

# 2010-2014年中国触摸屏产业市场前景预测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2010-2014年中国触摸屏产业市场前景预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/44910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

触摸屏产品从2000年开始，应用领域越来越广，从游戏机到笔记本、掌上电脑、手机、GPS（全球卫星导航系统）、POS（销售点终端）、数码相框等。触摸屏的类型也越来越多，从电阻数字式、电阻模拟式到声波屏、红外屏及电容屏等。触摸屏作为最新的人机交互技术，是一种透明的输入系统，同时又是绝对的定位系统。使用者只要用手指或电子笔轻轻地触及显示屏上的图符或文字，就能实现操作，这样就摆脱了对键盘和鼠标的依赖，使人机交互更为直截了当。

经过10年时间的发展，触摸屏的功能已从最初简单的查询导览发展成为集业务查询、上网于一体的触摸查询一体机，应用领域也从最初的邮电、商场到遍布各个行业。而且随着应用程序的丰富，很多厂商相继推出了公共信息查询系统和金融、邮政、城市信息港触摸信息终端KIOSK（触摸屏查询一体机）应用系统等，使得触摸屏产品的应用范围进一步扩大。随着信息社会的发展，人们需要获得各种各样的公共信息。以触摸屏技术为交互窗口的公共信息传输系统通过采用先进的计算机技术，运用文字、图像、音乐、解说、动画、录像等多种形式，直观、形象地把各种信息介绍给人们，给人们的生活带来极大的方便。可以预见，随着触摸屏技术的迅速发展，触摸屏的应用领域会越来越广，性能也会越来越好。

触摸屏同其他类型显示屏相比，在手机、PDA、车载显示屏等电子产品领域，具有得天独厚的优势，有着极为广泛的应用和广阔的市场前景。触摸屏的生产商主要集中在日本、韩国和我国台湾，但占据全球触摸屏市场绝对份额的则是日本厂商。国际先进的触摸屏产品制造商有MICROTOUCH公司、ELO公司、G-TOUCH公司、GENERAL公司等。2010年支持多点触控的新操作系统Windows7上市，配备触摸屏的笔记本电脑仍将局限于12.1英寸以下。但即便如此，触摸屏市场未来的发展前景也十分诱人。预计2010年触摸屏产值将达到35亿美元。

2009年全球触摸屏模块市场产值达到42亿美元，增长25%。预计2013年全球触摸屏模块市场规模将会达64亿美元。目前中国已经成为触摸屏产品的重要生产国，日本和台湾利用技术优势也纷纷在中国大陆投资建设了触摸屏的生产基地，但在触摸屏应用方面，特别是大尺寸领域，中国触摸屏市场的发展还有待扩张，同时也给触摸屏的发展预留的大量的增长空间。近几年，我国长三角和珠三角地区触摸屏产业已取得了良好的发展，众多的国际大厂落户长三角区和珠三角地区，已在这个地域形成了庞大的新型显示器产业群，这个庞大的产业群蕴藏着强大的现实需求和潜在需求。

