

2010-2013年中国3G产业 全面调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国3G产业全面调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 报告 前言 】

2009年的“国际电信日”，国内最后一个开通3G业务的运营商——中国联通宣布，在55个城市启动3G业务的试商用。这意味着，从此国内3G市场，中国电信、中国移动、中国联通三足鼎立的竞争格局正式形成。

对中国本土电信设备商中兴、华为而言，在有着“主场优势”的中国，其遭遇竞争的血腥程度并不亚于海外。不仅是C网竞争加剧，从长远来看，GSM以及3G的TD、WCDMA都会遇到类似的低价竞争，因为技术成熟度在加大，厂商也在增加。

以TD-SCDMA为例，目前大唐、中兴在技术和产品上占绝对优势，但是后面厂商赶上来也会很快，大唐、中兴在TD上的领先是基于此前战略上的成功，目前华为鼎桥以及三星、诺西、爱立信都已经在加大对TD的跟进，如鼎桥，要追上中兴估计时间差就是一年。与“新技术”TD相比，尚未步上台的新联通WCDMA建网也注定要一开局即面临设备商间血腥的肉搏，因为它发展的速度最快，成熟最早，竞争的厂商也最强，华为在欧洲争取WCDMA定单上做得很辛苦，在国内也不会太容易。从全球市场来看，由于欧美各大运营商近年通过资本手段加速了并购重组，大大解决了网络投资重复投资问题，并相应减少了设备的资本开支，这使得全球电信业的投资重点持续向中国、印度等新兴市场转移。

可以看到的是，随着中国市场机会的增加，各大国际巨头近年纷纷加大了在中国的投入，这其中尤以北电最为典型，在北美业务一再受到冲击的背景下，北电加大在华包括4G在内的研发投入，以期通过中国及亚洲业务的增长带动其全球业务复苏。

【 报告 目录 】

第一章 2009年全球3G主流技术标准综述 12

第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析 12

一、CDMA2000主要优劣势分析 12

二、WCDMA主要优劣势分析 16

三、TD-SCDMA主要优劣势分析 18

四、WiMAX主要优劣势分析 21

第二节 TD-SCDMA技术标准概述 23

一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准 23

二、中国TD-SCDMA行业标准的制定 23

三、高速下行分组接入（HSDPA） 24

四、上行链路增强技术	26
五、HSPA演进与LTE	33
第三节2009年中国3G技术发展动态	34
一、2009年中国3G技术竞相争鸣	34
二、中国成功研制3G标准高速无线上网卡	35
三、中国出现首家3G可视电话呼叫中心	36
第二章 2009年全球3G产业运行状况分析	37
第一节2009年全球3G产业发展现状分析	37
一、全球3G产业迅速发展	37
二、全球3G网络运营稳步推进	38
三、全球3G市场发展模式和资费成关键	38
四、全球3G服务呈阶梯式发展	39
第二节2009年全球3G产业呈现的特点分析	39
一、3G用户增长加快	39
二、后3G技术部署加速	39
三、数据流量剧增资费下降	42
四、3G对运营商业绩贡献巨大	43
五、3G促进无线融合	44
第三节2009年全球3G产业发展动态分析	46
一、全球3G市场继续稳步发展	46
二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场	47
三、2009年CDMA2000终端正引领美国3G市场	48
第四节2009年欧美3G网络运营现状及盈利分析	49
一、欧美3G网络运营概况	49
二、欧美3G网络运营的特征和经验	50
三、欧美市场3G发展动力不足	51
四、欧美3G商用后面临的困局	52
第五节2009年全球主要国家和地区3G的运行分析	53
一、亚太地区	53
二、法国	55
三、日本	56
四、中国香港	57

第三章2009年中国3G产业运行环境解析	59
第一节2009年国外3G业务管制政策分析	59
一、国外2G的资费及管制政策	59
二、3G业务的特点及企业的资费策略	60
三、国外3G的资费管制政策	63
第二节2009年中国宏观经济环境分析	64
一、中国GDP分析	64
二、中国经济受金融危机影响分析	66
三、工业发展形势分析	72
第三节2009年中国3G产业社会环境分析	76
第四章 2009年中国3G产业运行形势分析	85
第一节2009年中国3G产业发展综述	85
一、中国发展3G产业具有重大的战略意义	85
二、中国是全球3G产业发展的核心推动力	88
三、中国自主3G标准产业化进一步发展	88
四、中国3G快速商用成功的因素	91
第二节2009年中国3G产业发展态势分析	93
一、2009年成为中国3G正式商用元年	93
二、2009年中国3G产业发展形势	93
三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕	95
四、2009年各大企业展开3G人才争夺战	96
第三节2009年中国3G产业面临的问题分析	98
一、中国发展3G产业面临的主要问题	98
二、中国缺少真正3G业务和应用需求	100
三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力	100
四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展	101
第四节2009年中国3G产业发展的策略	101
一、中国发展3G的指导思想和战略重点	101
二、我国在发展3G问题上存在战略缺失	102
三、中国3G产业发展的战略对策	103
四、中国低频段3G发展的策略分析	104
第五章 2009年中国3G终端市场发展动态分析	106

