

# 2010-2012年中国速冻米面 食品行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国速冻米面食品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国速冻米面食品行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国速冻米面食品市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析(快速消费品)
- (二) 《速冻米面食品行业标准》
- (三) 速冻饺子国家标准年内将制订完成

#### 三、2008-2009年中国速冻米面食品市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 人们的生活节奏加快

### 第二章 2008-2009年全球速冻米面食品行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年速冻食品产业运行环境分析

- (一) 全球速冻食品的标准化体系
- (二) 部分国家或地区标准法规

#### 二、2008-2009年全球速冻食品行业发展概况

- (一) 全球速冻食品贸易状况
- (二) 发达国家速冻食品消费情况

#### 三、2008-2009年全球部分国家速冻食品市场运行

- (一) 美国速冻食品行业发展现状
- (二) 日本速冻食品总量快速增长
- (三) 德国速冻食品经营状况
- (四) 意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- (五) 俄罗斯速冻饺子市场发展现状

#### 四、2010-2012年全球速冻米面食品行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国速冻食品行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国速冻食品行业运行现状综述

- (一) 我国速冻食品业发展的四个阶段

- (二) 国内速冻食品产业快速发展
- (三) 我国速冻食品快速增长的六大原因
- (四) 中国速冻食品步入产业升级时代

## 二、2008-2009年中国速冻食品市场运行分析

- (一) 速冻食品行业收入稳定增长
- (二) 速冻食品零售市场独大
- (三) 速冻食品人均消费增长将节节攀升

## 三、2008-2009年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

## 第四章 2007-2009年中国速冻食品行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国速冻食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国速冻米面食品产量数据统计分析

### 一、2007年中国速冻米面食品产量数据分析

- (一) 2007年全国速冻米面食品产量数据分析
- (二) 2007年速冻米面食品重点省市数据分析

### 二、2008年中国速冻米面食品产量数据分析

- (一) 2008年全国速冻米面食品产量数据分析
- (二) 2008年速冻米面食品重点省市数据分析

### 三、2009年中国速冻米面食品产量数据分析

- (一) 2009年全国速冻米面食品产量数据分析
- (二) 2009年速冻米面食品重点省市数据分析

## 第六章 2008-2009年中国速冻米面食品市场运行走势分析

## 一、2008-2009年中国速冻米面食品行业发展动态分析

- (一) 速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州
- (二) 南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”
- (三) 国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

## 二、2008-2009年中国速冻米面食品行业运行分析

- (一) 速冻米面食品市场运行特点分析
- (二) 速冻米面食品抽检情况
- (三) 我国速冻调理面制食品运行分析

## 第七章2008-2009年中国速冻米面食品市场消费情况分析

### 一、2008-2009年中国速冻米面食品消费情况分析

- (一) 国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
- (二) 速冻米面食品市场消费情况分析

### 二、2008-2009年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

- (一) 速冻水饺
- (二) 速冻汤圆

### 三、2008-2009年中国速冻米面食品价格分析

- (一) 速冻米面食品价格现状
- (二) 影响速冻米面食品价格的因素分析

### 四、2008-2009年中国速冻米面进出口贸易分析

- (一) 速冻米面进出口贸易形态
- (二) 速冻米面进出口贸易市场分布
- (三) 影响速冻米面进出口贸易的因素分析

## 第八章 2008-2009年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

### 一、思念食品的品牌营销分析

- (一) 创新为王——思念食品发展纪实
- (二) 思念迅速扩张产能谋求全球品牌
- (三) 思念推出金牌系列产品决战高端市场

### 二、三全食品品牌营销策略

- (一) 三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
- (二) 三全品牌整合传播案例分析
- (三) 三全食品入川谋划西南基地

### 三、湾仔码头品牌营销致胜之道

(一) “湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

(二) “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

#### 四、其他速冻食品企业的市场发展策略

(一) 苏阿姨步步为营打造特色品牌

(二) 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

(三) 佑康的市场营销成功秘笈

### 第九章 2008-2009年中国速冻米面食品市场消费调查分析

#### 一、受访者基本情况调查分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 职业分布情况

(四) 是否经常食用速冻米面食品

(五) 受访者不购买速冻米面食品的原因

#### 二、速冻米面食品消费者消费行为调查分析

(一) 消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

(二) 消费者购买速冻米面食品细分类别占比

(三) 消费者购买速冻米面食品品牌分布

(四) 消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

(五) 消费者对速冻米面食品满意度调查分析

#### 三、影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

### 第十章 2008-2009年中国速冻米面食品市场竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国速冻食品行业竞争现状

(一) 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

(二) 速冻食品品牌集中度不断提高

(三) 中国速冻食品市场群雄逐鹿

(四) 外资的进入引发速冻食品业竞争变局

#### 二、2008-2009年中国速冻米面食品市场竞争分析

(一) 速冻食品巨头谋划升级

(二) 速冻米面食品市场三大牌竞争力分析

(三) 速冻米面食品价格竞争分析

#### 三、2010-2012年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

### 第十一章 中国速冻米面食品行业重点企业分析

## 一、郑州三全食品股份有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 二、河南思念速冻食品有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 三、天津国福龙凤食品有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 四、内蒙古天辅乳业有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 五、温州快鹿集团公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 六、河南展翔速冻食品有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 七、河南大山股份有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 八、北京金路易速冻食品有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 九、漯河市三笑速冻食品厂

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 第十二章 2010-2012年中国速冻米面食品行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国速冻米面食品行业发展前景分析

#### （一）中国速冻食品加工业前景展望

#### （二）中国速冻米面食品市场前景分析

#### （三）农村速冻食品市场前景看好

## 二、2010-2012年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

### （一）速冻食品多元化发展趋势分析

### （二）速冻食品业发展方向

## 三、2010-2012年中国速冻米面食品行业投资分析

### （一）中国速冻米面食品行业投资环境分析

### （二）中国速冻米面食品行业投资机会分析

### （三）中国速冻米面食品行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32683.html>