## 第一章 触摸屏产业相关概述 18

### 1.1 触摸屏概况 18

#### 1.1.1 触摸屏基本原理 18

#### 1.1.2 触摸屏主要种类 19

#### 1.1.3 触摸屏技术与工艺状况 21

#### 1.1.4 触摸屏市场领域 22

#### 1.1.5 触摸屏和触摸屏显示器 24

### 1.2 触摸屏行业特点分析 25

#### 1.2.1 触摸屏产业的经营模式 25

#### 1.2.2 触摸屏行业的进入壁垒 26

#### 1.2.3 触摸屏产业的管理体制 27

### 1.3 触摸屏行业产业链概述 28

#### 1.3.1 触摸屏行业产业链 28

#### 1.3.2 触摸屏产业上下游的关联性 29

#### 1.3.2 先发优势是下游模组厂商盈利关键 31

### 1.4 投射电容式触摸屏爆发在即 31

#### 1.4.1 电容屏性能优势明显 31

#### 1.4.2 电容屏性价比优势日益凸显 33

#### 1.4.2 替代进程正在加速 33

## 第二章 2009年-2010年全球触摸屏产业运行态势分析 35

### 2.1 近两年全球触摸屏产量统计 35

### 2.2 2009年-2010年全球触摸屏产业运行状况分析 35

#### 2.2.1 全球触摸屏行业市场容量分析 35

#### 2.2.2 全球触摸屏行业技术发展最新进展分析 36

#### 2.2.3 全球触摸屏制造地区分布 37

#### 2.2.4 全球触摸屏不同尺寸构成 37

#### 2.2.5 全球主要厂商及市场份额探析 38

### 2.3 2009年-2010年全球触摸屏产业主要地区运行分析 38

#### 2.3.1 中国台湾触摸屏产业发展分析 38

#### 2.3.2 美国重点触摸屏企业概况 40

#### 2.3.3 日本触摸屏不同尺寸构成 40

#### 2.3.4 韩国 41

#### 2.4 2010-2014年全球触摸屏产业趋势预测分析 42

### 第三章 2009年-2010年中国触摸屏产业运行新形势透析 43

#### 3.1 2009年-2010年中国触摸屏市场综述 43

##### 3.1.1 2009年-2010年中国触摸屏市场规模统计 43

##### 3.1.2 2009年-2010年中国触摸屏产品结构分析 46

##### 3.1.3 2009年-2010年中国触摸屏行业生产格局 46

#### 3.2 2009年-2010年中国触摸屏产业运行状况分析 47

##### 3.2.1 中国中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点分析 47

##### 3.2.2 中国大尺寸触摸屏发展现状分析 48

##### 3.2.3 中国触摸屏行业市场整体供需状况分析 48

#### 3.3 2009年-2010年中国触摸屏产业热点问题探讨 48

##### 3.3.1 中国触摸屏市场技术水平有待提高 49

##### 3.3.2 中国触摸屏市场产业结构有待调整 49

##### 3.3.3 原材料紧缺价格居高不下 49

### 第四章 2009年-2010年中国触控屏市场态势分析 51

#### 4.1 2009年-2010年中国触控屏市场规模 51

#### 4.2 2009年-2010年中国手机触控屏市场分析 51

##### 4.2.1 全球智能手机市场 51

##### 4.2.2 中国智能手机市场 53

#### 4.3 2009年-2010年中国GPS及其它触控屏市场分析 54

##### 4.3.1 汽车GPS导航 54

##### 4.3.2 数码相机 54

#### 4.4 2009年-2010年中国大中尺寸触控屏市场分析 54

### 第五章 2008-2009年中国触摸屏行业产业链分析 56

#### 5.1 ITO材料发展分析 56

##### 5.1.1 ITO材料概述 56

##### 5.1.2 ITO材料在触摸屏中的应用 56

##### 5.1.3 中国ITO材料行业发展概况 58

5.2 2009年-2010年触摸屏手机发展分析	60
5.2.1 2007-2009年全球及中国手机产量统计	60
5.2.2 近两年全球及中国触摸屏手机产量统计	61
5.2.3 2009年触屏手机渗透率分析	62
5.2.4 山寨市场不容忽视	64
5.3 2009年-2010年触摸屏电脑发展分析	65
5.3.1 2007-2009年全球及中国电脑产量统计	65
5.3.2 近两年全球及中国触摸屏电脑产量统计	65
5.3.3 未来几年触摸屏电脑普及的障碍分析	66
5.3.4 中大尺寸触摸屏市场即将启动	66
5.4 2009年-2010年触摸屏数码产品发展分析	68
5.4.1 全球及中国便携数码产品产量统计	68
5.4.2 全球及中国便携数码触摸产品产量统计	69
5.4.3 全球及中国车载数码触摸产品产量统计	70
5.4.4 未来几年工控、医疗、查询等触摸屏应用领域概述	71
第六章 2009年-2010年中国触摸屏细分市场运行新格局透析	72
6.1 2009年-2010年中国电阻式触摸屏市场发展分析	72
6.1.1 电阻式触摸屏主要市场领域	72
6.1.2 电阻式触摸屏市场容量及份额统计	72
6.1.3 泰科推出新型多点触控电阻触摸屏	74
6.2 2009年-2010年中国电容式触摸屏市场发展分析	75
6.2.1 电容式触摸屏主要市场领域	75
6.2.1 电容式触摸屏市场容量及份额统计	75
6.2.3 电容式触摸屏将成市场新发展方向	76
6.3 2009年-2010年中国红外线触摸屏市场发展分析	76
6.3.1 红外线触摸屏主要市场领域	76
6.3.2 红外线触摸屏市场容量及份额统计	77
6.4 2009年-2010年中国表面声波式触摸屏市场发展分析	78
6.4.1 表面声波式触摸屏主要市场领域	78
6.4.2 表面声波式触摸屏市场容量及份额统计	80
6.5 2009年-2010年中国其他触摸屏技术市场发展分析	82

