

2010-2015年模具钢行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年模具钢行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具是工业生产的基础工艺装备，是衡量一个国家产品制造水平高低的重要标志。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。随着全球经济产业结构调整，制造业等传统工业在欧美市场的日趋饱和，劳动成本逐年提高，利润减少，重心向发展中国家转移。我国劳动力资源丰富、便宜的优势逐渐显示出来，目前国家鼓励扩大国内需求，国内的模具潜在市场很大，决定了中国必然将发展成为模具制造大国，使用量在世界模具产值中比例显著提高，最终将使模具钢的用量显著增加，模具钢的生产技术也不断提高。汽车行业是模具使用的主要使用行业之一。各种汽车、农用车、摩托车及工程车辆的模具市场约占市场总量的1/3左右，主要是冷作模具、塑料模具和热作模具。其中汽车方面主要是大中型冲压模具和塑料模具及铸造模和精锻模，摩托车大部分是中小型冷冲模具、压铸模具和塑料模具。这一市场所需的模具钢约占总量的1/4左右。目前我国家用电器产量已跃居世界前列，十几年来迅速发展的电冰箱、洗衣机、空调器、微波炉等产品已大量出口。家电生产需大量塑料模具和冷冲模具，特别是大型塑料模具。这一市场所需的模具钢约占总量的20%左右。

模具钢按照用途大致可分为冷作模具钢、热作模具钢和塑料模具钢3类，用于锻造、冲压、切型、压铸等。由于用途不同，工作条件复杂，因此对模具用钢的性能要求也不同。冷作模具钢主要用于制造对冷状态下的工件进行压制成型的模具。如：冷冲裁模具、冷冲压模具、冷拉深模具、压印模具、冷挤压模具、螺纹压制模具和粉末压制模具等。冷作模具钢的范围很广，从各种碳素工具钢、合金工具钢、高速工具钢到粉末高速工具钢和粉末高合金模具钢。热作模具钢主要用于制造对高温状态下的工件进行压力加工的模具。如：热锻模具、热挤压模具、压铸模具、热锻模具等。常用的热作模具钢有：中高含碳量的添加CR、W、MO、V等合金元素的合金模具钢；对特殊要求的热作模具钢，有时采用高合金奥氏体耐热模具钢制造。塑料模具用钢：由于塑料的品种很多，对塑料制品的要求差别也很大，对制造塑料模具的材料也提出了各种不同的性能要求。所以，不少工业发达的国家已经形成了范围很广的塑料模具用钢系列。包括碳素结构钢、渗碳型塑料模具钢、预硬型塑料模具钢、时效硬化型塑料模具钢、耐蚀塑料模具钢、易切塑料模具钢、整体淬硬型塑料模具钢、马氏体时效钢以及镜面抛光用塑料模具钢等。其中，3CR2MO(P20)、3CR2NIMO(718)两种预硬钢塑料模具钢由于运用面广，国内需求量增加迅速，是当前比较有代表性的两种模具钢。

目前，中国正加速向工业化和城市化迈进，汽车、家电对模具钢的需求快速上升，而房地产和工程机械对模具钢的需求也十分强劲，尤其是高档精锻高附加值的汽车和家电模具钢更

是前景诱人。一个型号的轿车就需模具4000多套，单台空调仅塑料模具20余付价值即达150万元，而单台电冰箱需模具350付价值高达400万元，国内模具钢市场每年以15%左右的速度增长。模具制造业日益向通用化、标准化、系列化、高效率、短制造周期发展，为适应这些发展的需要，作为使用最频繁的模具材料的模具钢也在日益向多品种、精料化、制品化的方向迅速发展。如新型扁钢连轧机的不断投入和宽厚板轧机的技术改造的日益完善，模具钢的品种规格越来越多样化。模具的工作条件日益苛刻，对模具材料的质量水平，特别是模具钢的纯净度，等向性的水平，提出了更高的要求，由于模具的加工费用昂贵，要求提高钢材的尺寸精度，减少加工公差，改善其切削性能，以降低模具的生产成本，国内外特殊钢企业针对以上要求，在模具钢的生产工艺装备上相应地做了大量的工作，取得了显著成绩。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国模具钢协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及模具钢研究单位等公布和提供的大量资料，结合对模具钢相关企业的实地调查，对我国模具钢行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了模具钢行业的前景与风险。报告揭示了模具钢市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球模具钢行业发展分析

