

# 2010-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）深度调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国移动互联网服务提供商（SP）深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

SP 产业依然“朝阳”。由于直接提供移动应用,服务于消费者,SP从一开始就理所当然地被看成朝阳产业。但由于SP众所周知的种种劣行,SP在迅猛发展的同时,也在自毁前程。目前SP已经陷入窘境。有两个原因:一是因为信息产业部和运营商对SP的整治,二是SP不遵守行业道德。SP无疑还将是一个有广阔前景的朝阳行业。首先,SP提供的是基于无线互联网的价值应用,而网络从有线到无线,从固定到移动是发展趋势,移动增值业务才是移动运营商未来增值的最大市场;其次,随着移动互联网的普及,用户群体会不断增加,同时对移动应用体验要求必然会发展,而这种需求必然导致行业发展并使行业得到合理有效的细分;第三,目前主要针对年轻人娱乐市场的SP产品和运营方式只是这个产业的冰山之一角,随着终端升级和应用多元化,无数新需求会得到迸发,这将给行业带来充分的发展机会;第四,行业监管机构和运营商也在不断加强管理能力,行业的健康程度会得到改善。

在电信增值服务业开发之初,高额的利润吸引了大量的市场资本,SP产业一度成为风险投资商竞相投入的热点行业,但随着越来越多不规范操作行为的发生,各种措施对这个“真空地带”的指导和规范,这种规范和引导必然会给SP行业带来短暂的阵痛,这种情况正在发生,不少SP的业绩出现了不同程度的下滑。作为一个备受关注的行业,SP业绩的下滑引来了不小的舆论振荡,这种振荡属正常情况,随着政府监管力度的不断加强,这意味着,曾以暴利、混乱、高速增长引人注目的行业正在迎来新的发展成熟期。一个成熟行业必将拥有一个相对合理的规模,行业的充分竞争并不意味着行业进入增长乏力期。经过多年的发展,再加上规范的行业,必然使得产生不合理的利润空间不复存在,SP已经进入充分竞争的时期,行业利润也必将下降到整个市场的合理利润水平,这时候企业必须要完全依靠充分的业务竞争来赢得用户,创造利润。而且,行业还会因为规范而把产业的蛋糕做的更大。另外,从全球大环境来说,作为全球性朝阳产业的信息产业仍然是人们关注的热点,随着信息化社会的深入,人们对增值业务的不断深入,人们对增值业务的渴望越来越强。我们有理由相信,这个产业必将面临更多的发展机遇,尤其是随着移动网、互联网的不断融合,未来SP必然大有市场。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助移动互联网服务提供商(SP)企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对互联网服务提供商(SP)产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 正文目录

### 第一章 SP行业相关概述 11

#### 第一节SP的定义 11

#### 第二节SP的分类与特点 11

##### 一、门户型 11

##### 二、专业型 12

##### 三、专项型 12

#### 第三节 移动互联网的特点 12

#### 第四节 无线上网和移动互联网有什么区别 14

### 第二章 2009-2010年全球SP产业运行状况分析 15

#### 第一节2009-2010年全球SP产业运行环境分析 15

##### 一、经济环境分析 15

##### 二、金融危机全球经济的影响 18

##### 三、SP产业政策环境分析 20

#### 第二节 2009-2010年全球SP产业运行简况 23

##### 一、市场开始稳步增长 23

##### 二、业务种类繁多 23

##### 三、3G业务开始进入快速发展期 24

##### 四、全球运营商运营模式在世界范围内推广 25

##### 五、移动运营商业务重点转向数据业务 28

#### 第三节2009-2010年全球部分国家SP产业运行分析 30

##### 一、欧美 30

##### 二、美国 31

##### 三、日本 32

#### 第四节 2010-2013年全球SP产业运行趋势探析 35

### 第三章 2009-2010年中国SP发展环境分析 38

#### 第一节2009-2010年中国SP政策环境分析 38

- 一、SP监管政策 38
- 二、互联网政策 38
- 三、电信运营政策分析 40
- 四、3G产业政策 41
- 五、“四网合一” 44
- 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析 44
  - 一、中国GDP分析 44
  - 二、中国汇率调整分析 45
  - 三、中国CPI指数分析 48
  - 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 49
- 第三节 2009-2010年中国SP社会环境分析 50
  - 一、中国人口规模及学历结构 50
  - 二、城市化进程分析 52
  - 三、居民的消费观念 55
  - 四、互联网及电脑普及状况 58

