 金属包装制品的分类
- (二) 金属包装容器的优点
- (三) 国内金属包装业存在的问题
- (四) 中国金属包装工业的发展思路
- (五) 中国金属包装业发展趋势分析

### 二、玻璃包装行业

- (一) 中国玻璃包装容器简介
- (二) 中国玻璃包装行业的基本状况
- (三) 国内玻璃包装行业发展的建议

### 三、铝箔包装行业

- (一) 中国铝箔包装工业的发展概况
- (二) 铝箔包装市场发展现状
- (三) 铝箔包装业发展前景分析

### 四、木制包装行业

- (一) 中国木制包装容器简介
- (二) 中国木制包装行业的基本状况
- (三) 国内木制包装行业发展的建议

## 第七章 2008年中国包装行业典型成功案例分析

### 一、新型啤酒玻璃包装方便消费者

### 二、牛奶利乐枕包装

### 三、旭日包装解决了大米储存难

## 第八章 中国包装行业重要企业分析

### 一、河北正元包装集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、沈阳市恒宇包装制品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、立可达包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、上海宝莱包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、佛山市泰达包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国主要包装机械设备简析

### 一、缠绕包装机

(一) 用途分析

(二) 应用领域分析

(三) 自身优势分析

### 二、打包机

(一) 用途分析

(二) 应用领域分析

(三) 自身优势分析

## 第十章 2008年中国重点行业产品包装分析

### 一、食品包装

(一) 中国食品包装业的基本状况

(二) 浅析食品包装业遭遇安全风暴

(三) 中国食品包装业存在的问题

### 二、医药包装

(一) 中国医药包装简介

- (二) 医药包装材料的分类
- (三) 浅析医药包装发展的重要性
- (四) 医药包装材料整体水平有待提高

### 三、烟草包装

- (一) 中国烟草包装特性分析
- (二) 中国烟草包装业发展概况
- (三) 中国烟草铝箔包装业的现状

### 四、饮料包装

- (一) 国内饮料包装产业回顾
- (二) 浅析饮料包装工业的多元化发展
- (三) 中国饮料包装市场发展态势分析
- (四) 饮料包装业应围绕环保问题发展

### 五、乳品包装

- (一) 国内乳品包装产品与企业盘点
- (二) 中国乳品包装业发展现状
- (三) 影响乳品包装业发展的因素
- (四) 国内乳品包装市场发展形势分析

### 六、化妆品包装

- (一) 中国化妆品包装行业综述
- (二) 浅析化妆品包装的特点
- (三) 化妆品包装业发展的问题与对策

### 七、保健品、礼品包装

- (一) 保健品生产企业注重产品包装
- (二) 国内保健品包装行业概况
- (三) 国内礼品包装生产企业盘点
- (四) 礼品包装行业相关技术分析

### 八、其他产品包装

- (一) 中国出口农产品包装业分析
- (二) 2中国果品包装行业分析
- (三) 国内水产品包装市场潜力大



## 一、2009-2012年中国包装业的新技术展望

- (一) 纳米包装技术
- (二) 生物降解塑料技术
- (三) 无菌填充包装技术

## 二、2009-2012年中国包装业发展趋势分析

- (一) 环保趋势
- (二) 智能化趋势
- (三) 经营上联营化趋势
- (四) 包装薄膜轻量化发展趋势
- (五) 使用或回收再利用的价值
- (六) 完全生物降解塑料发展趋势

## 三、2009-2012年中国包装行业投资分析

- (一) 中国包装行业投资环境分析
- (二) 中国包装行业投资机会分析
- (三) 中国包装行业投资风险分析

## 四、绿色包装对我国出口贸易的影响及应对策略

- (一) 绿色包装的内涵
- (二) 绿色包装对我国出口贸易的影响
- (三) 我国出口贸易实施绿色包装的建议

## 五、2009-2012年中国包装业发展策略分析

- (一) 我国包装设备企业发展策略分析
- (二) 印刷包装企业规避营销风险策略
- (三) 中小包装印刷企业融资策略分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10770.html>