

# 2009年中国甲醇行业分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国甲醇行业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 甲醇行业概述 7

##### 第一节 甲醇的性质与用途 7

##### 第二节 甲醇生产工艺 8

###### 一 世界甲醇生产工艺简介 8

###### 二 我国甲醇生产工艺现状 9

###### 三 甲醇生产新技术进展 10

##### 第三节 上下游产业分析 11

###### 一 煤炭行业现状及发展趋势 11

###### 二 天然气化工行业现状及发展趋势 13

###### 三 下游产业现状 15

#### 第二章 甲醇行业现状分析 19

##### 第一节 世界甲醇行业概述 19

###### 一 世界甲醇生产现状及发展趋势 19

###### 二 世界甲醇消费现状及发展趋势 22

###### 三 全球甲醇重点生产企业产能与市场分布 24

###### 四 世界甲醇市场发展趋势 25

##### 第二节 我国甲醇行业现状 25

###### 一 我国甲醇生产能力现状 25

###### 二 我国甲醇消费现状 27

###### 三 我国甲醇进出口现状 28

##### 第三节 近年国内甲醇市场回顾 29

###### 一 2004年国内甲醇市场回顾 29

###### 二 2005年国内甲醇市场回顾 30

###### 三 2006年国内甲醇市场特点分析 31

#### 第三章 甲醇行业区域竞争分析 33

##### 第一节 甲醇区域生产结构影响因素 33

###### 一.原料资源因素 33

二.水、电资源因素 33

三.配套设施因素 34

第二节 甲醇区域供给能力分析 35

一 西北地区 35

二 东北地区 36

三 华北地区 36

四 华东地区 37

五 华中地区 38

六 西南地区 38

第三节 甲醇行业集中度分析 39

第四章 甲醇下游产业现状 41

第一节 我国甲醛产业现状 41

一.生产集中度、技术水平显著提高 41

二.下游产品增长拉动甲醛需求走高 42

三.“十一五”期间甲醛行业发展目标 43

第二节 我国醋酸产业现状 43

一.我国醋酸生产进入高速增长期、进口增加 43

二.各领域消费均有增长 44

三.国内醋酸市场回顾 45

第三节 甲醇燃料发展现状 45

一.甲醇燃料发展现状 46

二.甲醇燃料的应用前景 48

第五章 2007年甲醇产业发展态势与预测 50

第一节 2007年甲醇产业运行环境 50

一.世界化工行业发展趋势 50

二.宏观经济环境 51

第二节 甲醇市场影响因素分析 51

一.国家宏观能源政策因素 51

二.国内相关行业政策因素 52

三.行业产能因素 52

四.下游行业需求因素 53

五.新技术因素 54

第三节 2007年中国甲醇市场发展态势预测 55

## 第六章 行业重点企业介绍 57

一.上海焦化 57

1.企业概况 57

2.经营分析 57

二.四川维尼纶厂 58

1.企业概况 58

2.经营分析 58

三.中石油大庆油田甲醇厂 59

1.企业概况 59

2.经营分析 60

四.山东兖矿国泰 61

1.企业概况 61

2.经营分析 61

五.榆林天然气化工有限责任公司 62

六.内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司 62

七.河南蓝天集团 63

## 第七章 行业战略性分析 64

第一节 中国甲醇行业成熟度分析 64

一 甲醇行业的生命周期分析 64

二 甲醇行业市场容量分析 65

三 甲醇行业发展前景分析 65

第二节 2007年中国甲醇行业投资风险分析 66

一 政策风险 66

二 项目投资风险 66

三 下游需求波动风险 66

四.运输风险 67

五.国际竞争风险 67

### 第三节 2007年中国甲醇行业投资对策与发展建议 67

一.生产装置应大型化，加大基础研究 67

二.开辟甲醇新的消费领域，大力发展下游产业 68

三.谨慎投资，改变投资方式 68

四.放眼国际市场，提高国际竞争力 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15841.html>