#### 第四章 2009-2010年中国SP运行形势分析 59

- 第一节 2009-2010年中国SP发展概况 59
  - 一、手机电视内容提供现状分析 59
  - 二、手机电视内容提供技术分析 59
  - 三、手机电视内容提供行业特征分析 61
- 第二节 2009-2010年中国手机电视内容提供市场运行分析 62
  - 一、SP供给情况分析 62
  - 二、SP需求分析 63
  - 三、手机电视内容提供市场供需平衡分析 63
- 第三节 2009-2010年中国SP产业发展存在问题分析 64

#### 第五章 2009-2010年中国网民调查分析 66

- 第一节 中国网民基本情况调查分析 66
  - 一、手机网民年龄层次调查 66
  - 二、手机网民学历层次调查 66
  - 三、手机网民月收入调查 67

## 第二节 中国网民消费行为调查分析 69

### 一、网民上网付费方式调查 69

### 二、网民上网频率调查 70

### 三、网民上网地点调查 72

### 四、网民上网时间调查 73

### 五、手机网民最常登陆网站调查 74

## 第三节 中国网民消费行为类型调查分析 77

### 一、网民各类移动增值服务调查 77

### 二、网民对网络电视内容期望调查 78

### 三、手机网民手机搜索信息需求调查 79

## 第四节 中国手机上网消费情况调查分析 80

### 一、手机网民上网付费方式 80

### 二、手机网民月均手机资费情况对比 81

### 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析 82

## 第六章 2009-2010年WAP业务运行动态分析 84

### 第一节 WAP相关介绍 84

#### 一、WAP系统的架构 84

#### 二、WAP移动网络关键技术 85

#### 三、WAP的应用 88

### 第二节 2009-2010年中国WAP业务运行综述 89

#### 一、无线互联网进入导入期 89

#### 二、中国无线互联网资源统计 89

#### 三、WAP用户占手机电视主流 90

#### 四、WAP市场发展背后的隐忧 91

### 第三节 2009-2010年中国WAP市场动态分析 91

#### 一、西安手机WAP上网用户增长快 91

#### 二、手机阅读遭受版权考验 91

#### 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用” 93

#### 四、可口可乐垂涎中国WAP市场 94

### 第四节 2009-2010年中国WAP主要业务运行分析 94

#### 一、无线广告市场发展分析 94

- 二、手机游戏市场 95
- 三、中国无线WAP搜索发展分析 96

## 第七章 2009-2010年中国SP其它业务分析 98

### 第一节 空中下载（OTA）业务 98

- 一、OTA业务用户规模 98
- 二、OTA业务信息费收入情况 98

### 第二节 短信（SMS）业务 98

- 一、用户规模 98
- 二、短信市场收入情况分析 99
- 三、短信发送量 99

### 第三节 彩信（MMS）业务 100

- 一、MMS在线与非在线用户规模 100
- 二、MMS 信息费收入 101
- 三、SP彩信业务收入分析 101

### 第四节 彩铃声（CRBT）业务 104

- 一、中国CRBT用户规模 104
- 二、中国运营商CRBT收入及预测 105
- 三、中国SP信息费收入及预测 106

## 第八章 2009-2010年中国主要SP企业运营状况分析 107

### 第一节 新浪SP 107

- 一、盈利模式分析 107
- 二、公司财务运营情况分析 107
- 三、市场竞争力分析 108
- 四、主要客户群体分析 109
- 五、公司发展战略分析 109

