

2010-2015年乳制品行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年乳制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年畜牧业产值持续增长，占农业总产值的比重超过36%。奶类产量3650万吨，恢复到2008年95%以上水平。全年畜牧业养殖总体保持盈利水平，主要畜产品供给充足，为国民经济回升向好做出了重要贡献。目前，我国奶业已走出困境，奶牛养殖、乳品加工和消费的情况都好于预期。2010年2月，全国千家重点零售企业液态奶销量同比增加47.3%，进口品牌奶粉销量同比增加33.2%，国产奶粉销量同比增加25.3%。短期内，由于乳制品消费依然旺盛，价格或将小幅上涨，部分品牌奶粉可能提价。进入5、6月份，随着原料奶产量增加，价格回落，乳制品价格有望企稳，但受奶牛养殖、乳制品包装运输等成本推高及进口奶粉价格上涨等因素影响，国内乳制品价格大幅回落可能性很小，特别是中高档液态奶、保健酸奶和婴幼儿奶粉价格可能继续上涨。供求方面，随着国内奶牛养殖业逐步恢复，原料奶供求矛盾有所缓和，国际奶粉进口量仍保持平稳增长，预计2010年国内乳制品供求关系相对宽松。

我国乳业的整体竞争格局已经形成，液态奶中的品牌巨头企业如蒙牛、伊利、光明，奶粉行业的外资企业依然保持着强势的品牌优势，内资品牌看似有复苏的迹象，但不容乐观。而对于行业内的区域型企业，如果能够固守当地市场，也是对一线品牌的有益补充，但从更长远的发展来看，行业的整合可能会继续，区域型企业的突围之路比较困难。细分市场，开创新品种依然存在机会。随着消费需求的多样化，细分市场将会在未来一段时间存在较大的机会。传统的常温奶中已经不存在发展机会。而对于一些创新型的品种，则存在强大的生命力和发展空间。以牛奶为主料，辅以水果、谷物、微量元素等物质的产品将会大量出现。无论大型企业还是区域型企业，要想寻找新的增长点，开创新品类将是赢得市场的不二法门。农村消费力渐显，休闲乳品将大兴其道。随着农民收入提高，农村市场依然是乳品企业待开发的处女地。首先是消费认知问题，农村消费者对于乳品并没有清晰的概念，在包装上标识是“奶”的，都比较认可；其次是农村的健康意识在逐渐增加，在消费者的观念中，牛奶是重要的选择。根据当前农村市场现状，企业可以打造出一些休闲健康乳品，如酸乳饮料、果乳饮料等，这样在口感上消费者能够很快地接受，农村乳品市场将得到开拓。

2010年2月，全国液态奶、进口奶粉和国产奶粉的销量分别同比增加了47%、33%和25%。我国乳业正在逐步复苏。未来中国的乳制品需求会增长十倍，中国乳业需求将达到700亿美元，目前中国对乳制品人均需求只是欧美国家的四分之一，随着新一代补奶意识的增强，需求增大是必然趋势。现代食品工业的发展推力来源于食品添加剂的发展。有了高品质的原料，再辅助于添加剂，就能生产出有益于人类的产品，提供品质生活的基础，造福人类。改革开放特别是上世纪90年代以来，我国奶业持续快速发展，目前正处在从数量扩张向整体优化、提高素质转变的关键时期，具备了进一步发展的基础。同时，我国乳品人均消费水平还比较低

，进一步发展仍有很大空间和潜力。在此背景下，只要真正汲取教训，以危机为机遇，坚定不移地推进整改，全面加强以质量为核心的制度建设，就能保持奶业的发展势头，把奶业发展推向新阶段。乳品行业是目前国内快销品行业当中少有的以民族产业为主导的行业，事关民族产业发展的大局。此外，目前国际经济的颓势需要企业特别注重挖掘和耕耘国内市场，重振奶业不仅是重振乳品消费的信心，同时也意味着整体上强化消费者对中国食品安全的信心，从而也有助于稳定国内消费市场。因此，尽快促进奶业二次发展，让牛奶的安全建立在整个产业安全的基础之上，这一点已经成为危机爆发后整个行业的共识。乳品添加剂以及乳品行业必将有更广阔的发展前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乳制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乳制品相关企业的实地调查，对我国乳制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乳制品行业的前景与风险。报告揭示了乳制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乳制品行业发展分析

第一节 2009年全球乳制品市场分析

一、2009年全球乳制品市场回顾

二、2009年全球乳制品市场环境

三、2009年全球乳制品销售分析

四、2009年全球乳制品市场规模

第二节 2010年全球乳制品市场分析

一、2010年全球乳制品需求分析

二、2010年全球乳制品市场规模

三、2010年全球乳制品品牌分析

四、2010年中外乳制品市场对比

第三节 部分国家地区乳制品行业发展状况

- 一、2009-2010年美国乳制品行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲乳制品行业发展分析
- 三、2009-2010年日本乳制品行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国乳制品行业发展分析

