

2010-2014年中国浓硝酸产业市场深度研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国浓硝酸产业市场深度研究及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界硝酸产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界硝酸产业发展综述

一、世界硝酸产业发展回顾

二、国外硝酸生产装置电控系统分析及技术改造

三、国外硝酸和硝酸磷肥生产控制情况

第二节 2009-2010年世界主要国家硝酸产业分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2010-2014年世界硝酸产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国硝酸产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国硝酸产业发展概述

一、硝酸产业特点分析

二、硝酸近期市场需求简述

三、硝酸：价格跌宕积聚市场重组能量

四、老病根导致硝酸市场跌声再起

第二节 2009-2010年中国硝酸产业市场价格分析

一、目前硝酸市场价格分析

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势

三、华东地区硝酸市场价格分析

第三节 2009-2010年中国硝酸产业市场存在问题分析

第三章 2009-2010年中国浓硝酸产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国浓硝酸产业政策环境分析

一、硝酸标准将出台促产业全面升级

二、进出口政策分析

三、硝酸业污染排放标准

第三节2009-2010年中国浓硝酸产业社会环境分析

第四章2009-2010年中国浓硝酸产业运行形势分析

第一节 2008年中国浓硝酸市场盘点

一、春节价格的反季节上扬：

二、价格珠峰的急速涨跌与轮回：

三、市场异常因素探究

第二节2009-2010年中国浓硝酸产业运行动态分析

一、浓硝酸营销建议分析

二、泸天化浓硝酸产量创新高

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第三节2009-2010年中国浓硝酸产业发展存在问题分析

第五章2009-2010年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年尿素行情激活浓硝酸市场分析

一、上游液氨资源拉动

二、国内产量大幅削减

三、下游行业提前启动

四、买涨不买落的市场习惯

第二节2009-2010年中国浓硝酸骤然紧俏市场急速升温

一、夏季硝酸产量偏低

二、下游需求稳定增长

三、当前社会库存为零

第三节2009-2010年中国浓硝酸价格分析

第六章 2007-2010年中国浓硝酸产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国浓硝酸产量数据分析

一、2007-2009年全国浓硝酸产量数据

二、2007-2009年重点省市浓硝酸产量数据

第二节2010年全国浓硝酸产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国浓硝酸产量数据

二、2010年重点省市浓硝酸产量数据

第三节 全国浓硝酸产量增长性分析

第七章 2005-2010年中国无机酸制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年无机酸制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年无机酸制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）无机酸制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸出口统计

第二节 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸进口统计

第三节 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸进出口价格对比

第四节 中国硝酸；磺硝酸进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国浓硝酸产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国浓硝酸产业竞争现状分析

- 一、浓硝酸产业竞争力分析
- 二、浓硝酸产量集中分布
- 三、无机酸行业集中度分析

第二节 2009-2010年中国浓硝酸产业市场项目建设分析

一、三灵公司浓硝酸项目正式启动

二、浓硝酸项目设备进行联合验收

三、10万吨/年浓硝酸项目海化投产

第三节 2009-2010年中国浓硝酸产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国浓硝酸行业竞争对手分析

第一节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安徽淮化集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山东联合化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 济南化肥厂有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 陕西兴化化学股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中国石油辽阳石油化纤公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 泰安双丰化肥有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 湖北金源化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东海龙华龙硝铵有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 石家庄中冀正元化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章 2010-2014年中国浓硝酸产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国浓硝酸产业发展前景分析

一、浓硝酸价格预测分析

二、浓硝酸市场竞争格局预测分析

三、无机酸行业预测分析

第二节 2010-2014年中国浓硝酸产业市场预测分析

一、浓硝酸产量预测分析

二、浓硝酸需求预测分析

三、浓硝酸进出口预测分析

第三节2010-2014年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析

第十二章2010-2014年中国浓硝酸产业投资机会与风险分析

第一节2010-2014年中国浓硝酸产业投资环境预测分析

第二节 2010-2014年中国浓硝酸产业投资机会分析

一、浓硝酸投资吸引力分析

二、浓硝酸区域投资优势分析

第三节2010-2014年中国浓硝酸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、环保风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2007-2009年全国浓硝酸产量数据

图表 2007-2009年重点省市浓硝酸产量数据

图表 2010年全国浓硝酸产量数据

图表 2010年重点省市浓硝酸产量数据

图表 全国浓硝酸产量增长性分析

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市无机酸制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市无机酸制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市无机酸制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市无机酸制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市无机酸制造行业工业销售产值

图表 2010年无机酸制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸出口统计

图表 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸进口统计

图表 2008-2009年中国硝酸；磺硝酸进出口价格对比

图表 中国硝酸；磺硝酸进出口主要来源地及出口目的地

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司盈利指标情况

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司盈利能力情况

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司销售收入情况

图表 安徽省皖北煤电集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 安徽淮化集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽淮化集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽淮化集团有限公司销售收入情况

图表 安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况

图表 山东联合化工股份有限公司盈利指标情况

图表 山东联合化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东联合化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东联合化工股份有限公司盈利能力情况

图表 山东联合化工股份有限公司销售收入情况

图表 山东联合化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 济南化肥厂有限责任公司盈利指标情况

图表 济南化肥厂有限责任公司资产运行指标状况

图表 济南化肥厂有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 济南化肥厂有限责任公司盈利能力情况

图表 济南化肥厂有限责任公司销售收入情况

图表 济南化肥厂有限责任公司成本费用构成情况

图表 陕西兴化化学股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西兴化化学股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西兴化化学股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 陕西兴化化学股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西兴化化学股份有限公司销售收入情况

图表 陕西兴化化学股份有限公司成本费用构成情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司资产运行指标状况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司资产负债能力指标分析

图表 中国石油辽阳石油化纤公司盈利能力情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司销售收入情况

图表 中国石油辽阳石油化纤公司成本费用构成情况

图表 泰安双丰化肥有限公司盈利指标情况

图表 泰安双丰化肥有限公司资产运行指标状况

图表 泰安双丰化肥有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安双丰化肥有限公司盈利能力情况

图表 泰安双丰化肥有限公司销售收入情况

图表 泰安双丰化肥有限公司成本费用构成情况

图表 湖北金源化工股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北金源化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北金源化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北金源化工股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北金源化工股份有限公司销售收入情况

图表 湖北金源化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司盈利指标情况

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司资产运行指标状况

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司盈利能力情况

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司销售收入情况

图表 山东海龙华龙硝铵有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄中冀正元化工有限公司盈利指标情况

图表 石家庄中冀正元化工有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄中冀正元化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄中冀正元化工有限公司盈利能力情况

图表 石家庄中冀正元化工有限公司销售收入情况

图表 石家庄中冀正元化工有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国无机酸行业预测分析

图表 2010-2014年中国浓硝酸产量预测分析

图表 2010-2014年中国浓硝酸需求预测分析

图表 2010-2014年中国浓硝酸进出口预测分析

图表 2010-2014年中国浓硝酸产业市场盈利预测分析

图表 略………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41802.html>