

2010-2012年中国皮鞋行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国皮鞋行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国皮鞋行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国皮鞋政策环境分析

- (一) 皮鞋相关标准
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 进出口贸易政策分析

三、2008-2009年中国皮鞋技术环境分析

第二章 2008-2009年全球皮鞋产业运行态势分析

一、2008-2009年全球皮鞋产业发展现状分析

- (一) 全球皮鞋市场发展现状和趋势分析
- (二) 全球皮鞋行业发展特点分析
- (三) 全球皮鞋行业发展存在的问题分析

二、2008-2009年全球皮鞋行业主要国家发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 法国
- (四) 意大利

三、2010-2012年全球皮鞋产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国皮鞋行业市场运营现状分析

一、2008-2009年中国皮鞋行业发展概况分析

- (一) 中国皮鞋流行款式
- (二) 中国皮鞋行业市场品牌分析
- (三) 中国皮鞋行业技术发展现状分析

二、2008-2009年中国皮鞋行业项目发展动态分析

- (一) 重庆年产70万双皮鞋生产线建设项目
- (二) 全国优质皮鞋生产基地创建启动

(三) 江苏丹阳陵口着力建设皮鞋集中区

三、2008-2009年中国皮鞋行业运行动态分析

(一) 欧盟拟取消征收自越南和中国进口皮鞋反倾销税

(二) 亨达皮鞋成长为品牌长跑赢家

(三) 福林鞋业研发团队年开发2万余种新皮鞋款式

(四) 石狮市三鞋企获中国真皮鞋三大顶尖殊荣

(五) 上海老牌皮鞋遭遇发展难题

(六) 扬州皮鞋产业积极打造发展新平台

(七) 福建鞋业6招带来逆势增长

四、2008-2009年中国皮鞋行业发展的的问题与对策分析

第四章 2007-2009年中国皮鞋制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国皮鞋制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国皮鞋产量数据统计分析

一、2007年中国皮鞋产量数据分析

(一) 2007年全国皮鞋产量数据分析

(二) 2007年皮鞋重点省市数据分析

二、2008年中国皮鞋产量数据分析

(一) 2008年全国皮鞋产量数据分析

(二) 2008年皮鞋重点省市数据分析

三、2009年中国皮鞋产量数据分析

(一) 2009年全国皮鞋产量数据分析

（二）2009年皮鞋重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国皮鞋行业消费市场调查分析

一、2008-2009年中国皮鞋市场消费者分析

（一）消费者年龄

（二）消费者性别

（三）消费者职业

（四）消费者收入

二、2008-2009年中国皮鞋消费者需求状况调查分析

（一）消费者购买皮鞋的频率分析

（二）消费者购买皮鞋的价格分析

（三）消费者购买皮鞋的品牌需求

（四）消费者购买皮鞋的颜色需求

（五）消费者购买皮鞋的款式需求

三、2008-2009年中国消费者购买皮鞋区域研究

（一）专卖店

（二）百货商场

（三）小型鞋店

（四）批发市场

（五）网上购物

四、2008-2009年中国皮鞋消费者信息来源分析

（一）电视广告

（二）亲戚朋友介绍

（三）报刊杂志

（四）网络

第七章 2008-2009年中国皮鞋行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国皮鞋行业竞争集中度分析

二、2008-2009年中国皮鞋行业竞争结构分析

（一）皮鞋价格竞争

（二）潜在进入者分析

（三）与国外皮鞋行业竞争分析

三、2008-2009年中国皮鞋行业提升竞争力策略分析

第八章 中国皮鞋行业重点企业分析

一、江苏森达集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、新百丽鞋业深圳有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、红蜻蜓集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、康奈集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、石狮市富贵鸟集团公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、东艺鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、威海市金猴集团有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、巨一集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、龙川县兴莱鞋业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、青岛亨达集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国皮鞋发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国皮鞋市场的发展趋势分析

(一) 中国皮鞋行业市场预测分析

(二) 皮鞋流行趋势分析

(三) 皮鞋制作工艺发展趋势分析

二、2010-2012年中国皮鞋行业投资分析

(一) 中国皮鞋行业投资环境分析

(二) 中国皮鞋行业投资机会分析

(三) 中国皮鞋行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200911/29584.html>