

# 2010-2015年桶装水行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年桶装水行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PVC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水等。由于城市的发展，密集型住宅及办公地点的出现，使桶装水有了市场。将纯净水、蒸馏水、矿泉水等可饮用水装入桶中，由专人送抵需求方指定地点。方便了大众，节约了时间。是一种服务行业的伴生产物。2008年全国包装饮用水总销量为2475.58万吨,较2007年的1811.87吨增长37%。其中，康师傅以403万吨的绝对优势占据第一位；娃哈哈以300多万吨的销量紧随其后；第三第四位分别是农夫山泉和怡宝，两品牌的销量均超过100万吨。而广东饮用水市场，还有景田、益力、乐百氏三大品牌销量在40万吨以上的。这7个品牌总销量高达1140.9万吨，占据整个市场蛋糕46%的份额。同时，康师傅、娃哈哈、农夫山泉和怡宝，已经将同行远远抛在身后，水业四寡头局势已经形成。2008-2009年，随着行业发展的逐步成熟、消费者消费的更加理性，桶装水面临着产业升级的阵痛，在目前原料价格纷纷上涨、劳动力成本不断提升的情况下，桶装水行业的竞争愈加激烈。前些年高达40-50%的年增长率的桶装水行业这两年已开始呈现缓慢增长，进入发展瓶颈。即使是华南水霸怡宝，亦同样面对此问题，2008年怡宝的30%高速增长里，瓶装水增长高达40%，桶装水增长20%，瓶装水俨然已替代桶装水，成为怡宝的高速增长点。桶装水经过这几年的高速发展，已经达到一定的饱和度，一般家庭都在使用桶装水，同行之间的竞争，基本是在蚕食竞争对手的客户。每个行业都有快速期和稳定期，从无到有是比较快，到了成熟期，都会发展缓慢。

2008年开始，国内的碳酸饮料、果汁市场份额分别下降17%、18%，而桶装水、硅酸饮料呈上升之势，桶装水市场份额已上升到36.64%。在金融危机的背景下，“喝健康”成为市民的消费的心态，如此，才出现了市场份额的变局。果汁类消费降低，水饮消费上升与百姓生活水平提高有关。饮料的功能是解渴，但由于中国百姓过去在解渴中还需要味觉的感受，所以选择果汁等。随着生活水平的提高，解渴的观念也发生变化，开始由“解馋”回归到解渴，到喝健康。消费者的口味变化带来了矿泉水的销量上升。2009年，在CPI走低的情况下，水企正在酝酿低成本扩张。2009年国家标准委员会发布《饮用天然矿泉水》和《饮用天然矿泉水检验方法》两大新国标，首次把溴酸盐限定含量纳入了新标准。根据两大新国标，10月1日起，矿泉水生产厂家必须在外包装上对溴酸盐含量作出明确标识，同时其溴酸盐含量最高不得超过0.01mg/L，否则就不能上市销售。据悉，溴酸盐是矿泉水、山泉水等天然水源在臭氧消毒后生成的副产物，在国际上被定为2B级潜在致癌物。企业若要在10月1日前达到新标要求，必须投入少则数十万、多则上百万引进新设备，但这样一来成本将大增，极有可能导致行业大洗牌。实行新的标准后，光检测成本就提高了30%。成本上涨

，部分企业已在酝酿调价。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及桶装水研究单位等公布和提供的大量资料，结合对桶装水相关企业的实地调查，对我国桶装水行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了桶装水行业的前景与风险。报告揭示了桶装水市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球桶装水行业发展分析

##### 第一节 2009年全球桶装水市场分析

###### 一、2009年全球桶装水市场回顾

###### 二、2009年全球桶装水市场环境

###### 三、2009年全球桶装水销售分析

###### 四、2009年全球桶装水市场规模

##### 第二节 2010年全球桶装水市场分析

###### 一、2010年全球桶装水需求分析

###### 二、2010年全球桶装水市场规模

###### 三、2010年全球桶装水品牌分析

###### 四、2010年中外桶装水市场对比

##### 第三节 部分国家地区桶装水行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国桶装水行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲桶装水行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本桶装水行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国桶装水行业发展分析

