

2009年中国电饭锅行业市场研究 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国电饭锅行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国电饭锅行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电饭锅产业发展政策环境分析

- (一) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (二) 家用电器维修服务明码标价规定
- (三) 出口退税政策

三、2008年中国电饭锅行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球电饭锅行业发展状况分析

一、2008年全球电饭锅行业运行概况

- (一) 全球电饭锅行业特点分析
- (二) 全球电饭锅行业市场运行分析
- (三) 全球电饭锅价格走势分析

二、2008年全球主要国家电饭锅行业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电饭锅行业发展趋势分析

第三章 2008年中国电饭锅行业运行形势分析

一、2008年中国电饭锅行业发展综述

- (一) 中国电饭锅行业特征分析
- (二) 技术创新成为电饭锅行业核心动力
- (三) 电饭锅重点新闻资讯分析

二、2008年中国电饭锅价格走势分析

- (一) 产品价格回顾
- (二) 影响价格的因素分析
- (三) 未来价格预测分析

三、2008年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国电饭锅行业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国电饭锅产量数据统计分析

一、2007年中国电饭锅产量数据分析

(一) 2007年全国电饭锅产量数据分析

(二) 2007年电饭锅重点省市数据分析

二、2008年中国电饭锅产量数据分析

(一) 2008年全国电饭锅产量数据分析

(二) 2008年电饭锅重点省市数据分析

第六章 2008年中国电饭锅行业市场运行动态解析

一、2008年中国电饭锅市场现状分析

(一) 紫砂电饭煲成市场主要产品

(二) 威王进行电饭煲行业的技术升级

(三) 外国品牌电饭煲在中国市场现状

二、2007-2008年中国电饭锅行业市场进出口贸易数据分析

(一) 电饭锅进口数据分析

(二) 电饭锅行业出口数据分析

(三) 进出口单价分析

三、2008年中国电饭锅行业市场供需平衡分析

第七章 2008年中国电饭锅行业市场深度调研分析

一、2008年中国电饭锅市场消费者调查

(一) 电饭锅市场调查对象情况分析

(二) 电饭锅消费者消费习惯调查

(三) 电饭锅消费者品牌状况调查

二、2008年中国电饭锅行业市场营销分析

（一）中国电饭锅营销渠道分析

（二）小家电市场营销特点分析

（三）小家电行业的广告投放分析

第八章 2008年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

一、2008年中国电饭锅产业竞争现状分析

（一）产品品牌竞争格局分析

（二）技术竞争分析

二、2008年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

三、2008年中国重点省市电饭锅行业竞争格局分析

（一）广东

（二）上海

（三）江苏

四、2008年中国电饭锅行业竞争存在的问题分析

第九章 中国电饭锅行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广东创威电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、廉江市三角电饭煲厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、TCL家庭电器（南海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、佛山市顺德区爱德电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、杭州松下厨房电器有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广东半球实业集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、中山市格兰仕生活电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、佛山市三源电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、东莞苏泊尔电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国电饭锅行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电饭锅行业的发展趋势分析

(一) 电饭锅市场多元化发展分析

(二) 电饭锅产品向多功能趋势发展

(三) 陶晶健康饭煲将引领消费趋势

二、2009-2012年中国电饭锅行业市场预测分析

(一) 中国电饭锅行业市场供给预测分析

(二) 中国电饭锅行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国电饭锅行业投资分析

(一) 中国电饭锅行业投资环境分析

(二) 中国电饭锅行业投资机会分析

(三) 中国电饭锅行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20097.html>