### 第二节 网易SP 110

- 一、盈利模式分析 110
- 二、公司财务运营情况分析 111
- 三、市场竞争力分析 112
- 四、主要客户群体分析 113

## 五、公司发展战略分析 114

### 第三节 搜狐SP 114

#### 一、盈利模式分析 114

#### 二、公司财务运营情况分析 115

#### 三、市场竞争力分析 116

#### 四、主要客户群体分析 116

#### 五、公司发展战略分析 117

### 第四节 TOM SP 117

#### 一、盈利模式分析 117

#### 二、公司财务运营情况分析 118

#### 三、市场竞争力分析 119

#### 四、主要客户群体分析 119

#### 五、公司发展战略分析 120

### 第五节 掌上灵通 120

#### 一、盈利模式分析 120

#### 二、公司财务运营情况分析 121

#### 三、市场竞争力分析 122

#### 四、主要客户群体分析 123

#### 五、公司发展战略分析 123

### 第六节 华友世纪 124

#### 一、盈利模式分析 124

#### 二、公司财务运营情况分析 126

#### 三、市场竞争力分析 127

#### 四、主要客户群体分析 128

#### 五、公司发展战略分析 129

### 第七节 空中网 130

#### 一、盈利模式分析 130

#### 二、公司财务运营情况分析 131

#### 三、市场竞争力分析 132

#### 四、主要客户群体分析 134

#### 五、公司发展战略分析 135

### 第八节 北纬通信 136

- 一、盈利模式分析 136
- 二、公司财务运营情况分析 136
- 三、市场竞争力分析 138
- 四、主要客户群体分析 139
- 五、公司发展战略分析 140

## 第九章 2009-2010年外资SP企业在华经营态势分析 140

### 第一节 国内外资SP企业发展分析 140

- 一、投资特点 140
- 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购 141
- 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析 142
- 四、国内外资SP企业投资趋势分析 144

### 第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析 145

- 一、微软在中国投资情况 145
- 二、微软核心竞争力分析 146
- 三、微软投资与兼并重组趋势分析 149

### 第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析 149

### 第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析 150

- 一、GXS在中国投资情况 150
- 二、GXS核心竞争力分析 150
- 三、GXS投资与兼并重组趋势分析 152

## 第十章 2008-2009年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析 153

### 第一节 中国移动 153

- 一、企业概况 153
- 二、竞争优势分析 153
- 三、2008-2009年经营状况分析 155
- 四、发展战略分析 156

### 第二节 中国联合通信有限公司 159

- 一、公司基本概述 159
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析 160
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析 160

- 四、2008-2009年公司经营效率分析 161
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析 161
- 六、2008-2009年公司成长能力分析 162
- 七、2008-2009年公司竞争力分析 162

### 第三节 中国电信集团公司 162

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 163
- 三、2008-2009年经营状况分析 164
- 四、发展战略分析 165

## 第十一章 2010-2013年中国SP产业发展前景预测分析 167

### 第一节 2010-2013年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析 167

- 一、移动内容服务具有良好收益前景 167
- 二、手机视频内容市场前景分析 167
- 三、手机电视内容提供客户需求预测分析 168

### 第二节 2010-2013年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析 171

### 第三节 2010-2013年中国移动互联网服务提供商市场预测分析 172

- 一、SP产业用户需求预测分析 172
- 二、SP产业技术方向分析 173
- 三、SP产业竞争格局预测分析 177

## 第十二章 第十章 2010-2013年中国SP产业投资机会与风险分析 180

### 第一节 2010-2013年中国SP产业投资环境分析 180

- 一、宏观经济预测分析 180
- 二、金融危机影响分析 182

### 第二节 2010-2013年中国SP产业投资机会分析 183

### 第三节 2010-2013年中国SP产业投资风险分析 185

- 一、市场竞争风险 185
- 二、政策风险 187
- 三、进入退出风险 188

### 第四节 中国SP产业投资战略分析 190

- 一、SP产业投资特性 190

- 二、SP产业投资政策解读 192
- 三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193
- 四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐 194
- 五、SP产业投资风险预警 194
- 六、投资建议 195

