

# 2010-2012年中国投影机行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国投影机行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国投影机行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国投影机政策环境分析

- (一) 投影机标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国投影机社会环境分析

### 第二章 投影机(仪)产业相关概述

#### 一、投影机(仪)的分类

#### 二、投影机(仪)的选购

- (一) 首先要明确所要显示信源的性质
- (二) 确认安装方式
- (三) 搞清显示环境,如房间大小、照明情况
- (四) 投影机现场选购技巧

#### 三、投影机(仪)的使用与维护

- (一) 机械方面
- (二) 光学系统
- (三) 灯源部分
- (四) 电路部分

#### 四、投影机(仪)使用中的十大注意事项

#### 五、投影机(仪)使用中常见问题解答

#### 六、CRT三枪投影机

#### 七、液晶光阀投影机

#### 八、数码投影机

### 第三章 2008-2009年全球投影机行业运行态势分析

#### 一、2008-2009年全球投影机行业发展概况分析

(一) 全球投影机发展动态分析

(二) 全球投影机产业特点分析

(三) 全球投影机产品技术分析

## 二、2008-2009年美国投影机市场发展态势分析

(一) 美国发布可充电的微型LED投影机新品

(二) DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

(三) Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

(四) 戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

(五) 美国富可视投影机主打宽屏笔记本匹配性

## 三、2008-2009年日本投影机市场新品研发状况分析

(一) 日本首发“烟花”投影机

(二) 日本推出LCOS微型简报投影机新品OCP-01

(三) 日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

(四) 日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

## 第四章 2008-2009年中国投影机行业发展现状分析

### 一、2008-2009年中国投影机行业发展概况分析

(一) 市场规模与增长

(二) 新技术应用(LCD技术、DLP技术)

(三) LCOS与LED技术

### 二、2008-2009年中国投影机市场运营现状分析

(一) 2008年投影机市场发展分析

(二) 多媒体教学普及带动投影机市场发展

(三) 商务投影机市场发展趋势分析

### 三、2008-2009年中国投影机市场运行动态分析

(一) 2009年7月投影机市场热点事件回顾

(二) 爱普生教育投影机新品引发“教学革命”

(三) 2009年3LCD投影阵营“困扰”

(四) 索尼高端工程投影解决方案展在京召开

### 四、2008-2009年中国投影机行业发展存在问题分析

## 第五章 2008-2009年中国投影机行业市场消费者调查分析

### 一、2008-2009年中国投影机消费者关注焦点分析

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

二、2008-2009年中国投影机消费者应用领域分析

三、2008-2009年中国投影机市场消费特点分析

(一) 山寨投影机迅速占领二三级市场

(二) 家用投影机市场渐渐开始升温

(三) 郑州投影机市场调查分析

(四) 杭城投影机市场调查分析

第六章 2008-2009年中国投影机行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国投影机总体竞争现状分析

二、2008-2009年中国投影机市场竞争动态分析

(一) 商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

(二) 家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

(三) 高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

三、2008-2009年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第七章 中国投影机行业重点企业分析

一、联想控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、南京夏普电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、苏州明基光电技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、索尼电子(无锡)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、天津爱普生有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、北京纽曼理想数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、日立数字映像(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、北大方正科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、东信科技(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、港加贺电子(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 第八章 2010-2012年中国投影机行业市场发展及投资分析

#### 一、2010-2012年中国投影机产业发展格局分析

(一) 价格战带来行业洗牌

(二) 大众市场品牌集中度大幅提高

(三) 细分市场单一品牌优势继续加强

(四) 三线品牌生存空间更大

#### 二、2010-2012年中国投影机产业发展趋势分析

(一) 微型投影机的未来发展趋势

(二) 高亮工程投影机发展趋势分析

(三) 减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

#### 三、2010-2012年中国投影机行业投资分析

(一) 中国投影机行业投资环境分析

(二) 中国投影机行业投资机会分析

(三) 中国投影机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31706.html>