6.5.1 其他触摸屏技术主要市场领域 82

6.5.2 其他触摸屏技术市场容量及份额统计 83

## 第七章 2009年-2010年中国触摸屏产业竞争态势分析 85

7.1 2009年-2010年中国触摸屏行业竞争情况分析 85

7.1.1 行业景气指数表现 85

7.1.2 各大手机厂商竞争触摸屏市场 85

7.1.3 行业企业市场占有率分析 86

7.1.4 触摸屏市场竞争日益激化 86

7.2 2009年-2010年中国触摸屏行业竞争情况分析 87

7.2.1 行业区域竞争格局 87

7.2.2 多种触摸屏技术竞争 88

7.2.3 行业品牌竞争格局 89

7.3 2009年-2010年中国触摸屏价格竞争分析 90

7.3.1 触摸屏价格走势分析 90

7.3.2 触摸屏行业主要企业价格策略 90

7.4 2009年-2010年中国触摸屏行业国际竞争力分析 91

## 第八章 2009年-2010年全球触摸屏产业主体企业运行分析 92

8.1 美国3M公司 92

8.1.1 企业基本概况 92

8.1.2 企业经营状况 92

8.1.3 企业竞争力分析 93

8.1.4 未来发展战略分析 93

8.2 美国泰科电子 ( TYCO ELECTRONICS ) 公司 95

8.2.1 企业基本概况 95

8.2.2 企业经营状况 95

8.2.3 企业竞争力分析 96

8.2.4 未来发展战略分析 96

8.3 台湾洋华光电 97

8.3.1 企业基本概况 97

8.3.2 企业经营状况 98

8.3.3 企业竞争力分析	99
8.3.4 未来发展战略分析	100
8.4 台湾介面光电	100
8.4.1 企业基本概况	100
8.4.2 企业经营状况	101
8.4.3 企业竞争力分析	101
8.4.4 未来发展战略分析	102
8.5 日本写真复印(NISHHA)公司	104
8.5.1 企业基本概况	104
8.5.2 企业经营状况	104
8.5.3 企业竞争力分析	105
8.5.4 未来发展战略分析	106
8.6 日本郡是 ( GUNZE ) 集团	106
8.6.1 企业基本概况	106
8.6.2 企业经营状况	107
8.6.3 企业竞争力分析	107
8.6.4 未来发展战略分析	108

## 第九章 2009年-2010年中国触摸屏产业重点企业经营关键性财务数据分析 109

9.1 深圳莱宝高科技股份有限公司	109
9.1.1 企业概况	109
9.1.2 企业主要经济指标分析	109
9.1.3 企业成长性分析	109
9.1.4 企业经营能力分析	110
9.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析	110
9.1.6 2009年莱宝成为iPhone触摸屏供应商	111
9.1.7 莱宝高科触摸屏行业2011年发展规划	112
9.2 首钢环星触摸电脑有限公司	112
9.2.1 企业概况	112
9.2.2 企业销售收入及盈利水平分析	113
9.2.3 企业资产及负债情况分析	113
9.2.4 企业成本费用情况	114



