

# 2009年中国宾馆酒店行业市场分 析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国宾馆酒店行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国宾馆酒店行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国宾馆酒店行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平的提高
- (二) 五一黄金周的变化调整对宾馆酒店业的影响分析

### 第二章 酒店业的概念及投资特性

#### 一、酒店业的概念与分类

- (一) 酒店的定义
- (二) 酒店的分类
- (三) 现代酒店的基本特点

#### 二、酒店业的投资特性

- (一) 赢利性与成长性
- (二) 酒店的周期性
- (三) 要素的密集性

#### 三、酒店业行业壁垒分析

- (一) 技术与市场壁垒
- (二) 结构性壁垒
- (三) 制度性壁垒
- (四) 文化性壁垒
- (五) 市场壁垒

### 第三章 2008年全球宾馆酒店业发展状况分析

#### 一、2008年全球酒店行业发展态势分析

- (一) 全球酒店市场的格局分析
- (二) 全球酒店行业挑战分析
- (三) 全球饭店业当前发展形势分析

#### 二、2008年国外宾馆酒店管理特点分析

- (一) 国外宾馆酒店业当前管理特点分析
- (二) 国外饭店管理集团管理的主要形式分析
- (三) 全球饭店集团在中国的竞争状况分析
- 三、2009-2012年全球宾馆酒店行业发展趋势分析

#### 第四章 2008中国宾馆酒店行业发展形势分析

- 一、2008年中国酒店业发展现状分析
  - (一) 星级酒店收入及供给持续增长, 星级饭店供给快速增长
  - (二) 星级酒店经营状况逐步好转, 但区域差异较大
  - (三) 酒店数量剧增
  - (四) 市场需求量增加
  - (五) 采购需求空前高涨
- 二、2008年中国星级饭店市场结构分析
  - (一) 星级饭店按星级划分
  - (二) 星级饭店按经济类型划分
  - (三) 星级饭店按规模划分
- 三、2008中国宾馆酒店业发展形势分析
  - (一) 经济型酒店可能出现泡沫
  - (二) 高端酒店增长势头强劲
  - (三) 度假型酒店前景看好

#### 第五章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——商务酒店

- 一、商务酒店相关知识
  - (一) 商务酒店的定义
  - (二) 商务酒店代表性品牌
- 二、2008年中国地区商务酒店竞争观察分析
  - (一) 外资酒店参与商务市场竞争
  - (二) 广东商务型酒店竞争现状
  - (三) 上海出现全产权商务酒店
  - (四) 石狮商务酒店市场商机
  - (五) 东莞酒店集体凋零
- 三、2008年中国品牌商务酒店竞争观察分析

- (一) 中国大酒店商务酒店发展分析
- (二) 如家进军商务酒店中高端市场
- (三) 睿富进军中国商务酒店市场
- (四) 丹枫白露进驻华中商务酒店市场

#### 四、2009-2012年中国商务酒店发展前景与投资趋势分析

- (一) 商务酒店倍受欢迎
- (二) 商务酒店掀起投资狂潮
- (三) 商务酒店的发展前景
- (四) 商务酒店发展趋势

### 第六章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——经济型酒店

#### 一、经济型酒店的定义及特征

- (一) 经济型酒店概念
- (二) 经济型酒店的分类
- (三) 经济型酒店的特征

#### 二、2008年中国经济型酒店市场现状分析

- (一) 经济型连锁品牌酒店跑马圈地，抢占先机
- (二) 经济型连锁酒店发展空间很大

#### 三、2008年中国经济型酒店的经营与管理

- (一) 中国经济型酒店经营管理中的创新思维
- (二) 现代经济型酒店经营利润高
- (三) 中国经济型酒店存在供给断层
- (四) 中国经济型酒店先行者的管理模式分析

#### 四、2008年中国经济型酒店调查分析

- (一) 主要经济型酒店市场供应情况
- (二) 主要经济型酒店市场增长情况
- (三) 中国经济型酒店区域分布
- (四) 经济型酒店配套设施
- (五) 经济型酒店选址标准权重
- (六) 中国经济型饭店市场主要品牌市场份额
- (七) 经济型饭店市场情况客源结构图
- (八) 主要区域平均房价比较