第一节 2009年中国3G终端市场运行分析	106
一、3G终端与移动通信终端市场现状	106
二、3G终端市场格局分析	106
三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响	107
四、3G终端技术分析	108
第二节 2009年中国3G终端市场竞争分析	110
一、中企占据世界3G终端市场10%份额	110
二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场	111
三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制	111
四、智能化终端成为3G时代竞争焦点	111
第三节 2009年中国3G终端市场发展问题与对策分析	112
一、影响国内3G终端产业发展的三大难题	112
二、运营商对3G终端定制策略的释疑	113
三、3G时代的用户需求特点	114
第四节 2009年3G终端市场发展趋势与方向分析	116
一、3G终端市场将呈多元化发展方向	116
二、3G终端市场发展趋势	118
三、TD有望占据国内3G终端市场 50%份额	119
第六章 2009年中国3G手机产业运行走势分析	121
第一节 2009年中国手机市场整体发展现状	121
一、中国手机产业发展特点	121
二、2007-2009年中国手机产量统计	121
三、中国手机市场销量	124
第二节 2009年中国3G手机发展综述	127
一、3G手机的定义及功能	127
二、全球3G手机发展掀起新浪潮	127
三、中国3G手机市场争夺战打响	129
四、2008年中国3G手机收费标准公布	132
五、中国3G商机催热手机电池的研发	134
第三节 2009年中国3G手机市场状况分析	134
一、3G手机品牌结构	134
二、3G手机不同制式市场结构	136

三、3G手机不同价位市场结构	137
四、2009年下半年手机关注走势预测	138
第四节 2009年中国3G手机发展面临的机遇及挑战	140
一、国产3G手机面临四大机遇	140
二、中国3G市场广阔将导致竞争激烈	140
三、中国TD-SCDMA发展促进因素	141
四、TD-SCDMA发展存在四大挑战	142
第五节 2009年中国手机厂商应对3G时代的策略	144
一、掌握核心技术	144
二、关注手机芯片	144
三、细分手机市场	144
四、利用三张牌照做文章	146
第六节 未来中国3G手机的发展前景及趋势分析	148
一、2010年全球 3G手机销量将超过2G	148
二、中国3G手机价格将不会过高	149
三、3G手机或将改写中国软件市场格局	149
第七章 2009年中国3G业务运行动态分析	151
第一节 2009年中国3G业务发展综述	151
一、3G业务的发展特点	151
二、网络效应对消费者接受3G业务的影响	152
三、3G业务开发的要点	154
四、23G业务的影响因素	155
第二节 2009年中国3G业务运行分析	157
一、3G架构中会议业务的实现	157
二、中国 3G业务运营模式探讨	162
三、3G时代最具潜力的业务分析	166
第三节 2009年中国3G业务定价策略分析	166
一、3G数据业务计费基础的选择	166
二、3G业务计费模式的应用	168
三、国外运营商的3G定价策略	169
四、国内运营商的3G业务定价策略分析	170
第八章 2009年中国3G市场竞争格局分析	172