#### 第二章 我国桶装水行业发展现状

##### 第一节 我国桶装水行业发展现状

###### 一、桶装水行业品牌发展现状

二、桶装水行业消费市场现状

三、桶装水市场消费层次分析

四、我国桶装水市场走向分析

第二节 我国桶装水行业发展状况

一、2009年中国桶装水行业发展回顾

二、2009年桶装水行业发展情况分析

三、2009年我国桶装水市场特点分析

四、2010年我国桶装水市场发展分析

第三节 中国桶装水行业供需分析

一、2009年中国桶装水市场供给总量分析

二、2009年中国桶装水市场供给结构分析

三、2010年中国桶装水市场需求总量分析

四、2010年中国桶装水市场需求结构分析

五、2010年中国桶装水市场供需平衡分析

第三章 中国桶装水行业经济运行分析

第一节 2009-2010年桶装水行业运行情况分析

一、2009年桶装水行业经济指标分析

二、2010年桶装水行业经济指标分析

第二节 2009-2010年桶装水行业产量分析

一、2009年我国桶装水产品产量分析

二、2010年我国桶装水产品产量分析

第三节 2009年桶装水行业进出口分析

一、2009年桶装水行业进口总量及价格

二、2009年桶装水行业出口总量及价格

三、2009年桶装水行业进出口数据统计

四、2010-2015年桶装水进出口态势展望

第四章 中国桶装水消费市场分析

第一节 桶装水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 桶装水市场消费需求分析

- 一、桶装水市场的消费需求变化
- 二、桶装水行业的需求情况分析
- 三、2010年桶装水品牌市场消费需求分析

### 第三节 桶装水消费市场状况分析

- 一、桶装水行业消费特点
- 二、桶装水消费者分析
- 三、桶装水消费结构分析
- 四、桶装水消费的市场变化
- 五、桶装水市场的消费方向

### 第四节 桶装水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、桶装水行业品牌忠诚度调查
- 六、桶装水行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国桶装水行业区域市场分析

### 第一节 华北地区桶装水行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区桶装水行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区桶装水行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区桶装水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区桶装水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区桶装水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区桶装水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 桶装水行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年桶装水行业投资情况分析

一、2009年桶装水行业总体投资结构

二、2009年桶装水行业投资规模情况

三、2009年桶装水行业投资增速情况

四、2009年桶装水分行业投资分析

五、2009年桶装水分地区投资分析

第二节 桶装水行业投资机会分析

一、桶装水投资项目分析

二、可以投资的桶装水模式

三、2010年桶装水投资机会

四、2010年桶装水细分行业投资机会

五、2010年桶装水投资新方向

第三节 桶装水行业发展前景分析

一、桶装水市场发展前景分析

二、我国桶装水市场蕴藏的商机

三、后危机时代桶装水市场的发展前景

四、2010年桶装水市场面临的发展商机

五、2010-2015年桶装水市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 桶装水行业竞争格局分析

第一节 桶装水行业集中度分析

一、桶装水市场集中度分析

二、桶装水企业集中度分析

三、桶装水区域集中度分析

第二节 桶装水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 桶装水行业竞争格局分析

一、2009年桶装水行业竞争分析

二、2009年中外桶装水产品竞争分析

三、2009-2010年国内外桶装水竞争分析

四、2009-2010年我国桶装水市场竞争分析

五、2009-2010年我国桶装水市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要桶装水企业动向

第八章 2010-2015年中国桶装水行业发展形势分析

第一节 桶装水行业发展概况

一、桶装水行业发展特点分析

二、桶装水行业投资现状分析

三、桶装水行业总产值分析

四、桶装水行业技术发展分析

第二节 2009-2010年桶装水行业市场情况分析

一、桶装水行业市场发展分析

二、桶装水市场存在的问题

三、桶装水市场规模分析

第三节 2009-2010年桶装水产销状况分析

一、桶装水产量分析

二、桶装水产能分析

三、桶装水市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国桶装水行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国桶装水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国桶装水行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国桶装水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 桶装水行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年桶装水原材料价格走势
- 二、2009-2010年桶装水行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年桶装水行业产销情况
- 二、2009-2010年桶装水行业库存情况
- 三、2009-2010年桶装水行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年桶装水行业价格走势
- 二、2009-2010年桶装水行业营业收入情况
- 三、2009-2010年桶装水行业毛利率情况
- 四、2009-2010年桶装水行业赢利能力
- 五、2009-2010年桶装水行业赢利水平
- 六、2010-2015年桶装水行业赢利预测