(九) 各主要区域平均出租率比较

## 五、2008年中国经济型酒店竞争分析

(一) 经济型连锁酒店竞争激烈

(二) 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场

(三) 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店

## 六、2009-2012年中国经济型酒店的发展策略与趋势分析

(一) 中国经济型酒店的发展策略

(二) 中国经济型酒店未来发展趋势预测

(三) 酒店业将成发展主流

(四) 大型连锁酒店前景巨大

## 第七章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——旅游度假酒店

### 一、假日经济特点与作用

(一) 假日经济的特点

(二) 假日经济的作用

### 二、酒店“假日经济”营销管理分析

### 三、2008年中国旅游度假酒店概况分析

(一) 度假酒店的类型介绍

(二) 中国度假酒店发展前沿态势与问题

(三) 气候对度假酒店的重要性

(四) 海南是中国度假酒店发展

(五) 度假酒店的发展前景广阔

### 四、2008年分时度假酒店在中国的发展分析

(一) “分时度假”进入中国

(二) 分时度假潜力大规范发展是关键

(三) 中国分时度假市场存在的问题

(四) 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

### 五、2008年中国旅游度假酒店的经营与风险分析

(一) 中国度假酒店市场营销的特点分析

(二) 休闲度假型酒店的散客销售

(三) 酒店发展分时度假应注意风险

### 六、2009-2012年中国旅游度假酒店的问题与发展趋势分析

- (一) 中国度假酒店群体特色与个性色彩
- (二) 度假酒店存在的问题
- (三) 发展度假酒店的对策分析
- (四) 度假酒店的发展前景广阔
- (五) 中国度假酒店的发展趋势分析

## 第八章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——主题酒店

### 一、主题酒店概念及分类

- (一) 主题酒店的概念
- (二) 主题酒店的类型
- (三) 主题酒店实践探索

### 二、2008年中国主题酒店的发展现状

- (一) 全球各地主题酒店
- (二) 主题酒店在中国的发展分析
- (三) 奥运旅游与主题酒店
- (四) 中国首座主题酒店

### 三、2008年中国主题酒店经营管理与策略

- (一) 主题酒店经营模式理念
- (二) 主题饭店创新策略
- (三) 主题酒店的设计与运营

### 四、2008年中国主题酒店的投资分析

- (一) 主题酒店的市场定位
- (二) 主题酒店的发展与前景

## 第九章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——产权酒店

### 一、产权式酒店概念及分类

- (一) 产权式酒店的缘由
- (二) 产权式酒店的分类

### 二、2008年中国产权式酒店发展现状分析

- (一) 国外产权式酒店的现状
- (二) 产权式酒店在我国的兴起与发展
- (三) 中国城市出现“产权式酒店”

