

# 2010-2014年中国地理信息 系统(GIS)行业竞争格局与战略投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国地理信息系统(GIS)行业竞争格局与战略投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 地理信息系统产业相关概述

#### 第一节 GIS的概念

##### 一、GIS定义及分类

##### 二、GIS的构成

##### 三、GIS的应用

#### 第二节 GIS与相关行业的关系分析

##### 一、GIS和MIS的关系

##### 二、GIS和GPS的关系

##### 三、GIS和CAD的关系

##### 四、GIS和SOA的关系

##### 五、GIS和IT产业的关系

#### 第三节 IntranetGIS概述

### 第二章 2009-2010年世界GIS行业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界GIS发展概况

##### 一、全球GIS和地理空间市场规模

##### 二、国际GIS发展概述

##### 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

#### 第二节 2009-2010年世界GIS产业市场动态分析

##### 一、世界主要国家销售额分析

##### 二、GIS对全球商业运作模式的影响

##### 三、2009年中外GIS市场对比分析

#### 第三节 2010-2014年世界GIS产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界GIS产业主要国家运行分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国地理信息系统特点分析

##### 二、美国地理信息系统产业现状分析

##### 三、美国地理信息系统与上海地理信息系统的对比

#### 第二节 日本

一、日本GIS的发展历程

二、GIS推动机构

三、地图数据库

四、软件系统

五、GIS主要应用领域

六、近期动向

第三节 其它国家

一、加纳建立盐业地理信息系统

二、韩国的GIS技术应用

第四章 2009-2010年中国GIS产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2009-2010年中国GIS产业政策环境分析

一、日本地理信息系统的建设政策及其启示

二、中国地理信息系统教育现状分析与政策建议

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国GIS产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国GIS产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国GIS产业发展概况

一、地理信息系统的基本技术与发展动态

二、中国地理空间信息技术的需求

三、方兴未艾的GIS产业

四、中国GIS的产业化征途

第二节 2009-2010年中国主要企业软件产品分析

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

### 第三节 2009-2010年中国GIS产业发展存在的问题分析

## 第六章 2009-2010年中国GIS产业市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国GIS市场分析

- 一、中国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、中国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

### 第二节 2009-2010年地震灾后中国GIS新发展

- 一、建立防灾地理信息系统
- 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定
- 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
- 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

### 第三节 2009-2010年GIS产业运行状况分析

- 一、2009-2010年地理信息项目数量及分布统计
- 二、2009-2010年地理信息项目应用行业分析
- 三、2009-2010年GIS应用行业地区分布
- 四、地理信息政策动态

## 第七章 2009-2010年中国GIS的应用行业发展分析

### 第一节 卫星导航业

- 一、世界卫星导航业发展情况
- 二、汽车导航系统发展情况
- 三、智能交通系统发展分析
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
- 五、2009年中国GPS市场发展分析

### 第二节 移动定位业

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析
- 二、全球移动定位业务发展走势
- 三、移动定位业务商业模式透视
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较
- 五、移动位置服务的发展与展望

### 第三节 电子地图

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点
- 二、今后导航电子地图的市场分析
- 三、电子地图行业发展存在的问题
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

## 第八章 2009-2010年中国GIS产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国GIS产业竞争现状分析

- 一、地理信息产业形成核心竞争力
- 二、GIS产业品牌分析
- 二、GIS产业竞争结构分析

### 第二节 2009-2010年中国GIS产业重点省市竞争格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

### 第三节 2009-2010年中国GIS产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国GIS产业优势企业竞争力分析

### 第一节 河南平高电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

### 第二节 北京永新联合科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 宁波四维科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第五节 北京超图地理信息技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第六节 中地数码集团

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第七节 适普软件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第八节 北京市测绘设计研究院

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第十节 北京灵图软件技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营情况分析

### 三、企业竞争力分析

#### 第十一节&hellip;&hellip;

## 第十章 2009-2010年中国GIS产业链和服务链研究

### 第一节 2009-2010年GIS产业链和产品研究

#### 一、GIS产业链结构分析

#### 二、GIS产品设计与开发研究

#### 三、GIS产品输出分析

### 第二节 2009-2010年GIS服务和GIS服务链研究

#### 一、GIS服务

#### 二、GIS服务链

#### 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

### 第三节 2009-2010年中国测绘发展研究

#### 一、测绘的定义

#### 二、信息化测绘的战略方向

#### 三、2009年测绘资质管理规定和标准分析

#### 四、2009年新疆基础测绘成果需求预测

## 第十一章 2010-2014年中国GIS产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年中国GIS产业发展前景分析

#### 一、GIS发展趋势与方向

#### 二、当前GIS发展趋势的几个关键问题

#### 三、GIS技术趋势分析

### 第二节 2010-2014年中国GIS产业市场预测分析

#### 一、GIS产业供给预测分析

#### 二、GIS需求预测分析

#### 三、GIS竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2014年中国GIS产业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2014年中国GIS产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国GIS产业投资环境分析

### 第二节 2010-2014年中国GIS产业投资机会分析



## 一、细分产业投资机会分析

## 二、投资热点分析

### 第三节 2010-2014年中国GIS产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2009年11月地理信息项目数量及分布统计

图表：2009年11月地理信息项目应用行业分析

图表：2009年11月GIS应用行业地区分布

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年河南平高电气股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京永新联合科技有限公司销售收入情况

图表：北京永新联合科技有限公司盈利指标情况

图表：北京永新联合科技有限公司盈利能力情况

图表：北京永新联合科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京永新联合科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京永新联合科技有限公司成本费用构成情况

图表：宁波四维科技有限公司销售收入情况

图表：宁波四维科技有限公司盈利指标情况

图表：宁波四维科技有限公司盈利能力情况

图表：宁波四维科技有限公司资产运行指标状况

图表：宁波四维科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波四维科技有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2014年中国GIS产业市场预测分析

图表：2010-2014年中国GIS产业盈利预测分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34833.html>