

# 2010-2015年中国LTCC ( 低温共烧陶瓷 ) 市场运营态势与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运营态势与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 LTCC概述

#### 第一节 LTCC概述

##### 一、LTCC基本概念

##### 二、LTCC技术优点

#### 第二节 LTCC技术层次

##### 一、高精度片式元件

##### 二、无源集成功能器件

##### 三、无源集成基板/封装

##### 四、功能模块

#### 第三节 LTCC器件应用广泛

#### 第四节 LTCC发展历程

### 第二章 2009-2010年世界LTCC行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界LTCC行业发展概况

##### 一、全球LTCC市场规模分析

##### 二、国外LTCC技术现状

##### 三、世界LTCC最新研制成果分析

#### 第二节 2009-2010年LTCC主要国家和地区发展概要

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第三节 2010-2015年世界LTCC产业运行前景预测分析

### 第三章 2009-2010年国外LTCC主要厂商竞争分析

#### 第一节 日本Murata公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

##### 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

##### 四、企业国际化战略发展

#### 第二节 日本Kyocera公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第三节 日本TDK公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第四节 日本Taiyo Yuden公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第五节 美国CTS公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第六节 Bosch

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第七节 CMAC

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业国际化战略发展

### 第八节 Epcos

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第九节 Sorep-Erulec

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第十节 台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业产品与市场销售情况分析

三、2009-2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业国际化战略发展

第四章 2009-2010年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国LTCC行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关产业政策法规分析

第三节 2009-2010年中国LTCC行业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键

## 第二节2009-2010年中国无源元件必然走向集成化

- 一、尺寸极限
- 二、安装成本
- 三、高频/高速要求
- 四、高可靠要求
- 五、经济效益

## 第三节2009-2010年中国LTCC行业发展存在的问题分析

- 一、原料问题亟待解决
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、产业发展对策与建议

## 第六章 2009-2010年中国LTCC技术应用状况分析

### 第一节2009-2010年中国 LTCC主要分类产品发展动向

- 一、射频器件
- 二、片式天线
- 三、LTCC模块基板

### 第二节 2009-2010年LTCC器件技术发展现状

- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势
  - 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术
  - 三、EMI/EMC是破局点
  - 四、LTCC 一种全新陶瓷材料的新用途
  - 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2mm
  - 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点
  - 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术
- ### 第三节 2009-2010年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

## 第七章2009-2010年中国LTCC行业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国LTCC产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第二节2009-2010年中国LTCC行业竞争态势与行为

- 一、技术竞争分析

## 二、产品价格竞争分析

## 三、生产成本竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国LTCC行业竞争策略分析

## 第八章 2009-2010年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 浙江正原电气股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

### 第五节 中国兵器工业第214研究所

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业发展战略

## 第九章 2009-2010年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

### 第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展环境分析

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2009-2010年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2009-2010年中国手机产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析



一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2007-2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十一章 2009-2010年中国 LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙及其配件市场格局分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

第三节 PDA

第四节 光驱

第五节 数码相机

第六节 WLAN

第七节 汽车电子

第十二章 中国电感行业“十一·五”规划要点（关于LTCC）

第一节 中国电感发展思路与行业定位

一、发展思路

二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

#### 四、LTCC无源集成

#### 五、薄膜电感器

#### 第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

##### 一、常规固定电感器

##### 二、叠层型片式电感器

##### 三、LTCC无源集成

#### 第四节 “十一·五”发展趋势和重点

##### 一、产品技术发展趋势

##### 二、重点发展产品和项目

##### 三、需要解决或提升的关键技术

#### 第十三章 2010-2015年中国LTCC行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2010-2015年中国LTCC行业投资环境分析

##### 第二节 2010-2015年LTCC行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节 2010-2015年中国LTCC行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 专家建议

#### 第十四章 2010-2015年中国LTCC行业发展前景预测分析

##### 第一节 2010-2015年中国LTCC行业发展趋势分析

##### 一、中国LTCC行业发展走向分析

##### 二、LTCC技术研究方向分析

##### 第二节 2010-2015年中国LTCC行业市场预测分析

##### 一、2010-2015年行业供应预测

##### 二、2010-2015年行业需求预测

##### 三、2010-2015年行业竞争格局预测

##### 第三节 2010-2015年中国LTCC行业市场盈利预测

图表目录：

图表：LTCC典型工艺流程图

图表：LTCC基板结构示意图

图表：LTCC器件分类表

图表：南虹电子主要LTCC设备精度指标列表

图表：集成电路常用基板性能比较

图表：三种典型滤波器的性能比较表

图表：LTCC基板与其它几种基板的性能比较

图表：2003-2008年全球LTCC市场规模发展趋势

图表：台湾主要LTCC厂商最新发展动向

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江正原电气股份有限公司销售收入情况

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利指标情况

图表：浙江正原电气股份有限公司盈利能力情况

图表：浙江正原电气股份有限公司资产运行指标状况

图表：浙江正原电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江正原电气股份有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2009年移动通信手持机产量全国统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量北京市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量天津市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量内蒙古统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量辽宁省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量吉林省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量上海市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量江苏省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量浙江省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量福建省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量江西省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量山东省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量湖北省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量湖南省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量广东省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量广西区统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量重庆市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量四川省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量贵州省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机产量新疆区统计

图表：2010-2015年中国LTCC行业供应预测

图表：2010-2015年中国LTCC行业需求预测

图表：2010-2015年中国LTCC行业竞争格局预测

图表：2010-2015年中国LTCC行业市场盈利预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34480.html>