9.3 无锡市天任电子有限公司	114
9.3.1 企业概况	114
9.3.2 企业销售收入及盈利水平分析	115
9.3.3 企业资产及负债情况分析	116
9.3.4 企业成本费用情况	116
9.4 南京华睿川电子科技有限公司	117
9.4.1 企业概况	117
9.4.2 企业销售收入及盈利水平分析	117
9.4.3 企业资产及负债情况分析	118
9.4.4 企业成本费用情况	118
9.5 广州华意电路有限公司	119
9.5.1 企业概况	119
9.5.2 企业销售收入及盈利水平分析	119
9.5.3 企业资产及负债情况分析	120
9.5.4 企业成本费用情况	120
9.6 杭州金名电子有限公司	121
9.6.1 企业概况	121
9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	121
9.6.3 企业资产及负债情况分析	122
9.6.4 企业成本费用情况	122
9.7 成都吉锐触摸电脑有限公司	123
9.6.1 企业概况	123
9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	123
9.6.3 企业资产及负债情况分析	124
9.6.4 企业成本费用情况	125
9.8 深圳市北泰显示技术有限公司	125
9.6.1 企业概况	125
9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	125
9.6.3 企业资产及负债情况分析	126
9.6.4 企业成本费用情况	127
9.9 三光化成塑胶（苏州）有限公司	127
9.6.1 企业概况	127

- 9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 128
- 9.6.3 企业资产及负债情况分析 128
- 9.6.4 企业成本费用情况 129
- 9.10 东莞冠智电子有限公司 129
- 9.6.1 企业概况 129
- 9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 129
- 9.6.3 企业资产及负债情况分析 130
- 9.6.4 企业成本费用情况 131

## 第十章 2010-2014年中国触摸屏产业前景预测分析 132

- 10.1 2010-2014年中国触摸屏行业发展趋势分析 132
- 10.1.1 内置式触摸屏技术已成研发潮流 132
- 10.1.2 中小尺寸触摸屏将占据主要市场 132
- 10.1.3 触摸屏产业将结合到LCD产业中 132
- 10.1.4 多点触控将成触摸屏发展主流方向 133
- 10.2 2010-2014年中国触摸屏前景预测分析 135
- 10.2.1 中小尺寸触摸屏前景预测分析 135
- 10.2.2 电容式触摸屏前景广阔 136
- 10.3 2009-2013年中国触摸屏行业市场预测分析 138
- 10.3.1 触摸屏行业市场运营状况预测分析 138
- 10.3.2 触摸屏制造行业产品结构预测分析 140
- 10.3.3 触摸屏行业市场盈利状况预测分析 143

## 第十一章 2009年-2010年中国触摸屏业运行环境解析 146

- 11.1 2009年-2010年中国宏观经济环境分析 146
- 11.1.1 中国GDP分析 146
- 11.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入 148
- 11.1.3 全社会固定资产投资分析 150
- 11.1.4 进出口总额及增长率分析 154
- 11.1.5 社会消费品零售总额 157
- 11.2 2009年-2010年中国触摸屏业政策环境分析 159
- 11.2.1 产业政策分析 159

11.2.2 相关产业影响分析	162
11.2.3 产业相关法律法规分析	163
11.3 2009年-2010年中国触摸屏业技术环境分析	165

## 第十二章 2010-2014年中国触摸屏产业投资战略分研究 167

12.1 2009年-2010年中国触摸屏行业投资概况	167
12.1.1 触摸屏行业投资特性	167
12.1.2 触摸屏行业产业投资价值	167
12.2 2010-2014年中国触摸屏行业投资机会分析	169
12.2.1 电容触摸屏市场规模有望加速放大	169
12.2.2 3G业务将推动中国触摸屏高速增长	171
12.2.3 中国触摸屏原材料市场面临投资机会	172
12.3 2010-2014年中国触摸屏行业投资风险分析	172
12.3.1 政策风险	172
12.3.2 市场风险	172
12.3.3 技术风险	173
12.3.4 原材料风险	173
12.4 权威专家投资建议	173