第一节 国际模具钢行业发展轨迹综述

- 一、国际模具钢行业发展历程
- 二、国际模具钢行业发展面临的问题
- 三、国际模具钢行业技术发展现状及趋势

第二节 世界模具钢行业市场情况

- 一、2009年世界模具钢产业发展现状
- 二、2009年国际模具钢产业发展态势
- 三、2009年国际模具钢行业研发动态
- 四、2009年全球模具钢行业挑战与机会

第三节 部分国家地区模具钢行业发展状况

一、2009年美国模具钢行业发展分析

二、2009年欧洲模具钢行业发展分析

三、2009年日本模具钢行业发展分析

四、2009年韩国模具钢行业发展分析

第二章 我国模具钢行业发展现状

第一节 中国模具钢行业发展概述

一、中国模具钢行业发展历程

二、中国模具钢行业发展面临问题

三、中国模具钢行业技术发展现状及趋势

第二节 我国模具钢行业发展状况

一、2009年中国模具钢行业发展回顾

二、2009年模具钢行业发展情况分析

三、2009年我国模具钢市场特点分析

四、2009年我国模具钢市场发展分析

第三节 中国模具钢行业供需分析

一、2009年中国模具钢市场供给总量分析

二、2009年中国模具钢市场供给结构分析

三、2009年中国模具钢市场需求总量分析

四、2009年中国模具钢市场需求结构分析

五、2009年中国模具钢市场供需平衡分析

第三章 中国模具钢行业经济运行分析

第一节 2009年模具钢行业运行情况分析

一、2009年模具钢行业经济指标分析

二、2009年模具钢行业收入前十家企业

第二节 2009年模具钢行业产量分析

一、2009年我国模具钢产品产量分析

二、2010年我国模具钢产品产量预测

第三节 2009年模具钢行业进出口分析

一、2009年模具钢行业进口总量及价格

二、2009年模具钢行业出口总量及价格

三、2009年模具钢行业进出口数据统计

四、2010-2015年模具钢进出口态势展望

第四章 中国模具钢行业区域市场分析

第一节 华北地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区模具钢行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区模具钢行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测
 - 五、2010-2015年行业投资风险预测
- 第五章 模具钢行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2009年模具钢行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
 - 第二节 模具钢行业投资机会分析
 - 一、模具钢投资项目分析
 - 二、可以投资的模具钢模式
 - 三、2010年模具钢投资机会
 - 四、2010年模具钢细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年模具钢投资新方向
 - 第三节 模具钢行业发展前景分析
 - 一、模具钢市场发展前景分析
 - 二、我国模具钢市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机后模具钢市场的发展前景
 - 四、2010年模具钢市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年模具钢市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 模具钢行业竞争格局分析

第一节 模具钢行业集中度分析

一、模具钢市场集中度分析

二、模具钢企业集中度分析

三、模具钢区域集中度分析

第二节 模具钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 模具钢行业竞争格局分析

一、2009年模具钢行业竞争分析

二、2009年中外模具钢产品竞争分析

三、2009-2010年国内外模具钢竞争分析

四、2009-2010年我国模具钢市场竞争分析

五、2009-2010年我国模具钢市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要模具钢企业动向

第七章 2009-2010年中国模具钢行业发展形势分析

第一节 模具钢行业发展概况

一、模具钢行业发展特点分析

二、模具钢行业投资现状分析

三、模具钢行业总产值分析

四、模具钢行业技术发展分析

第二节 2009-2010年模具钢行业市场情况分析

一、模具钢行业市场发展分析

二、模具钢市场存在的问题

三、模具钢市场规模分析

第三节 2009-2010年模具钢产销状况分析

一、模具钢产量分析

二、模具钢产能分析

三、模具钢市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国模具钢行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国模具钢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国模具钢行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国模具钢行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 模具钢行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年模具钢原材料价格走势