第二章 我国乳制品行业发展现状

第一节 我国乳制品行业发展现状

- 一、乳制品行业品牌发展现状
- 二、乳制品行业消费市场现状
- 三、乳制品市场消费层次分析
- 四、我国乳制品市场走向分析

第二节 我国乳制品行业发展状况

- 一、2009年中国乳制品行业发展回顾
- 二、2009年乳制品行业发展情况分析
- 三、2009年我国乳制品市场特点分析
- 四、2010年我国乳制品市场发展分析

第三节 中国乳制品行业供需分析

- 一、2009年中国乳制品市场供给总量分析
- 二、2009年中国乳制品市场供给结构分析
- 三、2010年中国乳制品市场需求总量分析
- 四、2010年中国乳制品市场需求结构分析
- 五、2010年中国乳制品市场供需平衡分析

第三章 中国乳制品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年乳制品行业运行情况分析

- 一、2009年乳制品行业经济指标分析
- 二、2010年乳制品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年乳制品行业产量分析

- 一、2009年我国乳制品产量分析
- 二、2010年我国乳制品产量分析

第三节 2009年乳制品行业进出口分析

- 一、2009年乳制品行业进口总量及价格
- 二、2009年乳制品行业出口总量及价格
- 三、2009年乳制品行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年乳制品进出口态势展望

第四章 中国乳制品消费市场分析

第一节 乳制品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 乳制品市场消费需求分析

- 一、乳制品市场的消费需求变化
- 二、乳制品行业的需求情况分析
- 三、2010年乳制品品牌市场消费需求分析

第三节 乳制品消费市场状况分析

- 一、乳制品行业消费特点
- 二、乳制品消费者分析
- 三、乳制品消费结构分析
- 四、乳制品消费的市场变化
- 五、乳制品市场的消费方向

第四节 乳制品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、乳制品行业品牌忠诚度调查
- 六、乳制品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国乳制品行业区域市场分析

第一节 华北地区乳制品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区乳制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 乳制品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年乳制品行业投资情况分析

一、2009年乳制品行业总体投资结构

二、2009年乳制品行业投资规模情况

三、2009年乳制品行业投资增速情况

四、2009年乳制品分行业投资分析

五、2009年乳制品分地区投资分析

第二节 乳制品行业投资机会分析

一、乳制品投资项目分析

二、可以投资的乳制品模式

三、2010年乳制品投资机会

四、2010年乳制品细分行业投资机会

五、2010年乳制品投资新方向

第三节 乳制品行业发展前景分析

一、乳制品市场发展前景分析

二、我国乳制品市场蕴藏的商机

三、后危机时代乳制品市场的发展前景

四、2010年乳制品市场面临的发展商机

五、2010-2015年乳制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 乳制品行业竞争格局分析

第一节 乳制品行业集中度分析

一、乳制品市场集中度分析

二、乳制品企业集中度分析

三、乳制品区域集中度分析

第二节 乳制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 乳制品行业竞争格局分析

一、2009年乳制品行业竞争分析

二、2009年中外乳制品竞争分析

三、2009-2010年国内外乳制品竞争分析

四、2009-2010年我国乳制品市场竞争分析

五、2009-2010年我国乳制品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要乳制品企业动向

第八章 2010-2015年中国乳制品行业发展形势分析

第一节 乳制品行业发展概况

一、乳制品行业发展特点分析

二、乳制品行业投资现状分析

三、乳制品行业总产值分析

四、乳制品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年乳制品行业市场情况分析

一、乳制品行业市场发展分析

二、乳制品市场存在的问题

三、乳制品市场规模分析

第三节 2009-2010年乳制品产销状况分析

一、乳制品产量分析

二、乳制品产能分析

三、乳制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国乳制品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国乳制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国乳制品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国乳制品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 乳制品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年乳制品原材料价格走势
- 二、2009-2010年乳制品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年乳制品行业产销情况
- 二、2009-2010年乳制品行业库存情况
- 三、2009-2010年乳制品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年乳制品行业价格走势
- 二、2009-2010年乳制品行业营业收入情况
- 三、2009-2010年乳制品行业毛利率情况
- 四、2009-2010年乳制品行业赢利能力
- 五、2009-2010年乳制品行业赢利水平

六、2010-2015年乳制品行业赢利预测

第十一章 乳制品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国乳制品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国乳制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国乳制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国乳制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 乳制品重点企业发展分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 美国美赞臣公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 美国惠氏公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 法国达能集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 伊利乳业集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 蒙牛乳业集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海光明乳业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 乳制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 乳制品行业投资效益分析

- 一、2009年乳制品行业投资状况分析
- 二、2009年乳制品行业投资效益分析
- 三、2010-2015年乳制品行业投资方向
- 四、2010-2015年乳制品行业投资建议

第四节 乳制品行业投资策略研究

- 一、2009年乳制品行业投资策略
- 二、2010年乳制品行业投资策略
- 三、2010-2015年乳制品行业投资策略
- 四、2010-2015年乳制品细分行业投资策略

