

2009年中国房地产行业市场分析 及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国房地产行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国房地产行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国房地产业宏观政策环境分析

- (一) 房地产行业政策频出
- (二) 房地产税收政策分析
- (三) 房地产金融政策分析

三、2008年中国房地产行业社会环境分析

- (一) 外来人口增多
- (二) 城市化进程
- (三) 住宅条件的改善
- (四) 居民消费观念

第二章 房地产行业相关概念综述

一、房地产业主要涵盖的领域

二、房地产市场的基本概念

- (一) 房地产市场的组成部分
- (二) 房地产行业对经济和生活的影响
- (三) 房地产行业管理的职责

三、房地产市场分析的内容和特点

- (一) 房地产市场分析的层次
- (二) 房地产市场分析的内容
- (三) 房地产市场分析的特点
- (四) 提高房地产市场分析有效性的途径

第三章 2008年中国房地产行业市场发展现状分析

一、2008年中国房地产业发展现状

- (一) 经盟诚诺，降价补偿
- (二) 房屋得到修缮，拒地产开发

(三) 中小房地产企业面临资金链的断裂

(四) 融资难成为企业关注的焦点

二、2008年中国房地产市场运营情况分析

(一) 房地产成交状况分析

(二) 房地产租赁成交量分析

(三) 房地开发现状

(四) 房地产投资增长幅度分析

三、2008年中国房地产市场消费者需求现状分析

(一) 中国房地产行业需求情况分析

(二) 中国房地产行业价格走势分析

四、2008年中国房地产土地供需分析

第四章 2008年中国房地产市场营销渠道状况分析

一、渠道推广中更侧重于增值服务

二、口碑传播

三、通过分众媒体建立分众渠道

四、通过小众媒体整合营销渠道

五、三级市场营销主渠道

六、其它辅助渠道

(一) 社区活动

(二) 促销传单

(三) 市级房交会

(四) 区级房交会

第五章 2008年中国房地产行业发展的营销策略分析

一、房地产营销策划和运作

(一) 营销是永恒的主题

(二) 房地产公开发售的策划和运作

(三) 大宗交易的策划和运作

(四) 房地产五大营销策略

二、网络营销

(一) 房地产网络营销

(二) 房地产网络营销运作机理

(三) 房地产网络营销的优势

(四) 网络营销的不足与改进

三、整合营销

(一) 整合营销概述

(二) 房地产整合营销的内涵

(三) 中国房地产业所面临的市场营销问题

(四) 整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第六章 2008年中国房地产行业主要细分产业发展情况

一、2008年中国房地产—住宅楼市场

(一) 中国住宅楼市场发展现状

(二) 中国住宅楼市场小房型市场调研

(三) 中国住宅楼市场物业管理情况调查分析

二、2008年中国房地产—别墅市场

(一) 中国别墅市场概况

(二) 中国别墅市场特征分析

(三) 中国别墅市场需求分析

三、2008年中国房地产—商业地产市场

(一) 中国商业地产市场发展状况

(二) 中国商业地产市场商铺投资分析

(三) 中国商业地产市场问题分析

四、2008年中国房地产—写字楼市场

(一) 中国写字楼市场发展概况

(二) 中国写字楼市小户型写字楼分析

五、2008年中国房地产—二手房市场

(一) 中国二手房市场发展概况

(二) 中国二手房市场存在的问题分析

六、2008年中国房地产—廉价出租屋市场

(一) 中国廉价出租屋市场发展概况

(二) 中国廉价出租屋市场存在的问题分析

第七章 2008年中国房地产行业竞争运行态势分析

一、2008年中国房地产行业竞争现状

二、2008年中国地产行业资本运作能力分析

（一）中国地产行业投资能力分析

（二）中国地产行业融资能力分析

三、2008年中国房地产行业产品竞争力分析

（一）产品线配置能力

（二）产品规划设计的能力

（三）品牌号召力

（四）企业管理能力

四、2008年中国房地产业地区竞争格局

第八章 中国房地产行业上市企业分析

一、万科 A

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、保利地产

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、金地集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、万通地产

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、福星股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第九章 2008年中国房地产市场土地供给现状分析

一、土地市场的相关概念

（一）城市土地市场供应的概念与特点

（二）土地市场的特殊性

（三）房价与土地成本

（四）房价与地价的需求关系分析

二、2008年中国土地市场状况

（一）中国土地市场的特点分析

（二）中国土地市场发展综述

（三）中国土地市场税收调控成效显著

（四）中国土地市场发展趋向理性

三、2008年中国土地供给政策与策略分析

（一）加大闲置土地处置力度

（二）土地供应政策倾向普通住宅

（三）土地供应政策调整对房地产业发展的影响

（四）土地政策的变化及其策略

四、2008年中国土地供应现状

（一）中国土地市场发展回顾

（二）中国土地市场现状分析

（三）中国土地市场回归理性

五、2008年中国土地市场的策略

（一）用土地调控地产市场

（二）控制出让地块规模

（三）改变供地策略

（四）追加住宅土地供应

（五）放量供应经适房土地

第十章 2009-2012年中国房地产行业发展前景与投资分析

一、2009-2012年中国房地产行业潜在的问题分析

（一）经济增速放缓

(二) 金融风暴的持续影响

(三) 地产商资金链断裂

(四) 银行呆坏账骤然增多

二、2009-2012年中国房地产业发展趋势

(一) 中国房地产将面临冰河世纪

(二) 提振中国楼市，降价才是硬道理

(三) 房地产市场将维持数年熊市

三、2009-2012年中国房地产行业市场预测

(一) 中国房地产行业需求预测

(二) 中国房地产行业价格走势预测

四、2009-2012年中国房地产行业投资分析

(一) 中国房地产行业投资环境分析

(二) 中国房地产行业投资机会分析

(三) 中国房地产行业投资风险分析

五、2009-2012年中国房地产行业发展策略分析

(一) 战略转移价值最大化

(二) 步伐稳健，多元发展

(三) 打造产品的特色

(四) 区域聚焦

(五) 低调中庸，适应市场

(六) 多点齐发，逆市扩张

(七) 调整销售目标

(八) 大额贷款担保缓解资金难题

(九) 调整计划，业务互补

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9615.html>