

# 2010-2012年中国钨行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国钨行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国钨行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国钨行业政策环境分析

- (一) 钨行业准入条件
- (二) 钨品出口政策
- (三) 关税政策
- (四) 矿产资源政策

#### 三、2008-2009年中国钨行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球钨行业运行概况分析

#### 一、2008-2009年全球钨业现状分析

- (一) 全球钨的消耗
- (二) 全球钨业基本特点

#### 二、2008-2009年全球主要国家钨用途分析

- (一) 钢铁工业
- (二) 碳化钨基硬质合金
- (三) 热强和耐磨合金
- (四) 触头材料和高比重合金
- (五) 电真空照明材料
- (六) 钨的化合物

#### 三、2010-2012年全球钨业发展前景预测分析

### 第三章 2008-2009年中国钨资源现状分析

#### 一、2008-2009年中国钨矿床特征分析

- (一) 中国钨矿床地质特征
- (二) 中国钨矿床成因类型划分
- (三) 中国钨矿成矿带划分

#### 二、2008-2009年中国钨资源的基本情况分析

- (一) 中国钨的生产及钨资源现况
- (二) 中国钨的消费及硬质合金生产
- (三) 废残硬质合金的回收再生和利用

### 三、2008-2009年中国钨矿业简史分析

## 第四章 2008-2009年中国钨行业运行现状分析

### 一、2008-2009年中国钨行业经济运行特征分析

- (一) 钨矿开采保持平稳，冶炼加工总体增长
- (二) 销售收入增幅回落，实现利润大幅下滑
- (三) 国内市场需求减缓，钨品价格弱势走低

### 二、2008-2009年中国钨行业市场价格分析

- (一) 中国钨市场价格变化发展环境
- (二) 影响钨价变化的四大因素
- (三) 中国钨市场价格走势

### 三、2008-2009年中国钨行业发展情况分析

- (一) 钨行业发展机遇
- (二) 钨行业发展的问题
- (三) 钨行业健康发展的建议

## 四、2008-2009年中国钨品进出口分析

- (一) 中国钨品出口配额简述
- (二) 钨产品进出口情况

## 第五章 2008-2009年中国钨业相关产业发展情况分析

### 一、2008-2009年中国钨粉末制品市场分析

- (一) 中国钨粉末制品市场需求现状
- (二) 中国钨粉末制品进出口分析
- (三) 中国钨粉末制品价格走势分析
- (四) 中国钨粉末制品市场发展分析

### 二、2008-2009年中国钨钼工业动态分析

- (一) 中国首次公布钨钼出口配额的分配
- (二) 中国2008年钨精矿开采总量控制指标增加
- (三) 钨钼等金属原矿出口关税由10%提高15%
- (四) 13项最新修订的硬质合金标准2008年9月1日正式实施
- (五) 金钼股份新增20万吨硫酸项目延伸钼产业链

(六) 关于2009年钨、钼出口企业年审标准和审核程序的公告

(七) 2009年钨品国营贸易出口企业资格标准

(八) 河南省已将钼矿列为保护性开采的特定矿种

(九) 金钼股份成功申报国家“863”重点项目

(十) 钼酸铵和钼粉出口税率下调

### 三、2008-2009年中国其它钨品产业发展态势分析

(一) 钨精矿市场现状

(二) 钨酸盐行业分析

(三) 钨铁产业情况

## 第六章 2008-2009年中国钨业基地——江西赣州分析

### 一、2008-2009年江西赣州钨业发展优势分析

(一) 技术水平的发展是赣州市钨业发展的根本因素

(二) 民营为主的经营机制是赣州市钨业发展的优势条件

(三) 钨价长期上涨为赣州市钨业发展积累了宝贵的资金

### 二、2008-2009年江西赣州钨业运行现状分析

(一) 赣州钨业形成超百亿元产业集群

(二) 赣州钨业面临考验

(三) 赣南钨业加大自主创新力度

### 三、2008-2009年赣州钨业发展措施分析

(一) 大刀阔斧进行产业调整

(二) 重点突出确定发展战略

(三) 多管齐下力促产业升级

## 第七章 2007-2009年中国钨钼矿采选行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国钨钼矿采行业总体数据分析

(一) 2007年中国钨钼矿采行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼矿采行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼矿采行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国钨钼矿采行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国钨钼矿采行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼矿采行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼矿采行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国钨钼矿采行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国钨钼矿采行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼矿采行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼矿采行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2007-2009年中国钨钼冶炼行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国钨钼冶炼行业总体数据分析

(一) 2007年中国钨钼冶炼行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼冶炼行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼冶炼行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国钨钼冶炼行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国钨钼冶炼行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼冶炼行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼冶炼行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国钨钼冶炼行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2007-2009年中国钨精矿钨精矿折含量(折三氧化钨65%)产量数据统计分析

### 一、2007年中国钨精矿产量数据分析

(一) 2007年全国钨精矿产量数据分析

(二) 2007年钨精矿重点省市数据分析

### 二、2008年中国钨精矿产量数据分析

(一) 2008年全国钨精矿产量数据分析

(二) 2008年钨精矿重点省市数据分析

### 三、2009年中国钨精矿产量数据分析

(一) 2009年全国钨精矿产量数据分析

(二) 2009年钨精矿重点省市数据分析

## 第十章 2008-2009年中国钨行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国钨行业竞争格局分析

### 二、2008-2009年中国钨业重点企业竞争力分析

(一) 厦门钨业竞争优势明显

(二) 海南金海股份重组汇聚竞争优势

(三) 章源钨业科技创新带来跨越式发展

### 三、2008-2009年中国钨行业竞争策略分析

#### 第十一章 中国钨行业重点企业分析

##### 一、厦门钨业股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 二、中钨高新材料股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 三、广晟有色金属股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 四、江西省耀升工贸发展有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 五、郴州市钻石钨制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 六、南昌硬质合金有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 七、赣县世瑞矿产品贸易有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 八、崇义县章源钨制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 九、厦门嘉鹭金属工业公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

##### 十、赣州华兴钨制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2010-2012年中国钨行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国钨行业发展趋势分析

- (一) 由价格自律走向行业自律
- (二) 钨资源利用率仍然有很大的提高空间
- (三) 高附加值的深加工产品开发潜力很大
- (四) 企业的联合、产业结构的调整空间很大
- (五) 节能减排、循环经济的空间很大

### 二、2010-2012年中国钨行业投资机会分析

- (一) 中国钨行业投资环境分析
- (二) 中国钨行业投资机会分析
- (三) 中国钨行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32257.html>