第十四章 乳制品行业投资风险预警

第一节 影响乳制品行业发展的主要因素

- 一、2010年影响乳制品行业运行的有利因素
- 二、2010年影响乳制品行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响乳制品行业运行的不利因素
- 四、2010年我国乳制品行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国乳制品行业发展面临的机遇

第二节 乳制品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年乳制品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年乳制品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年乳制品行业经营风险预测

- 四、2010-2015年乳制品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年乳制品行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年乳制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 乳制品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国乳制品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国乳制品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国乳制品发展趋势分析

第二节 2010-2015年乳制品发展趋势分析

- 一、2010-2015年乳制品技术趋势分析
- 二、2010-2015年乳制品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国乳制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乳制品供给预测
- 二、2010-2015年中国乳制品需求预测
- 三、2010-2015年中国乳制品价格预测

第四节 2010-2015年乳制品行业规划建议

- 一、乳制品行业“十一五”整体规划
- 二、乳制品行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年乳制品行业规划建议

第十六章 乳制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、乳制品价格策略分析
- 二、乳制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高乳制品企业竞争力的策略

- 一、提高中国乳制品企业核心竞争力的对策
- 二、乳制品企业提升竞争力的主要方向

三、影响乳制品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高乳制品企业竞争力的策略

第四节 对我国乳制品品牌的战略思考

一、乳制品实施品牌战略的意义

二、乳制品企业品牌的现状分析

三、我国乳制品企业的品牌战略

四、乳制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：乳制品产业链分析

图表：乳制品行业生命周期

图表：2009-2010年中国乳制品行业市场规模

图表：2009-2010年全球乳制品产业市场规模

图表：2009-2010年乳制品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国乳制品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国乳制品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国乳制品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国乳制品竞争力分析

图表：2010-2015年中国乳制品市场前景预测

图表：2010-2015年中国乳制品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国乳制品发展前景预测

图表：2001-2009年美国乳制品市场销售规模

图表：2010-2015年美国乳制品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国乳制品市场规模

图表：2002-2009年英国乳制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国乳制品市场规模预测

图表：2008-2012年英国乳制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国乳制品市场规模

图表：2002-2009年德国乳制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国乳制品市场规模预测

图表：2008-2012年德国乳制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本乳制品市场规模

图表：2002-2009年日本乳制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本乳制品市场规模预测

图表：2010-2015年日本乳制品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国乳制品市场规模

图表：2002-2009年中国乳制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国乳制品市场规模预测

图表：2010-2015年中国乳制品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月乳制品行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业资产分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业负债分析

图表：2009-2010年3月乳制品行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国乳制品进口数据

图表：2009年1-12月我国乳制品出口数据

图表：2009年1月我国乳制品进口数据

图表：2009年1月我国乳制品出口数据

图表：2009年2月我国乳制品进口数据

图表：2009年2月我国乳制品出口数据

图表：2009年3月我国乳制品进口数据

图表：2009年3月我国乳制品出口数据

图表：2009年4月我国乳制品进口数据

图表：2009年4月我国乳制品出口数据

图表：2009年5月我国乳制品进口数据

图表：2009年5月我国乳制品出口数据

图表：2009年6月我国乳制品进口数据

图表：2009年6月我国乳制品出口数据

图表：2009年7月我国乳制品进口数据

图表：2009年7月我国乳制品出口数据

图表：2009年8月我国乳制品进口数据

图表：2009年8月我国乳制品出口数据

图表：2009年9月我国乳制品进口数据

图表：2009年9月我国乳制品出口数据

图表：2009年10月我国乳制品进口数据

图表：2009年10月我国乳制品出口数据

图表：2009年11月我国乳制品进口数据

图表：2009年11月我国乳制品出口数据

图表：2009年12月我国乳制品进口数据

图表：2009年12月我国乳制品出口数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳制品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳制品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月乳制品产量全国统计

图表：2009年1-12月乳制品产量北京市统计

图表：2009年1-12月乳制品产量天津市统计

图表：2009年1-12月乳制品产量河北省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月乳制品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月乳制品产量上海市统计

图表：2009年1-12月乳制品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量福建省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量江西省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量山东省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量河南省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量广东省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量广西区统计

图表：2009年1-12月乳制品产量海南省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量四川省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量云南省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量青海省统计

图表：2009年1-12月乳制品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月乳制品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月乳制品产量全国统计

图表：2010年1-3月乳制品产量北京市统计

图表：2010年1-3月乳制品产量天津市统计

图表：2010年1-3月乳制品产量河北省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月乳制品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月乳制品产量上海市统计
图表：2010年1-3月乳制品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量福建省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量江西省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量山东省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量河南省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量广东省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量广西区统计
图表：2010年1-3月乳制品产量海南省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量四川省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量云南省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量青海省统计
图表：2010年1-3月乳制品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月乳制品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38426.html>