二、2009-2010年模具钢行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年模具钢行业产销情况

二、2009-2010年模具钢行业库存情况

三、2009-2010年模具钢行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年模具钢行业价格走势

二、2009-2010年模具钢行业营业收入情况

三、2009-2010年模具钢行业毛利率情况

四、2009-2010年模具钢行业赢利能力

五、2009-2010年模具钢行业赢利水平

六、2010-2015年模具钢行业赢利预测

第十章 模具钢行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国模具钢行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国模具钢行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国模具钢行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国模具钢行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 模具钢重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 模具钢行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 模具钢行业投资效益分析

一、2009-2010年模具钢行业投资状况

二、2009-2010年模具钢行业投资效益

三、2010-2015年模具钢行业投资方向

四、2010-2015年模具钢行业投资建议

第四节 模具钢行业投资策略研究

一、2009年模具钢行业投资策略

二、2010年模具钢行业投资策略

三、2010-2015年模具钢行业投资策略

四、2010-2015年模具钢细分行业投资策略

第十三章 模具钢行业投资风险预警

第一节 影响模具钢行业发展的主要因素

一、2010年影响模具钢行业运行的有利因素

二、2010年影响模具钢行业运行的稳定因素

三、2010年影响模具钢行业运行的不利因素

四、2010年我国模具钢行业发展面临的挑战

五、2010年我国模具钢行业发展面临的机遇

第二节 模具钢行业投资风险预警

- 一、2010-2015年模具钢行业市场风险预测
- 二、2010-2015年模具钢行业政策风险预测
- 三、2010-2015年模具钢行业经营风险预测
- 四、2010-2015年模具钢行业技术风险预测
- 五、2010-2015年模具钢行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年模具钢行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 模具钢行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国模具钢市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国模具钢市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国模具钢发展趋势分析

第二节 2010-2015年模具钢产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年模具钢产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年模具钢产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国模具钢行业供需预测

- 一、2010-2015年中国模具钢供给预测
- 二、2010-2015年中国模具钢需求预测
- 三、2010-2015年中国模具钢价格预测

第四节 2010-2015年模具钢行业规划建议

- 一、2010-2015年模具钢行业整体规划
- 二、2010-2015年模具钢行业发展预测
- 三、2010-2015年模具钢行业规划建议

第十五章 模具钢企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、模具钢价格策略分析
- 二、模具钢渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高模具钢企业竞争力的策略

- 一、提高中国模具钢企业核心竞争力的对策
- 二、模具钢企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响模具钢企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高模具钢企业竞争力的策略

第四节 对我国模具钢品牌的战略思考

- 一、模具钢实施品牌战略的意义
- 二、模具钢企业品牌的现状分析
- 三、我国模具钢企业的品牌战略
- 四、模具钢品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：模具钢产业链分析
- 图表：模具钢行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国模具钢行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球模具钢产业市场规模
- 图表：2009-2010年模具钢重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国模具钢行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国模具钢行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国模具钢行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国模具钢竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国模具钢市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国模具钢发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月模具钢行业资产分析

图表：2009-2010年1月模具钢行业负债分析

图表：2009-2010年1月模具钢行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年1-12月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年1季度我国模具钢产品进口数据

图表：2009年1季度我国模具钢产品出口数据

图表：2009年1月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年1月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年2月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年2月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年3月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年3月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年2季度我国模具钢产品进口数据

图表：2009年2季度我国模具钢产品出口数据

图表：2009年4月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年4月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年5月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年5月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年6月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年6月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年3季度我国模具钢产品进口数据

图表：2009年3季度我国模具钢产品出口数据

图表：2009年7月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年7月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年8月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年8月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年9月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年9月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年4季度我国模具钢产品进口数据

图表：2009年4季度我国模具钢产品出口数据

图表：2009年10月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年10月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年11月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年11月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年12月我国模具钢产品进口数据

图表：2009年12月我国模具钢产品出口数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国模具钢产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制模具钢产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月模具钢产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月模具钢产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34374.html>