

# 2010-2014年中国白炭黑行业运行走势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国白炭黑行业运行走势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 白炭黑相关概述

#### 第一节 白炭黑基本概况

##### 一、白炭黑行业的界定及分类

##### 二、白炭黑行业的特征

##### 三、白炭黑行业产业链分析

##### 四、白炭黑应用的领域分析

#### 第二节 白炭黑的产品性能和应用

##### 一、白炭黑的产品性能

##### 二、沉淀法白炭黑的应用

##### 三、气相法白炭黑的应用

#### 第三节 白炭黑的包装、输运及贮存等

### 第二章 中国白炭黑生产工艺分析

#### 第一节 中国白炭黑生产工艺分析——沉淀法（硅酸钠酸化法）

#### 第二节 中国白炭黑生产工艺分析——气相法（热解法、干法或燃烧法）

#### 第三节 中国白炭黑生产工艺分析——离解法

##### 一、非金属矿法

##### 二、禾本科植物法

##### 三、副产品回收法

#### 第四节 中国白炭黑生产工艺比较分析

##### 一、国内外工艺情况分析

##### 二、国内外生产工艺的不同之处分析

### 第三章 2009-2010年世界白炭黑行业发展态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界白炭黑行业发展概况

##### 一、国外白炭黑市场概况

##### 二、中外白炭黑产业存在差距分析

##### 三、2009-2010年世界白炭黑产品分类分析

#### 第二节 2009-2010年主要国家及地区白炭黑行业发展态势分析

##### 一、美国

##### 二、西欧

### 三、日本

#### 第三节2010-2014年世界白炭黑行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界白炭黑行业著名企业发展形势分析

### 第一节 罗地亚公司

- 一、企业基本概述
- 二、2009-2010年企业在华运行态势分析
- 三、企业国际化战略分析

### 第二节 德国德固萨公司

- 一、企业基本概述
- 二、2009-2010年企业在华运行态势分析
- 三、企业国际化战略分析

### 第三节 美国卡博特公司

- 一、企业基本概述
- 二、2009-2010年企业在华运行态势分析
- 三、企业国际化战略分析

## 第五章 2009-2010年中国白炭黑行业发展环境分析

### 第一节2009-2010年中国白炭黑行业发展政治环境分析

- 一、白炭黑行业投资鼓励限制政策分析
- 二、白炭黑行业进出口相关政策分析
- 三、相关政策影响分析

### 第二节2009-2010年中国白炭黑行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国白炭黑行业发展社会环境分析

## 第六章2009-2010年中国白炭黑行业运行走势分析

### 第一节2009-2010年中国白炭黑行业发展综述

- 一、白炭黑行业特点分析
- 二、白炭黑市场供需分析

### 三、影响白炭黑市场发展的因素分析

#### 第二节 2009-2010年中国白炭黑行业项目分析

一、凤阳年产6万吨白炭黑项目有望明年建成投产

二、美国邱博4万吨白炭黑厂青岛投产

三、日本德山化工扩建在华白炭黑项目

#### 第三节 2009-2010年中国白炭黑行业发展存在问题分析

## 第七章 2005-2010年中国化学试剂和助剂制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化学试剂和助剂制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国化学试剂和助剂制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化学试剂和助剂制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）化学试剂和助剂制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2008-2009年中国二氧化硅市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国二氧化硅出口统计

### 第二节 2008-2009年中国二氧化硅进口统计

### 第三节 2008-2009年中国二氧化硅进出口价格对比

### 第四节 中国二氧化硅进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2009-2010年中国白炭黑行业市场竞争状况分析

### 第一节 2009-2010年中国白炭黑行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国白炭黑行业竞争现状分析

#### 一、白炭黑技术竞争分析

#### 二、白炭黑成本竞争分析

#### 三、白炭黑替代品竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国白炭黑企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2009-2010年中国白炭黑行业优势企业财务状况与竞争优势剖析（企业可自选）

### 第一节 福建省南平嘉联化工集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 博爱县富源实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 德固塞嘉联白炭黑（南平）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 杭州更化化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 山西同德化工有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节山东联科白炭黑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节中外合资连吉化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节福建省漳平市正昌化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略

第十一章 2009-2010年中国白炭黑相关行业发展局势分析——胶粘剂

第一节 2009-2010年中国合成胶粘剂行业发展现状分析

一、胶粘剂行业发展迅速分析

二、胶粘剂行业取得进步分析

三、胶粘剂工业存在问题分析

四、有待开发的胶粘剂及原料分析

五、胶粘剂工业发展措施分析

第二节 2009-2010年中国胶粘剂市场发展现状分析

一、2009-2010年中国胶粘剂市场发展特点分析

二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析

三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析

四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析

五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析

六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速

第三节 2009-2010年中国胶粘剂产量与销售额状况分析

第四节 中国胶粘剂质检仪器发展现状分析

一、国内胶粘剂产品质检现状分析

二、胶粘剂先进质检设备介绍

第五节 2010-2014年中国胶黏剂行业发展前景展望

第十二章 2009-2010年中国白炭黑相关行业发展局势分析——涂料

第一节 2009-2010年中国涂料行业发展状况分析

一、中国涂料行业结构分析及对策

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

三、中国涂料行业走向规范化

四、涂料产量统计分析

第二节 2009-2010年中国涂料行业发展特点分析

一、广泛性和专用性

二、涂料工业投资少，见效快

三、带有加工工业的性质

四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点

第三节 2009-2010年中国涂料行业结构存在的问题分析

一、企业规模小，数量多

二、缺乏涂料科技创新体系

三、涂料结构



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35455.html>