

# 2010-2013年中国帘子布行业竞争态势分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国帘子布行业竞争态势分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

第一章 2009年帘子布行业发展环境分析	1
第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析	1
第二节 2010年宏观经济形势预测	15
第三节 中国帘子布发展社会环境分析	17
第四节 中国帘子布行业政策分析	21
第五节 中国帘子布行业相关法律分析	24
第二章 2009-2010年全球帘子布行业发展情况分析	26
第一节 全球帘子布行业发展概况	26
第二节 全球帘子布行业主要国家及地区分析	26
一、北美洲地区国家市场情况	26
二、欧洲地区国家市场情况	27
三、亚洲地区国家市场情况	27
第三节 全球帘子布行业技术发展分析	28
第四节 全球帘子布行业发展趋势分析	29
第三章 2009-2010年中国帘子布行业发展运行情况分析	30
第一节 中国帘子布行业发展回顾	30
第二节 中国帘子布行业发展现状分析	30
第三节 帘子布行业经济运行状况分析	31
一、近几年行业企业数量变化	31
二、近几年行业企业规模变化	31
三、近几年行业从业人员变化	31
四、近几年行业企业性质投资主体变化	32
第四节 中国帘子布行业上下游产业分析	32
一、上游产业	32
二、下游产业	35
第四章 2009-2010年中国帘子布行业市场发展分析	37
第一节 中国帘子布行业市场供给现状	37
一、中国帘子布行业产能情况	37
二、中国帘子布行业产量情况	37

第二节 中国帘子布行业市场需求分析	40
第三节 中国帘子布行业进出口分析	41
第五章 2009年中国帘子布行业企业分析	42
第一节 东平金马帘子布有限责任公司	42
一、企业简介	42
二、企业竞争优势分析	42
三、企业财务分析	43
第二节 中平能化集团	44
一、企业简介	44
二、企业竞争优势分析	45
三、企业财务分析	45
第三节 中国神马集团有限责任公司	48
一、企业简介	48
二、企业竞争优势分析	49
三、企业财务分析	49
第四节 江苏骏马集团有限责任公司	52
一、企业简介	52
二、企业竞争优势分析	52
三、企业财务分析	53
第五节 宁波锦纶股份有限公司	55
一、企业简介	55
二、企业竞争优势分析	55
三、企业财务分析	55
第六章 中国帘子布行业技术发展分析	58
第一节 中国帘子布行业技术发展概述	58
第二节 中国帘子布主要技术差距分析	59
第三节 中国帘子布技术发展趋势分析	60
第七章 2009-2010年帘子布行业销售渠道分析	61
第一节 产品定义及应用（消费）主体	61
第二节 国内主要市场区域分布情况	61
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	62
第四节 销售模式及主要销售途径	62

## 第八章 2010-2013年中国帘子布行业发展及投资预测分析 64

### 第一节 2010-2013年中国帘子布行业发展预测 64

### 第二节 2010-2013年中国帘子布市场发展预测 64

#### 一、行业供给市场预测 64

#### 二、行业需求市场预测 65

### 第三节 2010-2013中国帘子布投资分析 65

### 第四节 中国帘子布行业投资环境分析 66

### 第五节 中国帘子布行业投资机会分析 67

### 第六节 中国帘子布行业发展建议及投资策略分析 69

#### 图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 17

图表 11：1978-2009年中国居民收入统计表 18

图表 12：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 19

图表 13：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 20

图表 14：帘子布相关行业标准 25

图表 15：2007-2010年帘子布行业企业数量变化 31

图表 16：2007-2010年帘子布行业企业规模变化 31

图表 17：2007-2010年帘子布行业从业人员变化 31

图表 18：2007-2010年帘子布行业企业性质投资主体变化 32

图表 19：涤纶工业丝的分类与性能特点 33

图表 20：2007年-2010年中国帘子布行业产能情况 37

图表 21：帘子布2007-2009年之间分省市产量变化（吨） 38

图表 22：帘子布行业总量增长情况 39

图表 23：帘子布主要省市产量变化（吨） 39

图表 24：2009&mdash;2010年中国帘子布行业市场需求 40

图表 25：2009-2010年中国帘子布行业进口量分析 41

图表 26：2009-2010年中国帘子布行业出口量分析 41

图表 27：东平金马帘子布有限责任公司财务分析 43

图表 28：平煤股份主营业务构成 45

图表 29：平煤股份每股指标 46

图表 30：平煤股份获利能力 46

图表 31：平煤股份经营能力 46

图表 32：平煤股份偿债能力 47

图表 33：平煤股份资本结构 47

图表 34：平煤股份发展能力 47

图表 35：平煤股份现金流量分析 47

图表 36：神马股份主营业务构成 49

图表 37：神马股份每股指标 50

图表 38：神马股份获利能力 50

图表 39：神马股份经营能力 50

图表 40：神马股份偿债能力 51

图表 41：神马股份资本结构 51

图表 42：神马股份发展能力 51

图表 43：神马股份现金流量分析 52

图表 44：江苏骏马集团有限责任公司财务分析 53

图表 45：宁波锦纶股份有限公司财务分析 55

图表 46：锦纶66浸胶帘子布常规工艺流程 59

图表 47：中国帘子布区域市场分布情况 61

图表 48：我国帘子布行业新产品市场开拓推荐区域 62

图表 49：2010-2013年中国帘子布市场供给预测 64

图表 50：2010-2013年中国帘子布市场需求预测 65

图表 51：帘子布行业经营环境变化 66

图表 52：影响未来国内帘子布市场的利弊因素 66

图表 53：3月17日锦纶帘子布价格行情 68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45887.html>