#### （四）产权式酒店在中国成消费热点

### 三、2008年中国产权式酒店在各城市的发展动态分析

#### （一）产权式酒店在珠三角发展现状

#### （二）产权式酒店长沙市场发展现状

#### （三）产权式酒店西安市场发展现状

#### （四）产权式酒店公寓苏州发展现状

### 四、2008年中国产权式酒店的投资分析

#### （一）投资产权式酒店的要素

#### （二）把握好产权式酒店投资的要点

#### （三）产权式酒店投资价值的评估

#### （四）产权式酒店经营及发展秘笈

#### （五）产权式酒店投资风险分析

#### （六）投资产权式酒店的问题分析

## 第十章 2008年中国宾馆酒店细分市场发展状况分析——绿色酒店

### 一、绿色酒店定义及产生背景

#### （一）绿色酒店的涵义

#### （二）绿色酒店的特征

#### （三）绿色酒店市场背景

### 二、2008年中国绿色酒店经营现状分析

#### （一）绿色酒店优势

#### （二）绿色酒店在中国发展现状分析

#### （三）绿色酒店认证标准

### 三、2008年中国绿色酒店投资分析

#### （一）绿色酒店发展的问题及思路

#### （二）中国绿色酒店市场发展前景

## 第十一章 2008年中国酒店行业市场深度调查

### 一、2008年中国客源分布情况分析

#### （一）中国入境人次分析

#### （二）国内游客市场状况分析

### 二、2008年中国游客的消费水平和消费结构分析



(一) 入境旅游者在华花费情况分析

(二) 国内游客花费情况分析

### 三、2008年中国游客住宿消费的特点分析

(一) 酒店业消费者行为分析

(二) 消费者对酒店的评价分析

## 第十二章 2008年中国宾馆酒店行业消费者深度研究

### 一、2008年中国宾馆酒店消费者调查分析

(一) 消费者出差频率调查

(二) 消费者选择酒店类型调查

(三) 消费者对酒店价位调查

(四) 消费者对酒店服务项目调查

(五) 潜在用户消费行为调查分析

### 二、2008年中国宾馆酒店消费者满意度调查

(一) 对酒店服务员工满意度调查

(二) 对酒店项目满意度调查

(三) 酒店卫生满意度调查

(四) 酒店环境调查分析

## 第十三章 2008年中国酒店行业营销策略简析

### 一、2008年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略

(一) 顾客盈利细分理论综述

(二) 盈利型顾客群体的特征

(三) 基于盈利特征细分顾客的竞争战略

### 二、2008年中国酒店行业价格竞争战略分析

(一) 目前酒店业的削价竞争

(二) 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势

### 三、2008年中国酒店企业的文化营销内涵简析

(一) 文化营销的内涵

(二) 文化营销的特征

(三) 酒店文化营销方式

## 第十四章 2008年中国宾馆酒店业的行业竞争格局分析

### 一、2008年中国宾馆酒店行业竞争结构分析

- (一) 盈利分布高度不均衡
- (二) 行业中现有企业的竞争
- (三) 不同类型酒店的竞争格局
- (四) 京沪酒店业竞争加剧

### 二、2008年构建中国酒店业核心竞争力分析

- (一) 酒店业的任务
- (二) 酒店业的核心竞争力
- (三) 以人为本——提升酒店的核心竞争力

### 三、2008年中国酒店企业基于盈利细分的竞争战略

- (一) 顾客盈利细分理论综述
- (二) 盈利型顾客群体的特征
- (三) 基于盈利特征细分顾客的竞争战略

### 四、2008年中国酒店业市场竞争动向分析

- (一) 从注重委托管理转向对饭店业的直接投资
- (二) 外资借助城市改造进入饭店延伸行业
- (三) 目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市
- (四) 从单一的地面战转向空间战-收购网络预定系统

### 五、2008年中国宾馆酒店行业竞争策略分析

- (一) 特色酒店经营策略分析
- (二) 专业化酒店管理和创新策略分析
- (三) 特许经营与连锁经营策略
- (四) 控制成本，提高利润策略分析

## 第十五章 2008年中国重点城市酒店市场发展态势分析

### 一、2008年北京酒店市场发展状况分析

- (一) 北京酒店业发展市场环境

#### 1、北京后奥运时代经济发展

#### 2、后奥运北京酒店市场预想乐观

#### 3、奥运经济为高档酒店投资创造条件

- (二) 2008年北京酒店市场现状分析

- 1、北京青年旅舍发展情况
- 2、北京经济型酒店经营现状
- 3、会议型酒店在京城住宿业地位
- 4、北京商务型酒店市场现状

#### （三）2008年北京酒店业竞争分析

- 1、北京酒店业市场竞争态势分析
- 2、奥运后北京酒店市场中外酒店博弈
- 3、后奥运北京五星酒店面临过剩
- 4、北京五星酒店接待能力比较
- 5、北京青年酒店接待能力比较

#### （四）2009-2012年北京酒店业前景与趋势分析

- 1、北京酒店业的发展任重道远
- 2、经济酒店建设成北京酒店业发展重点

### 二、2008年上海酒店市场运行态势分析

#### （一）2008年上海酒店业发展环境分析

- 1、世博会带来上海新一轮发展
- 2、世博会促进了三大经济圈竞争

#### （二）2008年上海酒店业经营现状分析

- 1、旅游饭店客房平均出租率
- 2、旅游饭店客房平均房价
- 3、上海市酒店行业客源情况

#### （三）2009-2012年上海酒店业前景与投资分析

- 1、上海酒店业市场看好
- 2、上海酒店业投资分析
- 3、上海酒店式公寓开发前景

### 三、2008年广州酒店市场发展动态分析

#### （一）2008年广州酒店市场发展环境分析

- 1、广州酒店五星级酒店发展
- 2、广州酒店交易会房价趋势
- 3、广州酒店业发展规划分析
- 4、酒店兴建与酒店用品市场
- 5、2008年广州游客消费观察分析