## 图表目录

- 图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 15
- 图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 16
- 图表 3 2008年分季度美国部分经济指标比较 16
- 图表 4 2008年分季度日本部分经济指标比较 16
- 图表 5 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 17
- 图表 6 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 17
- 图表 7 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 17
- 图表 8 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 18
- 图表 9 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 18
- 图表 10 2008年全球各国非语音移动服务所占份额 21
- 图表 11 2006-2008年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 21
- 图表 12 2008年全球移动增值业务收入地区分布图 22
- 图表 13 2006-2008年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 22
- 图表 14 地区文化对移动增值业务发展的影响 23
- 图表 15 2005-2010年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图 31
- 图表 16 2005-2009年国内生产总值情况 44
- 图表 17 2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价 46
- 图表 18 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 46
- 图表 19 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 48
- 图表 20 2009年居民消费价格同比下降0.7% 48
- 图表 21 2009年农村居民人均纯收入5153元 49
- 图表 22 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 50
- 图表 23 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 51
- 图表 24 2000-2008年我国总人口增长趋势图 51

- 图表 25 2009年人口数及其构成 52
- 图表 26 2001-2009年中国城镇化率走势图 53
- 图表 27 2008年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比 66
- 图表 28 2008年中国手机网民与传统网民学历层次对比 67
- 图表 29 2008年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比 67
- 图表 30 2008年中国手机网民无收入人群职业构成 68
- 图表 31 2008年中国手机网民职业状况 68
- 图表 32 2008年中国手机网民手机上网付费方式 69
- 图表 33 2008年中国手机网民每周手机上网频次 70
- 图表 34 2008年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较 71
- 图表 35 2008年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布 72
- 图表 36 2008年中国手机网民手机上网地点分布 72
- 图表 37 2008年中国手机网民手机上网时间分布 73
- 图表 38 2008年中国手机网民经常登录无线互联网网站 75
- 图表 39 2008年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站 76
- 图表 40 2008年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例 76
- 图表 41 2008年中国手机网民使用各类移动增值业务概况 77
- 图表 42 2008年中国手机网民对手机电视内容期望 78
- 图表 43 2008年中国手机网民手机搜索信息需求 79
- 图表 44 2009年中国手机网民上网付费方式比重 80
- 图表 45 2009年中国手机网民月均手机资费情况对比 81
- 图表 46 2009年中国手机网民月均手机资费情况对比 82
- 图表 47 2007-2012年中国手机游戏市场规模及增长率 95
- 图表 48 2004-2010年中国短信用户规模及预测 99
- 图表 49 2008年一季度~2009年二季度新浪移动增值收入情况 107
- 图表 50 新浪公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 108
- 图表 51 2008年一季度~2009年三季度网易收入增长示意图 112
- 图表 52 网易主要业务特点营收情况与公司核心竞争力 112
- 图表 53 网易的杀手级应用与特点 113
- 图表 54 2006年~2009年搜狐营业收入增长趋势 115
- 图表 55 2008年一季度~2009年一季度搜狐网络游戏收入 116
- 图表 56 搜狐公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 116

图表 57 TOM 公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 119

图表 58 商业模式3W2H模型 130

图表 59 2007年一季度~2009年二季度空中网营收及增长率 132

图表 60 2009年二季度空中网业务营收构成 133

图表 61 空中网核心竞争力主要业务特点及杀手级应用 134

图表 62 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务情况分析 136

图表 63 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析 137

图表 64 2006年~2008年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析 137

图表 65 2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析 137

图表 66 2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析 138

图表 71 2000年~2009年中国移动公司营业收入增长趋势 155

图表 72 2000年~2009年中国移动公司营业利润增长趋势 156

图表 73 2008-2009年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表 160

图表 74 2008-2009年中国联通企业盈利能力指标表 160

图表 75 2008-2009年中国联通经营能力指标表 161

图表 76 2008-2009年中国联通企业偿债能力指标表 161

图表 77 2008-2009年中国联通成长能力指标表 162

图表 79 2008-2009年中国联通主营业务增长趋势图 162

图表 823G与其他无线通信技术网络共存的现状 174

图表 833G技术与其他无线通信网络技术的比较 174

图表 843G与RFID等近距离通信技术远近结合构建泛在网络 177

图表 853G 网络发展进程与受惠通信子行业 191

图表 85网络优化高峰期时段 191

图表 85三大运营商网络优化时期表 192

图表 79公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 199

图表 80公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 200

图表 81公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41399.html>