

# 2010-2014年北京餐饮业运 行走势及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年北京餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节 餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节 餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、中国餐饮企业发展状况分析

##### 五、促进我国餐饮业发展的因素

##### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

##### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节 2006-2009年中国餐饮市场发展情况

##### 一、2006年中国餐饮市场发展情况

##### 二、2007年中国餐饮业发展状况

##### 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

##### 四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

## 五、2009年1-10月我国住宿和餐饮业市场增长情况

### 第三节 2005-2008年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2005年中国餐饮百强企业发展情况
- 二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
- 三、2007年我国餐饮百强企业发展特征
- 四、2008年我国餐饮百强企业发展状况分析

### 第四节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

- 一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业
- 二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析
- 三、金融危机对高档餐饮业的影响分析
- 四、扩大内需促进餐饮业发展

### 第五节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章 2009-2010年北京餐饮产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年北京餐饮产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年北京餐饮产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

## 第四章 2009-2010年北京餐饮业的发展动态分析

### 第一节2009-2010年北京餐饮业的主要特点分析

- 一、基本特性
- 二、产品和服务
- 三、管理和经营
- 四、店铺位置
- 五、消费习性

### 第二节2009-2010年北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

### 第三节2009-2010年北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

## 第五章2009-2010年北京餐饮业市场运行态势分析

### 第一节2009-2010年北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场
- 五、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

### 第二节 2006-2008年北京餐饮业发展状况分析

- 一、2006年北京餐饮业发展分析
- 二、2007年北京餐饮业的四个特点
- 三、2008年北京餐饮业借“网”发展

### 第三节 2006-2009年节假日北京餐饮市场状况

- 一、2006年“五一”黄金周北京市餐饮市场特点
- 二、2006年“十一”黄金周北京餐饮市场老字号火爆
- 三、2007年“十一”黄金周北京餐饮市场特点
- 四、2008年春节期间北京餐饮市场情况

五、2008年“十一”黄金周北京餐饮市场特点

六、2009年元旦北京餐饮业进行大范围促销

七、2009年春节期间北京餐饮市场状况

## 第六章 2009-2010年北京餐饮业细分行业分析

### 第一节 快餐业

一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

二、北京快餐速递市场状况分析

三、北京快餐业竞争更趋激烈

四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

### 第二节 西餐业

一、北京西餐业的发展历史

二、北京西餐市场状况分析

三、北京推出“西餐中吃”线路

四、北京西餐业面临人才短缺

### 第三节 其它细分

一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局

二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成

三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

## 第七章 2009-2010年促进北京餐饮业发展的相关因素

### 第一节 旅游业

一、2006年北京市旅游业发展状况

二、2007年北京市旅游业发展状况

三、奥运效应带火北京2008十一黄金周旅游市场

四、奥运会使北京旅游业迈入新的发展水平

五、“十一五”北京旅游业发展规划

### 第二节 会展业

一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一

二、北京会展产业发展状况分析

三、北京会展业面临的问题及发展思路

四、“十一五”北京会展业发展规划

## 第八章 2009-2010年北京市餐饮业重点企业竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2008-2009年全聚德经营状况分析

## 三、全聚德连锁经营发展分析

## 四、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

### 第二节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营理念

#### 三、马兰拉面的崛起

#### 四、“马兰拉面”退出兰州

### 第三节 北京老家快餐有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、老家快餐的管理原则

### 第四节 其它企业

#### 一、北京东来顺集团有限责任公司

#### 二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

#### 三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

#### 四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

#### 五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

## 第九章 2010-2014年北京餐饮业发展前景趋势分析

### 第一节 2010-2014年中国餐饮业总体发展趋势

#### 一、中国餐饮业发展趋势分析

#### 二、餐饮市场发展趋势展望

#### 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节 2010-2014年北京餐饮业投资前景及建议

#### 一、北京首条“特色餐饮示范街”发展潜力大

#### 二、东南亚餐饮在京发展空间大

#### 三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长

## 第十章 2010-2014年中国北京餐饮产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国北京餐饮产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

## 第二节2010-2014年中国北京餐饮产业投资机会分析

### 第三节2010-2014年中国北京餐饮产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 十五时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1976-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况

图表 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力分析

图表略



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34323.html>