

# 2010-2014年重庆餐饮业运 行走势及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年重庆餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节 餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节 餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、中国餐饮企业发展状况分析

##### 五、促进我国餐饮业发展的因素

##### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

##### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节 2006-2009年中国餐饮市场发展情况

##### 一、2006年中国餐饮市场发展情况

##### 二、2007年中国餐饮业发展状况

##### 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

##### 四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

## 五、2009年1-10月我国住宿和餐饮业市场增长情况

### 第三节 2005-2008年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2005年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2007年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2008年我国餐饮百强企业发展状况分析

### 第四节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

- 一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业
- 二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析
- 三、金融危机对高档餐饮业的影响分析
- 四、扩大内需促进餐饮业发展

### 第五节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章 2009-2010年重庆餐饮产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年重庆餐饮产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、重庆市餐饮业服务质量规范（试行）
- 五、重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年重庆餐饮产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入

## 二、恩格尔系数

### 第四章 2009-2010年重庆餐饮业的发展动态分析

#### 第一节 2009-2010年重庆餐饮业发展概况

- 一、重庆餐饮业发展综况
- 二、重庆餐饮业位居中国前列
- 三、重庆餐饮业呈五大特点
- 四、重庆餐饮街发展解析
- 五、重庆餐饮业经营门槛提高
- 六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

#### 第二节 重庆餐饮企业发展相关分析

- 一、外地餐饮企业谨慎入渝
- 二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效
- 三、重庆餐饮企业网购原料减低成本
- 四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

#### 第三节 2009-2010年重庆餐饮业面临的问题及发展对策

- 一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题
- 二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题
- 三、重庆餐饮业服务有待提升
- 四、重庆餐饮业发展的政策建议
- 五、重庆大力发展餐饮业的八项措施
- 六、重庆市打造中国“美食之都”的五项措施
- 七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

### 第五章 2009-2010年重庆餐饮业运行态势分析

#### 第一节 2006-2008年重庆餐饮业发展状况

- 一、2006年重庆市餐饮市场运行情况
- 二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况
- 三、2008年重庆餐饮业发展良好
- 四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况
- 五、2008年末重庆餐饮业刷卡手续费率下调

#### 第二节 2009年重庆餐饮业发展分析

- 一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火
- 二、2009年1-6月重庆市餐饮业刷卡消费增长情况

三、2009年1-9月重庆餐饮业发展状况

四、2009年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

第三节2009-2010年重庆各区域餐饮业发展分析

一、重庆渝中区筹建老字号美食街

二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

三、渝中区制定餐饮服务标准

四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

五、2009上半年重庆南岸区餐饮企业退市情况

第四节2009-2010年重庆餐饮连锁业发展分析

一、重庆连锁餐饮业发展概况

二、重庆餐饮连锁业领先全国

三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

四、重庆餐饮连锁业存在的问题

五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

第六章 2009-2010年重庆餐饮业细分行业分析

第一节 快餐业

一、重庆市场快餐企业加速扩张

二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场

三、重庆快餐业现代化发展的困惑

第二节 火锅业

一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位

二、重庆火锅企业抱团进军香港市场

三、重庆火锅纷纷涉足中餐业

四、重庆火锅探寻发展出路

五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示

六、重庆火锅应对挑战的发展措施

第七章 2009-2010年影响重庆餐饮业发展的相关因素

第一节 旅游业

一、重庆旅游迈入快速发展阶段

二、2008年重庆旅游业发展情况

三、2009上半年重庆旅游业快速增长

四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展

## 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

### 第二节 会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

## 第八章2009-2010年重庆市主要餐饮企业竞争力分析

### 第一节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业“身份证”

### 第二节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

### 第三节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

### 第四节 乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

### 第五节 其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司

- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司
- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

## 第九章 2010-2014年重庆餐饮业发展前景趋势分析

### 第一节2010-2014年中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

### 第二节2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

### 第三节2010-2014年重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、金融危机下投资者青睐重庆餐饮业
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

图表名称：部分

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较



图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 直辖以来全市生产总值及其增长速度

图表 直辖以来城市居民消费价格涨跌幅度

图表 2007年城市居民消费价格涨跌幅度

图表 2007年主要农产品产量

图表 直辖以来工业增加值及其增长速度

图表 2007年规模以上工业增加值

图表 2007年工业主要产品产量

图表 直辖以来全社会固定资产投资及其增长速度

图表 直辖以来社会消费品零售总额及其增长速度

图表 直辖以来进出口总额及其增长速度

图表 2007年客货运输量

图表 直辖以来地方财政收支情况

图表 2007年年末金融机构存贷款余额

图表 直辖以来城市居民人均可支配收入及其增长速度

图表 直辖以来农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 1996-2008年全市GDP增长情况

图表 2008年重庆市GDP概况

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34416.html>