第一节2009年3G市场竞争格局分析 172

一、三足鼎立的竞争格局正式形成 172

二、3G中国焦土战 172

三、成本战与价格战 172

第二节2009年中国3G市场竞争状况分析 173

一、中国3G时代的竞争局势 173

二、中国3G市场竞争格局正在改变 173

三、中国电信业重组后的3G竞争格局 174

四、3G竞争将向有利于消费者方向发展 175

第三节2009年中国3G区域市场竞争力分析 175

一、中国区域市场特征差异性分析 175

二、中国未来3G移动运营商分类 177

三、中国区域市场竞争力比较分析 177

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略 178

第四节2009年3G时代中国三大运营商竞争策略 179

一、中国移动在3G时代的SWOT分析 179

二、中国联通3G运营策略 181

三、中国电信和中国网通策略分析 183

第五节2009年中国3G时代移动通信市场竞争分析 184

一、有效竞争促进电信业繁荣 185

二、新经营环境下移动通信市场快速发展 185

三、移动通信市场应防止过度竞争 186

四、建立移动通信市场的有效竞争格局 187

第六节2009年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析 188

一、锻造客户价值深度运营能力 188

二、锻造关键战略资源集成能力 188

三、锻造全方位技术支撑能力 189

四、锻造低成本高效运营能力 189

五、锻造集约化价值创新能力 190

第九章 2009年中国3G产业相关企业竞争力分析 192

第一节 全球重点3G移动通信运营商的发展 192

一、日本NTT DOCOMO公司 192

二、日本KDDI电信公司 192

三、和记黄埔集团 193

四、沃达丰集团 193

第二节 主要3G网络设备提供商的发展 194

一、华为技术有限公司 194

二、阿尔卡特朗讯 196

三、中兴通讯股份有限公司 198

四、爱立信公司 203

第三节 主要3G终端制造商的发展 204

一、诺基亚 204

二、三星 205

第十章 2010-2013年中国3G产业发展趋势预测分析 207

第一节 2010-2013年中国3G产业发展前景分析 207

一、联通最可能借WCDMA崛起 207

二、3G应用将带来可观的经济效益 207

三、2009-2010年中国3G产业发展展望 208

第二节 2010-2013年中国3G产业发展趋势分析 209

一、3G技术演进共同迈向LTE 209

二、未来几年中国2G与3G并行发展 212

三、中国3G发牌将促使手机资费下调 212

第三节 2010-2013年中国3G网络发展趋势分析 213

一、3G网络宽带化 213

二、3G网络融合的要求 214

三、3G网络融合的方向 214

第十一章 2010-2013年中国3G产业投资机会与风险分析 217

第一节 2010-2013年中国3G产业投资现状分析 217

一、2009-2010年中国预计完成3G投资2800亿 217

二、2009年3G发牌拉动超5000亿元产值 217

三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设 217

第二节 2010-2013年中国3G产业投资潜力分析 219

第三节 2010-2013年中国3G产业投资机会分析 220

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台 220

- 二、三大运营商进入全面竞争阶段 220
- 三、3G产业链为多种业务创造投资机会 221
- 四、3G产业价值链分析 223
- 第四节2010-2013年年电信产业3G投资战略分析 225
- 一、3G网络建设对于经济增长的影响 226
- 二、3G投资是电信制造业出口的新机会 227

【图表目录】

- 图表 1 三大标准技术异同比较表 19
- 图表 2 增强型上行链路的传输信道和物理信道定义 28
- 图表 3 增强型上行链路E-DCH的协议栈结构 29
- 图表 4 R99与增强性上行链路的调度流程对比图 30
- 图表 5 HARQ重传协议操作协议 31
- 图表 6 2MS与10MS帧的定时 32
- 图表 7 基站发送到用户图 41
- 图表 8 2006-2010年欧洲3G用户规模 49
- 图表 9 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 64
- 图表 10 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 65
- 图表 11 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 65
- 图表 12 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 66
- 图表 13 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 67
- 图表 14 2008年分季度美国部分经济指标比较 67
- 图表 15 2008年分季度日本部分经济指标比较 68
- 图表 16 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 69
- 图表 17 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 69
- 图表 18 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 70
- 图表 19 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 70
- 图表 20 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 71
- 图表 21 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 72
- 图表 22 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 73
- 图表 23 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 76
- 图表 24 2001-2008年中国城镇化率走势图 78

图表 25 2008-2009年各月中国价格指数统计表 79

图表 26 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 80

图表 27 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 80

图表 28 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 81

图表 29 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 82

图表 30 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 83

图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 84

图表 33 主要的TD机型 112

图表 34 市场对手机的需求特点 115

图表 35 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 121

图表 36 2000-2008年全球手机产量及增长情况 122

图表 37 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 123

图表 38 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 123

图表 39 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图 125

图表 40 1990-2008年中国移动电话用户增长趋势图 126

图表 41 2008年1-12月中国手机每月出货量及增长情况 126

图表 42 2009年上半年中国不同价格区间各大手机厂商的3G终端分布状况 130

图表 43 2009年上半年中国不同价格区间各品牌3G终端用户关注度分布 131

图表 44 TD-SCDMA试商用标准资费表 133

图表 45 TD-SCDMA试验网套餐资费表 133

图表 46 2009年上半年中国3G手机市场用户关注走势图 135

图表 47 2009年上半年中国3G手机市场品牌关注分布图 136

图表 48 2009年上半年中国3G手机市场不同制式产品用户关注分布图 136

图表 49 2009年上半年中国3G手机市场不同价格区间产品数量分布图 137

图表 50 2009年上半年中国3G手机市场不同价格区间产品用户关注分布图 138

图表 51 2009年下半年中国3G手机市场主流品牌关注度走势预测 139

图表 52 3G网络架构示意图 157

图表 53 IMS分层架构图 158

图表 54 信令/媒体集中控制会议模型 160

图表 55 会议业务模型C-MRF示意图 160

图表 56 KDDI资费方案 168

图表 57 NTT DOCOMO的3G和2G资费比较表 169

图表 58 NTTDOCOMO和和记“3”的3G定价策略比较	170
图表 59 中国新三大电信运营商的形成	174
图表 60 中国新三大电信运营商的差异化竞争优势表	175
图表 61 以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究	176
图表 62 以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究	176
图表 63 以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究	178
图表 64 未来3G运营商细分市场运营策略分析	178
图表 65 2002-2009年中兴通讯股份有限公司主要经济指标表	198
图表 66 2002-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务增长趋势图	199
图表 67 2002-2009年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图	199
图表 68 2002-2009年中兴通讯股份有限公司净利润率走势图	200
图表 69 中兴通讯股份有限公司成长能力指标表	201
图表 70 中兴通讯股份有限公司主营业务增长率走势图	201
图表 71 1994-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表	201
图表 72 中兴通讯股份有限公司企业盈利能力指标表	202
图表 73 中兴通讯股份有限公司企业偿债能力指标表	203
图表 74公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	231
图表 75公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	232
图表 76公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	233

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34476.html>