

2010-2012年中国帐篷行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国帐篷行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国帐篷行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国帐篷市场政策环境分析

- (一) 帐篷配件执行标准
- (二) 《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》
- (三) 《全民健身计划纲要》
- (四) 《山地户外运动管理办法》

三、2008-2009年中国帐篷市场社会环境分析

- (一) 野营成为消费新时尚
- (二) 居民的消费观念

第二章 2008-2009年全球帐篷行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球户外用品业运行格局分析

- (一) 全球户外用品发展特色分析
- (二) 全球全球户外用品品牌综述
- (三) 全球户外用品市场动态分析

二、2008-2009年全球部分国家帐篷行业运行分析

(一) 美国

- 1、杜邦公司的Codura尼龙织物
- 2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

(二) 日本

(三) 韩国

三、2010-2012年全球帐篷行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国户外用品行业运行态势分析

一、2008-2009年中国户外用品动态

- (一) 市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点
- (二) “驴友”催热户外旅游用品市场

- (三) 尼奥户外运动品商场开业
- (四) 中国户外用品市场迈入多元化道路
- (五) 户外用品制造商看好中国市场

二、2008年中国户外用品市场发展特色分析

三、2008年中国户外用品业运行现状综述

- (一) 中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- (二) 地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- (三) 麻城打造全国最大户外用品城

四、2008-2009年中国户外用品业发展中存在的问题

第四章 2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国帐篷市场运行走势分析

一、2008-2009年中国帐篷市场运行动态分析

- (一) 省领导川大调研新型帐篷研发
- (二) 宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

二、2008-2009年中国帐篷市场运行状况分析

- (一) 震后帐篷月产量顶过去4年
- (二) 帐篷市场需求消费情况分析
- (三) 影响帐篷市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国帐篷市费群分析

- (一) 消费者以体验者（业余爱好者）为主

(二) 消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

四、2008-2009年中国帐篷细分市场运行分析

(一) 救灾帐篷

(二) 军用帐篷

第六章 2008-2009年中国帐篷市场竞争格局分析

一、2008年中国户外用品行业竞争现状

(一) 中国国内户外用品竞争意识薄弱

(二) 外资巨头抢夺中国市场

二、2008-2009年中国帐篷市场竞争格局

三、2010-2012年中国帐篷行业竞争趋势分析

第七章 中国帐篷行业重点企业分析

一、上海洋帆帐篷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、中山凯华露营帐篷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、泰州林峰童车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江丹龙休闲用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、金华天地旅游休闲用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、德利服饰实业(杭州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、厦门革新塑胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江永盛健身休闲有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、常州市阳光金国英旅游用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、扬州久美达钢管制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国帐篷业相关行业运行分析—旅游业

一、旅游业的相关概述

二、2008-2009年中国旅游业动态分析

(一) 经济不景气旅游方式重洗牌“串门旅游”受青睐

(二) 旅游节主打全球牌

(三) 1272亿元投入323个旅游大项目

三、2008-2009年中国旅游业运行总况

(一) 中国旅游业发展的特点

(二) 中国旅游业进入快速发展时期

(三) 中国旅游业面临的机遇与挑战分析

四、2008-2009年中国旅游业剖分地区运行分析

(一) 陇县旅游业逆势上扬 旅游收入增长141.7%

(二) 广西旅游业09年上半年收入超300亿

(三) 津城旅游业强势上扬 接待海外游客70.5万人次

五、2010-2012年中国旅游业发展新走向

第九章 2010-2012年中国帐篷行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国帐篷行业发展前景分析

(一) 中国户外用品业前景分析

(二) 中国帐篷行业市场预测分析

二、2010-2012年中国帐篷行业发展趋势分析

(一) 户外用品发展新趋势分析

(二) 帐篷新产品发展趋势分析

三、2010-2012年中国帐篷行业投资分析

- (一) 中国帐篷行业投资环境分析
- (二) 中国帐篷行业投资机会分析
- (三) 中国帐篷行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29347.html>