## 图表目录

图表 1 2008 年各尺寸触摸屏和各类触摸屏出货量占比	21
图表 2 触摸屏应用热点的演进路径图	23
图表 3 触摸屏尺寸分类及应用领域	24
图表 4 触摸屏产业链分布情况	29
图表 5 2009 年台湾触摸屏行业产值分布	30
图表 6 模组生产领域各类进入者情况	30
图表 7 电阻式触摸屏结构图	31
图表 8 投射电容式触摸屏结构图	32
图表 9 电阻式触摸屏与投射电容式触摸屏使用参数对比	32
图表 10 各类触摸屏演进过程定性分析	33
图表 11 2007-2008年全球触摸屏不同尺寸出货量构成	37
图表 12 2007-2008年全球触摸屏不同尺寸收入构成	37

图表 13 2005-2009年韩国触控面板主要厂商营业收入变化	41
图表 14 2009-2014年全球触摸屏出货量及预测	42
图表 15 2009年1-12月移动通信手持机（手机）产量表	43
图表 16 2009年中国移动通信手持机（手机）产量分省市统计表	44
图表 17 2010年1-2月中国移动通信手持机（手机）产量分省市统计表	45
图表 18 材料作为减反射材料置于膜系中的不同设计	56
图表 19 实验中镀膜基片的导电性与可见光的光谱数据	57
图表 20 2010年3月第三周触摸屏手机排行榜	62
图表 21 2010年3月第三周触摸屏手机重点产品人气走势	62
图表 22 各研究机构此前对触控手机渗透率的预测	63
图表 23 山寨手机出货量预测	64
图表 24 IPAD 产品定位及功能定位	66
图表 25 IPAD 搭载9.7 英寸多点触控投射电容式触摸屏	67
图表 26 IPHONE 出货量情况	68
图表 27 2008~2015年全球触控面板模块出货金额预测	69
图表 28 电阻式触控与电容式触控比较	72
图表 29 技术对比	74
图表 30 表面声波触摸屏外观图	79
图表 31 表面声波触摸屏主要供应厂家	80
图表 32 晶格表面声波触摸屏性能参数统计表	80
图表 33 预计2012年触摸屏手机出货量将超过5亿部	82
图表 34 中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测	83
图表 35 2008年受触摸屏受关注品牌排行榜一览表	89
图表 36 2008-2009年美国3M公司的全球销售额比较分析	92
图表 37 2005-2009年美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司主要经营指标	96
图表 38 2007-2009年美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司营业净收入指标	96
图表 39 2008-2009年上半年洋华光电主要经营指标	98
图表 40 2009-2011 洋华光电分季损益预估一览表	98
图表 41 台湾洋华（3622）各类触摸屏营收占比变化情况	99
图表 42 2008-2009年台湾界面光电股份有限公司主要经营指标比率	101
图表 43 2005-2010年3月日本写真复印(NISHHA)公司的发展趋势	104
图表 44 2008年3月-2011年3月日本写真复印(NISHHA)公司的主要经营指标	105

