

2010-2013年中国果汁饮料 市场调研及行业趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国果汁饮料市场调研及行业趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 果汁定义及分类

第一节 果汁定义

第二节 果汁饮料定义

第三节 果汁饮料的分类

一、果汁

二、果浆

三、浓缩果浆

四、果肉饮料

五、果汁饮料

六、果粒果汁饮料

七、水果饮料浓浆

八、水果饮料

第二章 2009-2010年全国果汁饮料市场现状

第一节 果汁饮料的销售情况分析

第二节 全国产品产量

第三章 2009-2010年各地区市场现状

第一节 北京

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第二节 上海

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第三节 广东

一、质量情况分析

二、产品产量

1. 数据统计

2. 变化趋势分析

3. 2011-2003年产量预测

第四章 2009-2010年饮料行业原料供应分析

第一节 2009-2010年水果市场形势分析

一、生产与价格变化情况

二、进出口贸易情况

三、问题与建议

第二节 2009年蔬菜市场形势分析

一、生产与价格变化情况

二、2009年我国蔬菜出口态势

三、问题与建议

第三节 我国食糖市场分析

一、食糖产销形势分析

二、2009年食糖进口量和配额使用量分析

三、我国食糖价格走势

四、2009糖价对我国食糖市场的影响

五、2009年糖料市场监测信息

1. 本榨季食糖产量创历史新高

2. 2009年我国食糖进口量小幅增长

3. 国内食糖市场供略大于求，糖价继续下跌

4. 全球食糖市场仍是供大于求，预计后期国际糖价仍在低位运行

第五章 2009-2010年中国饮料市场运行情况分析

第一节 2009-2010年运行情况分析

一、2009-2010年中国饮料行业规模分析

1. 行业产值规模变化及趋势分析

2. 企业数量规模变化及趋势分析

3. 行业销售规模变化及趋势分析

二、2009年饮料制造业行业评价指标统计分析

1. 资本保值增值率变化及趋势分析

2. 资本负债率变化及趋势分析

3. 产值利税率变化及趋势分析

4. 资金利润率变化及趋势分析

5. 成本费用利润率变化及趋势分析

6. 人均销售率变化及趋势分析

三、2009年饮料制造业企业单位数及利润分析

1. 亏损企业单位数变化

2. 亏损企业亏损总额变化

3. 利润变化及趋势分析

四、2009年中国饮料制造业企业资产负债指标分析

1. 流动资产平均余额变化

2. 固定资产净值平均余额变化

3. 资产变化及趋势

4. 负债合计

五、2009年中国饮料制造业企业成本费用变化趋势分析

1. 产品销售成本

2. 产品销售费用

3. 产品销售税金及附加

第二节 中国饮料业发展规律及特点分析

第三节 2010饮料工业发展的新机遇

第六章 饮料消费者分析

第七章 果汁饮料消费者分析

第一节 果汁饮料的消费心理

第二节 果汁饮料的消费偏好及行为

第三节 果汁饮料的消费者特征分析

图表目录

图表 2009年果汁饮料行业产量统计

图表 2009年各月我国果汁及果汁饮料产量分析

图表 2009年1-12月北京市果汁饮料行业产量统计

图表 2009年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析

图表 2011北京果汁饮料产量预测

图表 2009年1-12月上海市果汁饮料行业产量统计

图表 2009年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析

图表 2011上海果汁饮料产量预测

图表 2009年1-12月广东省果汁饮料行业产量统计

图表 2011广东果汁饮料产量预测

图表 2009年水果批发价格（全国平均价）

图表 2009年我国水果进出口分省情况

图表 2009年我国水果出口情况

图表 2009年我国水果出口分国别情况

图表 2009年我国水果进口分国别情况

图表 2009年我国与东盟水果贸易分国别情况

图表 2009年我国荔枝、蜜橘批发价格分析

图表 2009年我国甜橙、鸭梨批发价格分析

图表 2009年我国苹果批发价格分析

图表 2009年我国龙眼、芒果批发价格分析

图表 2009年年我国香蕉、菠萝批发价格分析

图表 2009年年我国蔬菜批发价格指数分析

图表 2009年年蔬菜批发价格（全国平均价）

图表 2009年蔬菜出口分品种情况

图表 22009年我国蔬菜出口主要省区情况

图表 2009年我国蔬菜出口分地区情况

图表 2009年我国土豆、胡萝卜批发价格情况

图表 2009年年我国黄瓜、西红柿批发价格情况

图表 2009年年我国大蒜、生姜批发价格情况

图表 2009年我国芹菜、豆角批发价格情况

图表 2009年我国青椒、葱头批发价格情况

图表 截至2009年本制糖期全国已累计产糖情况

图表 截至2009年本制糖期全国已累计销售食糖情况

图表 2009年制糖期全国食糖产量及主产区产量情况

图表 截至2009年本制糖期全国已累计销售食糖情况

图表 2009年我国进口食糖统计

图表 2009年我国出口食糖统计

图表 2009/2010榨季全球食糖过剩量

图表 2009/2010榨季全球食糖消费量

图表 2009/2010榨季全球食糖产量预测

图表 2009年饮料制造业生产总值统计

图表 2009年饮料制造业企业单位数统计

图表 2009年饮料制造业企业单位数量变化趋势图

图表 2009年饮料制造业销售收入

图表 2009年饮料制造业资本保值增值率

图表 2009年饮料制造业资本负债率

图表 2009年饮料制造业资本负债率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业产值利税率统计

图表 2009年饮料制造业产值利税率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业资金利税率统计

图表 2009年饮料制造业资金利润率变化趋势图

图表 2009年饮料制造业成本费用利润率统计

图表 2009年饮料制造业人均销售率统计

图表 2009年饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图

图表 2009年饮料制造业亏损企业单位数量统计

图表 2009年饮料制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2009年饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图

图表 2009年饮料制造业利润总额

图表 2009年饮料制造业累计流动资产平均余额趋势图

图表 2009年饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计

图表 2009年1饮料制造业累计固定资产净值平均余额趋势图

图表 2009年饮料制造业累计固定资产统计

图表 2009年饮料制造业累计负债统计

图表 2009年饮料制造业产品销售费用统计

图表 2009年饮料制造业产品销售税金及附加统计

图表 各类饮料我国人均消费量及占世界平均消费水平比例

图表 消费者夏季最喜欢的饮料类型

图表 消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比

图表 不同性别消费者最常购买的饮料的类型

图表 夏季经常饮用的饮料比例

图表 消费者购买饮料时最重视的因素

图表 消费者最常购买饮料的地点

图表 最吸引消费者的饮品概念

图表 消费者对不同饮品的三大需求

图表 消费者最常购买的十大品牌

图表 2010夏季饮品消费

图表 消费者对不同饮品的三大潜在需求

图表 男女消费者需求的饮料类型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37097.html>