

# 2009年中国电饭锅行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国电饭锅行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国电饭锅行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国电饭锅产业发展政策环境分析

- (一) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (二) 家用电器维修服务明码标价规定
- (三) 出口退税政策

#### 三、2008年中国电饭锅行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球电饭锅行业发展状况分析

#### 一、2008年全球电饭锅行业运行概况

- (一) 全球电饭锅行业特点分析
- (二) 全球电饭锅行业市场运行分析
- (三) 全球电饭锅价格走势分析

#### 二、2008年全球主要国家电饭锅行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球电饭锅行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国电饭锅行业运行形势分析

#### 一、2008年中国电饭锅行业发展综述

- (一) 中国电饭锅行业特征分析
- (二) 技术创新成为电饭锅行业核心动力
- (三) 电饭锅重点新闻资讯分析

#### 二、2008年中国电饭锅价格走势分析

- (一) 产品价格回顾
- (二) 影响价格的因素分析
- (三) 未来价格预测分析

### 三、2008年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

#### 第四章 2007-2008年中国电饭锅行业相关数据分析

##### 一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2007-2008年中国电饭锅产量数据统计分析

##### 一、2007年中国电饭锅产量数据分析

(一) 2007年全国电饭锅产量数据分析

(二) 2007年电饭锅重点省市数据分析

##### 二、2008年中国电饭锅产量数据分析

(一) 2008年全国电饭锅产量数据分析

(二) 2008年电饭锅重点省市数据分析

#### 第六章 2008年中国电饭锅行业市场运行动态解析

##### 一、2008年中国电饭锅市场现状分析

(一) 紫砂电饭煲成市场主要产品

(二) 威王进行电饭煲行业的技术升级

(三) 外国品牌电饭煲在中国市场现状

##### 二、2007-2008年中国电饭锅行业市场进出口贸易数据分析

(一) 电饭锅进口数据分析

(二) 电饭锅行业出口数据分析

(三) 进出口单价分析

##### 三、2008年中国电饭锅行业市场供需平衡分析

## 第七章 2008年中国电饭锅行业市场深度调研分析

### 一、2008年中国电饭锅市场消费者调查

(一) 电饭锅市场调查对象情况分析

(二) 电饭锅消费者消费习惯调查

(三) 电饭锅消费者品牌状况调查

### 二、2008年中国电饭锅行业市场营销分析

(一) 中国电饭锅营销渠道分析

(二) 小家电市场营销特点分析

(三) 小家电行业的广告投放分析

## 第八章 2008年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国电饭锅产业竞争现状分析

(一) 产品品牌竞争格局分析

(二) 技术竞争分析

### 二、2008年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

### 三、2008年中国重点省市电饭锅行业竞争格局分析

(一) 广东

(二) 上海

(三) 江苏

### 四、2008年中国电饭锅行业竞争存在的问题分析

## 第九章 中国电饭锅行业重点企业分析

### 一、美的集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、广东创威电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、廉江市三角电饭煲厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、TCL家庭电器(南海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、佛山市顺德区爱德电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、杭州松下厨房电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、广东半球实业集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、中山市格兰仕生活电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、佛山市三源电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、东莞苏泊尔电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十章 2009-2012年中国电饭锅行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国电饭锅行业的发展趋势分析

(一) 电饭锅市场多元化发展分析

(二) 电饭锅产品向多功能趋势发展

(三) 陶晶健康饭煲将引领消费趋势

#### 二、2009-2012年中国电饭锅行业市场预测分析

(一) 中国电饭锅行业市场供给预测分析

(二) 中国电饭锅行业市场需求预测分析

#### 三、2009-2012年中国电饭锅行业投资分析

(一) 中国电饭锅行业投资环境分析

(二) 中国电饭锅行业投资机会分析

### (三) 中国电饭锅行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13319.html>