

2010-2012年中国模卡电视 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国模卡电视行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国模卡电视行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国模卡电视市场政策环境分析

- (一) 中国电子信息产业调整与振兴规划分析
- (二) 家电下乡政策解读
- (三) 《数字电视液晶显示器通用规范》
- (四) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2008-2009年中国模卡电视市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 家电节能普遍受关注

第二章 2008-2009年全球电视机行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球模卡电视行业市场格局

- (一) 全球模卡电视市场特征分析
- (二) 全球彩电品牌综述
- (三) 2008年全球平板电视市场厂商份额情况
- (四) 2009年初全球平板电视市场面临严峻形势

二、2008-2009年全球主要国家彩电为运行分析

- (一) 日本平板电视企业加快生产基地全球化
- (二) 全球平板电视市场韩国产品份额扩大

三、2010-2012年全球电视行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国模卡电视行业市场运行态势分析

一、模卡电视相关概述

二、2008-2009年中国模卡电视运行动态分析

- (一) SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- (二) 中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
- (三) 海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

三、2008-2009年中国电视机制造业现状综述

- (一) 中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- (二) 国产彩电重新占据市场主导地位
- (三) 中国彩电业逐步融入互联网
- (四) 中国电视产业迎来发展新拐点

四、2008-2009年中国电视机市场发展中的问题

第四章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

- (一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析
- (二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国模卡电视市场运行形势深度分析

一、2008-2009年中国模卡电视市场运行动态分析

- (一) 海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

(二) 海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

二、2008-2009年中国模卡电视细分市场运行分析

(一) 等离子销量突飞猛进

(二) 液晶市场规模增速趋缓

(三) 平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第七章 2008-2009年中国模卡电视市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国电视产业竞争现状

(一) 全高清电视竞争进入白热化

(二) 彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

(三) 中外平板电视竞争走向多极分化

二、2008-2009年中国电视机产量集中度分析

三、2008-2009年中国模卡电视市场竞争优势分析

第八章 全球品牌电视制造企业分析

一、日立

二、东芝

三、三星

四、先锋

第九章 中国电视行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、四川长虹电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、青岛海信电器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、TCL集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、惠州市九联科技有限公司

(一) 企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国模卡电视行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国模卡电视行业发展前景分析

（一）中国家电业制造业前景展望

（二）中国彩电市场发展前景分析

（三）“模卡电视”成时尚青年新宠

二、2010-2012年中国模卡电视行业发展趋势分析

（一）彩电业发展新趋势分析

（二）中国彩电技术发展方向

三、2010-2012年中国模卡电视行业投资分析

（一）中国模卡电视行业投资环境分析

（二）中国模卡电视行业投资机会分析

（三）中国模卡电视行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29346.html>