

2010-2012年中国煤制天然 气行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国煤制天然气行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国煤制天然气行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国煤制天然气行业政策环境分析

- (一) 煤炭产业政策
- (二) 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- (三) 石化产业调整和振兴规划(2009-2011年)
- (四) 天然气利用政策

三、2008-2009年中国煤制天然气行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国煤化工产业发展状况分析

一、2008-2009年中国煤化工产业发展概况

- (一) 国内煤化工产业发展回顾
- (二) 中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- (三) 我国煤化工的主要子产业链

二、2008-2009年新型煤化工产业的发展分析

- (一) 新型煤化工产业主要特征
- (二) 新型煤化工的核心技术
- (三) 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- (四) 中国新型煤化工发展有很大的空间

三、2008-2009年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- (一) 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- (二) 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- (三) 新煤化工产业向石油化工挑战

四、2008-2009年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- (一) 煤化工产业发展受环境资源约束
- (二) 企业发展煤化工存在的误区
- (三) 促进煤化工产业健康发展的基本对策

(四) 推动现代煤化工发展的措施

(五) 我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2008-2009年中国煤制天然气行业运行总体分析

一、2008-2009年中国发展煤制天然气的必要性

(一) 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

(二) 煤制天然气可优化我国能源消费结构

(三) 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

二、2008-2009年中国煤制天然气行业发展概况

(一) 我国煤制天然气行业发展势头良好

(二) 煤制天然气上演千亿投资大战

(三) 煤制合成天然气工艺技术选择

三、2008-2009年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

(一) 煤制天然气行业发展面临的主要问题

(二) 煤制天然气仍不适宜大规模发展

(三) 发展我国煤制天然气的对策措施

(四) 实现多联产可提高煤制天然气效益

(五) 解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2007-2009年中国天然气产量数据统计分析

一、2007年中国天然气产量数据分析

(一) 2007年全国天然气产量数据分析

(二) 2007年天然气重点省市数据分析

二、2008年中国天然气产量数据分析

(一) 2008年全国天然气产量数据分析

(二) 2008年天然气重点省市数据分析

三、2009年中国天然气产量数据分析

(一) 2009年全国天然气产量数据分析

(二) 2009年天然气重点省市数据分析

第五章 2008-2009年中国天然气与煤制天然气行业对比分析

一、天然气与煤制天然气

(一) 煤制天然气可推动我国天然气行业持续发展

(二) 煤制天然气成为天然气补充气源

(三) 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

二、2008-2009年煤制天然气优化中国能源消费结构

(一) 中国天然气消费迅速增长, 供应缺口增大

(二) 天然气占能源消费比例仍低, 发展空间大

(三) 我国加大天然气进口力度

(四) 煤制天然气有益于中国能源消费结构

三、煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第六章 2008-2009年中国煤制天然气行业市场竞争与项目建设分析

一、2008-2009年中国煤制天然气行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

二、2008-2009年中国煤制天然气新建项目进展分析

(一) 庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

(二) 伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

(三) 中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

(四) 大唐集团阜新煤制天然气通过环评

(五) 神华鄂尔多斯煤制天然气项目

三、2008-2009年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第七章 中国煤制天然气行业重点企业分析

一、中国神华能源股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、大唐全球发电股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、新汶矿业集团有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、中国海洋石油总公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国天然气终端销售市场运行态势分析

一、2008-2009年中国天然气市场的总体概况

(一) 石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

(二) 我国天然气市场交易情况分析

(三) 俄罗斯天然气欲进入中国市场

二、2008-2009年中国天然气消费市场分析

(一) 国内天然气市场消费结构进一步优化

(二) 我国天然气市场消费的特点

(三) 我国部分城市天然气市场消费概况

(四) 我国天然气消费需理性

(五) 2010年我国天然气消费比重预测

三、2008-2009年中国天然气市场的供给分析

(一) 中国天然气供应新格局逐渐显现

(二) 国内天然气短缺严重依赖进口弥补

(三) 国内采取进口放宽政策调节天然气供给

(四) 缓解天然气供应紧张的建议

三、2008-2009年中国天然气市场的需求分析

(一) 中国天然气需求改变全球市场格局

(二) 国内天然气需求快速增长

(三) 天然气用户需求特点及预测方法的综述

四、2008-2009年调节中国天然气供需的策略分析

(一) 促进我国天然气供需平衡的建议

(二) 中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

(三) 开源节流应对天然气供应缺口

(四) 扩大我国天然气供应的途径

(五) 我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2010-2012年中国煤制天然气行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国煤化工行业发展趋势分析

(一) 煤化工联产是产业进步的方向

(二) 中国煤化工产品需求潜力巨大

(三) 新型煤化工发展前景广阔

二、2010-2012年中国煤制天然气行业发展预测分析

(一) 中国煤制天然气行业前景广阔

(二) 煤制天然气行业未来发展趋势

(三) 我国煤制天然气行业景气度有望提升

三、2010-2012年中国煤制天然气行业投资分析

(一) 中国煤制天然气行业投资环境分析

(二) 中国煤制天然气行业投资机会分析

(三) 中国煤制天然气行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32262.html>