图表 45 2005-2010年3月日本写真复印(NISHHA)公司的海外业务情况 105

图表 46 日本写真触摸屏下游应用历年变化情况 105

图表 47 2003-2010年第一季度深圳莱宝高科技股份有限公司主要财务指标表 109

图表 48 2004-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司成长性指标表 109

图表 49 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司经营能力指标表 110

图表 50 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力指标表 110

图表 51 2004-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力指标表 111

图表 52 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司收入状况表 113

图表 53 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司盈利指标表 113

图表 54 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司盈利比率 113

图表 55 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司资产指标表 114

图表 56 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司负债指标表 114

图表 57 2008-2009年首钢环星触摸电脑有限公司成本费用构成表 114

图表 58 2008-2009年无锡市天任电子有限公司收入状况表 115

图表 59 2008-2009年无锡市天任电子有限公司盈利指标表 115

图表 60 2008-2009年无锡市天任电子有限公司盈利比率 115

图表 61 2008-2009年无锡市天任电子有限公司资产指标表 116

图表 62 2008-2009年无锡市天任电子有限公司负债指标表 116

图表 63 2008-2009年无锡市天任电子有限公司成本费用构成表 116

图表 64 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司收入状况表 117

图表 65 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司盈利指标表 117

图表 66 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司盈利比率 118

图表 67 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司资产指标表 118

图表 68 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司负债指标表 118

图表 69 2008-2009年南京华睿川电子科技有限公司成本费用构成表 118

图表 70 2008-2009年广州华意电路有限公司收入状况表 119

图表 71 2008-2009年广州华意电路有限公司盈利指标表 119

图表 72 2008-2009年广州华意电路有限公司盈利比率 120

图表 73 2008-2009年广州华意电路有限公司资产指标表 120

图表 74 2008-2009年广州华意电路有限公司负债指标表 120

图表 75 2008-2009年广州华意电路有限公司成本费用构成表 120

图表 76 2008-2009年杭州金名电子有限公司收入状况表 121

图表 77 2008-2009年杭州金名电子有限公司盈利指标表	121
图表 78 2008-2009年杭州金名电子有限公司盈利比率	122
图表 79 2008-2009年杭州金名电子有限公司资产指标表	122
图表 80 2008-2009年杭州金名电子有限公司负债指标表	122
图表 81 2008-2009年杭州金名电子有限公司成本费用构成表	122
图表 82 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司收入状况表	123
图表 83 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司盈利指标表	124
图表 84 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司盈利比率	124
图表 85 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司资产指标表	124
图表 86 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司负债指标表	124
图表 87 2008-2009年成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用构成表	125
图表 88 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司收入状况表	126
图表 89 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标表	126
图表 90 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司盈利比率	126
图表 91 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司资产指标表	126
图表 92 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司负债指标表	127
图表 93 2008-2009年深圳市北泰显示技术有限公司成本费用构成表	127
图表 94 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司收入状况表	128
图表 95 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利指标表	128
图表 96 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利比率	128
图表 97 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司资产指标表	129
图表 98 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司负债指标表	129
图表 99 2008-2009年三光化成塑胶（苏州）有限公司成本费用构成表	129
图表 100 2008-2009年东莞冠智电子有限公司收入状况表	130
图表 101 2008-2009年东莞冠智电子有限公司盈利指标表	130
图表 102 2008-2009年东莞冠智电子有限公司盈利比率	130
图表 103 2008-2009年东莞冠智电子有限公司资产指标表	131
图表 104 2008-2009年东莞冠智电子有限公司负债指标表	131
图表 105 2008-2009年东莞冠智电子有限公司成本费用构成表	131
图表 106 多点手势触摸屏上的图片缩放	133
图表 107 多点手势触摸屏上识别手指位置	134
图表 108 2008-2009年中国触摸屏行业重点规模企业盈利指标状况	143

图表 109 2006-2013年中国触摸屏行业重点规模企业平均收入状况 143

图表 110 2006-2013年中国触摸屏行业重点规模企业平均利润状况 144

图表 111 2009年中国主要宏观经济数据增长表 146

图表 112 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 146

图表 113 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 147

图表 114 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 148

图表 115 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 148

图表 116 中国城乡居民收入走势对比 149

图表 117 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 150

图表 118 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 151

图表 119 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 152

图表 120 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 153

图表 121 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 153

图表 122 2000-2009年中国货物进出口额统计表 154

图表 123 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 155

图表 124 1970-2009年中国货物进口形势图 155

图表 125 1970-2009年中国货物出口形势图 157

图表 126 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 157

图表 127 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 158

图表 128 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 158

图表 129 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 159

图表 130 2003-2008年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 166

图表 131 触摸屏向手机领域渗透的市场预测 169

图表 132 带触摸屏的手机出货量预测 169

图表 133 带触摸屏的MP3/PMP出货量预测 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/44910.html>