(二) 2008年广州酒店市场发展现状分析

(三) 2008年广州酒店业竞争格局

1、广州酒店业变革拉开序幕

2、广州酒店业竞争激烈

3、著名酒店管理集团抢占广州天河

(四) 2008年广州酒店业问题与对策分析

1、广州酒店业面临洗牌

2、广州酒店业发展明显落后于北京上海

3、广州酒店业亟待全球化

4、发展广州酒店业的建议

(五) 2009-2012年广州酒店业发展趋势预测分析

1、广州投资酒店业成为发展趋势

2、广州星级酒店六年内再添百家

3、广州星级酒店将超三百家

四、2008年天津酒店市场运行态势分析

(一) 2008年天津访客数量分析

(二) 2008年全球客源市场分析

(三) 2008年天津高星级酒店客房供应情况分析

(四) 2008年天津高星级酒店新增供应状况分析

(五) 2009-2012天津酒店市场展望

五、2008年南京酒店市场发展状况分析

(一) 2008年南京酒店业发展潜力巨大

(二) 2008年南京星级酒店经营现状分析

(三) 南京酒店需求仍将强劲增长

(四) 未来房价、出租率和RevPAR将继续上升

六、2008年海南酒店市场发展分析

(一) 2008年海南访客数量分析

(二) 2008年全球客源市场分析

(三) 2008年海南高星级酒店客房供应情况分析

(四) 2008年海南高星级酒店新增供应分析

(五) 2009-2012年海南酒店市场展望

## 第十六章 全球酒店集团分析

### 一、六洲集团(巴斯集团)

#### (一) 集团概况

#### (二) 酒店竞争力分析

### 二、希尔顿酒店集团

#### (一) 集团概况

#### (二) 酒店竞争力分析

### 三、万豪全球酒店集团

#### (一) 集团概况

#### (二) 酒店竞争力分析

### 四、香格里拉酒店集团

#### (一) 集团概况

#### (二) 酒店竞争力分析

## 第十七章 中国宾馆酒店行业上市企业分析

### 一、华天大酒店

#### (一) 公司概况

#### (二) 公司经营状况分析

#### (三) 公司发展战略分析

### 二、东方宾馆

#### (一) 公司概况

#### (二) 公司经营状况分析

#### (三) 公司发展战略分析

### 三、金陵饭店

#### (一) 公司概况

#### (二) 公司经营状况分析

#### (三) 公司发展战略分析

### 四、新都酒店

#### (一) 公司概况

#### (二) 公司经营状况分析

#### (三) 公司发展战略分析

### 五、锦江酒店

- (一) 公司概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 公司发展战略分析

## 第十八章 2008年中国宾馆酒店相关行业运行动态分析

### 一、2008年中国旅游业发展状况分析

- (一) 2008年中国旅游市场分析
- (二) 奥运经济对旅游酒店行业影响分析
- (三) 受惠旅游业复苏酒店业发展空间巨大

### 二、2008年中国会展产业发展态势分析

- (一) 2008年中国会展产业状况分析

#### 1、2008年我国会展业供需矛盾突显

#### 2、人才缺乏引发市场供需紧张

#### 3、整合资源达到平衡供需

- (二) 2008年中国会展与酒店业互动发展分析

#### 1、会展与酒店业互动关系

#### 2、会展与酒店业互动发展支撑体系

#### 3、会展与酒店业互动发展模式

#### 4、我国实现会展与酒店互动发展的对策

### 三、2008年中国餐饮市场发展动态分析

- (一) 2008年中国餐饮业景气情况分析

- (二) 2008年中国典型市场餐饮业景气情况分析

- (三) 餐饮业对酒店业的影响分析

### 四、2008年中国酒店用品市场发展状况分析

- (一) 酒店用品市场年采购状况分析

- (二) 酒店对酒店用品整体状况评价

- (三) 酒店使用主要产品调查分析

- (四) 酒店采购时对产品的要求分析

- (五) 酒店采购产品时较为关注的因素分析

- (六) 2009-2012年中国酒店用品采购市场发展态势预测分析

## 第十九章 2008年中国酒店的信息化发展走势分析

## 一、2008年中国酒店信息化的概况分析

### （一）全球酒店业信息化的产生与发展

### （二）酒店管理进入信息时代

### （三）酒店的信息化和管理标准化

### （四）我国酒店业电子商务的现状

## 二、2008年中国酒店信息化的建设分析

### （一）酒店信息化建设只有开放才能发展

### （二）酒店信息化管理须从制度和产品入手

### （三）酒店行业信息化水平现状

### （四）酒店行业信息化的方向与建议

## 三、2008年中国酒店行业信息化问题分析

### （一）酒店信息化的四大问题

### （二）信息化选择的要素

### （三）国内酒店信息化的差距及建议

### （四）酒店业信息化选择的误区

## 四、2009-2012年中国酒店信息化的发展趋势分析

### （一）酒店业信息化将升级

### （二）酒店信息化的三种趋势

### （三）三五年内酒店信息化应用将达高峰

### （四）酒店业电子分销的发展走向

## 第二十章 2009-2012年中国宾馆酒店业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国宾馆酒店业的趋势分析

#### （一）管理逐步向人性化发展

#### （二）可持续化发展是酒店经营的趋势

#### （三）酒店市场正在向品牌化竞争发展

#### （四）定制化的服务是未来酒店致胜之道

#### （五）酒店营销的网络化

#### （六）酒店组织结构的扁平化

#### （七）酒店产业组织的集团化

### 二、2009-2012年中国宾馆酒店业投资分析

#### （一）中国宾馆酒店业投资环境分析

(二) 中国宾馆酒店业投资机会分析

(三) 中国宾馆酒店业投资风险分析

### 三、2009-2012年中国宾馆酒店业投资策略分析

(一) 探寻降低酒店利润的缺口

(二) 精心控制餐饮成本

(三) 酒店餐饮另辟蹊径——大众化经营

(四) 提供个性客房赚取超额利润

(五) 降低客房棉织品的采购成本

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9805.html>