

2010-2015年中国3G终端 市场动态分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国3G终端市场动态分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国际经济一体化趋势的发展，中国加入WTO以后，整体经济的发展速度保持持续、快速、稳定的增长。而在整体经济环境的带动下，作为国家经济发展“晴雨表”的电信行业的整体发展，则表现出更为迅猛的发展态势。

目前，中国电信市场发展态势良好，电话用户总数已突破6亿，居世界首位，互联网用户数居世界第二位，2005年业务收入增长率仍明显高于国家GDP增长水平。电信业务发展处于调整转折时期，业务结构多元化，宽带接入、移动数据等增值电信业务成为市场发展亮点。随着政府对我国通讯领域改革力度的不断加大，“三网合一”趋势不断明显，第三代移动通讯技术在技术和市场推广层面的不断成熟，3G将作为通讯领域高起点的业务发展平台和亮点，带动电信行业的可持续发展。预计未来二十年，中国电信市场还将稳定增长。

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国3G终端市场动态分析与发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了3G的基本定义、国内外发展概况等，接着分析了3G市场发展状况，然后具体介绍了3G市场竞争格局。随后，报告对3G终端产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了3G终端产业的发展前景与投资预测。。您若想对3G终端产业有个系统的了解或者想投资3G终端产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 3G相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G的定义

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第三节 3G主流技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第二章 2010年全球3G产业的发展形势分析

第一节 2010年全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2010年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

第四节 2010年全球主要国家和地区3G的发展分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第五节 2010年国外3G业务管制政策分析

- 一、国外2G的资费及管制政策
- 二、3G业务的特点及企业的资费策略
- 三、国外3G的资费管制政策

第三章 2010年中国3G产业运行态势分析

第一节 2010年中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G快速商用成功的原因

第二节 2010年中国3G产业发展状况分析

- 一、3G用户增长分析
- 二、中国3G专业人才缺口对行业造成的影响分析
- 三、后3G时代发展分析
- 四、3G运营商竞争态势分析

第三节 2010年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 2010年中国3G产业发展的策略分析

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第四章 2010年中国3G终端市场发展动态分析

第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 2010年3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2010年3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第四节 2010年3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第五章 2010年中国3G手机市场深度调查分析

第一节 2010年中国手机市场整体发展现状

一、2006-2010年手机产量统计

二、中国手机销量分析

三、中国手机市场消费者调查浅析

第二节 2010年中国3G手机发展概况

一、3G手机的六大主要功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、上半年我国3G手机销售量分析

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第四节 2010年中国3G手机的发展趋势及对策分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、中国的手机厂商应对3G时代的策略

三、中国3G手机产业的发展建议

第六章 2010年中国3G终端行业市场竞争格局分析

第一节 2010年3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点
- 五、国内运营商开打3G终端市场争夺战

第二节 2010年3G终端行业集中度分析

- 一、3G终端市场集中度
- 二、3G终端区域集中度分析
- 三、2010年中国3G终端行业提升竞争力策略分

第七章 2010年中国主要3G终端企业的发展形势分析

第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚扩容3G研发中心
- 三、诺基亚进入中国3G手机领域
- 四、诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准

第二节 NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、NEC推出新WiMAX基站产品

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星携手Broadcom推出新型3G终端
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为全球3G合约数领先同业
- 三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 四、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、2010年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

第八章 2010年中国3G产业链分析

第一节 3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节 2010年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、3G应用产业链加快整合

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第四节 2010年3G产业链环节发展动态

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第五节 2010年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 2010年3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第八节 2010年中国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第九章 2011-2015年中国3G终端产业的前景及发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、中国3G产业发展展望

三、中国3G产业发展前景预测

四、未来全球3G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2011-2015年中国3G终端市场的发展趋势

一、2011-2015年中国3G终端市场预测分析

二、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

三、3G终端市场发展趋势预测

四、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 2011-2015年中国3G终端行业的发展方向

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

图表目录：（部分）

图表：3G各制式特征

图表：1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：2004-2007年6月全球CDMA2000终端款数统计

图表：2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表：2001-2007年中国手机市场销量情况

图表：2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表：2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表：2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2006-2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表：2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表：2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年1-10月国内外品牌零售量份额走势图

图表：2008年1-10月智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表：2008年1-10月不同价格区间产品零售量份额走势图

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2008年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：产业链构成

图表：3G价值链

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo 3G市场份额比较

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表：各种制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表：2005-2008年中国移动资本开支情况

图表：2008-2010年运营商资本开支结构预测

图表：2008-2011年中国运营商基站建设预测

图表：2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：2004-2010年电信业应用软件投资额

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表：2004-2009年中国电信运维市场规模

图表：日本i-mode产业链示意

图表：1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表：Cybird 3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：2003-2007年中国移动增值用户情况

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表：中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表：2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表：2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表：2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表：移动增值服务行业主要公司市场份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46661.html>