### 第十一章 桶装水行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国桶装水行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国桶装水行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国桶装水行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国桶装水行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 桶装水重点企业发展分析

### 第一节 乐百氏集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 娃哈哈集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 四川蓝剑集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 燕京啤酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 天津雀巢天然矿泉水公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 上海正广和公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 桶装水行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 桶装水行业投资效益分析

#### 一、2009年桶装水行业投资状况分析

#### 二、2009年桶装水行业投资效益分析

#### 三、2010-2015年桶装水行业投资方向

#### 四、2010-2015年桶装水行业投资建议

### 第四节 桶装水行业投资策略研究

#### 一、2009年桶装水行业投资策略

#### 二、2010年桶装水行业投资策略

#### 三、2010-2015年桶装水行业投资策略

#### 四、2010-2015年桶装水细分行业投资策略

## 第十四章 桶装水行业投资风险预警

### 第一节 影响桶装水行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响桶装水行业运行的有利因素

#### 二、2010年影响桶装水行业运行的稳定因素

#### 三、2010年影响桶装水行业运行的不利因素

四、2010年我国桶装水行业发展面临的挑战

五、2010年我国桶装水行业发展面临的机遇

## 第二节 桶装水行业投资风险预警

一、2010-2015年桶装水行业市场风险预测

二、2010-2015年桶装水行业政策风险预测

三、2010-2015年桶装水行业经营风险预测

四、2010-2015年桶装水行业技术风险预测

五、2010-2015年桶装水行业竞争风险预测

六、2010-2015年桶装水行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 桶装水行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国桶装水市场趋势分析

一、2009-2010年我国桶装水市场趋势总结

二、2010-2015年我国桶装水发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年桶装水产品发展趋势分析

一、2010-2015年桶装水产品技术趋势分析

二、2010-2015年桶装水产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国桶装水行业供需预测

一、2008-2012年中国桶装水供给预测

二、2010-2015年中国桶装水需求预测

三、2010-2015年中国桶装水价格预测

#### 第四节 2010-2015年桶装水行业规划建议

一、桶装水行业“十一五”整体规划

二、桶装水行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年桶装水行业规划建议

### 第十六章 桶装水企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、桶装水价格策略分析

二、桶装水渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高桶装水企业竞争力的策略

- 一、提高中国桶装水企业核心竞争力的对策
- 二、桶装水企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响桶装水企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高桶装水企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、桶装水实施品牌战略的意义
- 二、桶装水企业品牌的现状分析
- 三、我国桶装水企业的品牌战略
- 四、桶装水品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：桶装水产业链分析

图表：桶装水行业生命周期

图表：2009-2010年中国桶装水行业市场规模

图表：2009-2010年全球桶装水产业市场规模

图表：2009-2010年桶装水重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国桶装水行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国桶装水行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国桶装水行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国桶装水竞争力分析

图表：2010-2015年中国桶装水市场前景预测

图表：2010-2015年中国桶装水市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国桶装水发展前景预测

图表：2001-2009年美国桶装水市场销售规模

图表：2010-2015年美国桶装水市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国桶装水市场规模

图表：2002-2009年英国桶装水市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国桶装水市场规模预测

图表：2008-2012年英国桶装水市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国桶装水市场规模

图表：2002-2009年德国桶装水市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国桶装水市场规模预测

图表：2008-2012年德国桶装水市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本桶装水市场规模

图表：2002-2009年日本桶装水市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本桶装水市场规模预测

图表：2010-2015年日本桶装水市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国桶装水市场规模

图表：2002-2009年中国桶装水市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国桶装水市场规模预测

图表：2010-2015年中国桶装水市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月桶装水行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业资产分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业负债分析

图表：2009-2010年3月桶装水行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年1-12月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年1月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年1月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年2月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年2月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年3月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年3月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年4月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年4月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年5月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年5月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年6月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年6月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年7月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年7月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年8月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年8月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年9月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年9月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年10月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年10月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年11月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年11月我国桶装水产品出口数据

图表：2009年12月我国桶装水产品进口数据

图表：2009年12月我国桶装水产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国桶装水行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制桶装水企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月桶装水产品产量全国统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月桶装水产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量全国统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月桶装水产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38396.html>