

2010-2015年中国TD-C DMA产业运行动态与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国TD-CDMA产业运行动态与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年中国电信市场回顾与2010年发展分析

第一节 2009年中国电信业务发展分析

一、2009年中国电信收入与利润分析

二、中电信2009年净利133亿元

三、2009年电信重组对移动增值业务的影响

四、2009年中国移动扩大领先优势第二节

第二节2009-2010年中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2011年移动增值业务发展趋势

第四节 未来中国电信业务发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第二章2009-2010年全球3G产业发展现状分析

第一节2009-2010年全球3G商用运行现状分析

一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、中国TD-SCDMA商用开展在即

第二节2009-2010年中国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节2009-2010年发展3G是移动通信产业的主流

第三章 通信重组后3G发展态势分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

- 一、2008年铁通并入中国移动
- 二、中国移动自4月1日起TD试商用放号
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析
- 四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 2009-2010年中国新联通3G业务发展分析

- 一、中国网通并入中国联通
- 二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 2009-2010年中国新电信3G业务发展分析

- 一、中国联通C网并入中国电信
- 二、2008年电信重组后的竞争新格局

第四节 2009-2010年四大运营商重组后的战略调整分析

- 一、中国移动（中国移动+铁通）
- 二、中国电信（中国电信+联通C网）
- 三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

第四章 2009-2010年中国TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节 2009-2010年通信运营商发展分析

- 一、2G、3G对运营商影响分析
- 二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节 2009-2010年中国设备制造商发展分析

- 一、设备制造商整体运行分析
- 二、TD-SCDMA通信设备制造商
- 三、系统设备市场发展分析
- 四、综合类系统设备制造商
- 五、光纤光缆传输设备商
- 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节 2009-2010年通信终端类厂商发展分析

- 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起
- 二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节 2009-2010年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节2009-2010年内容服务提供类厂商发展分析

第七节2009-2010年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第五章2009-2010年中国TD-SCDMA发展现状透视

第一节 TD-SCDMA发展历程

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节 TD-SCDMA产业发展现状

一、TD-SCDMA产业发展特点

二、TD-SCDMA手机用户数量

三、TD-SCDMA网络覆盖情况

第六章2009-2010年中国TD-SCDMA市场动态分析

第一节2009-2010年TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模

二、TD-SCDMA设备市场规模

三、TD-SDMA终端市场规模

四、TD-SDMA业务规模

第二节2009-2010年TD-SCDMA业务分析

一、3G 时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G 业务发展顺序建议

第三节2009-2010年TD-SCDMA运营商数量

第四节2009-2010年TD-SCDMA专利分析

- 一、3G专利费用谈判
- 二、中国企业在TD-SCDMA专利比重
- 三、三种标准中专利分布

第八章2009-2010年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国TD-CDMA行业集中度分析

- 一、TD-CDMA市场集中度分析
- 二、TD-CDMA区域集中度分析

第二节2009-2010年中国TD-CDMA行业竞争力分析

- 一、TD-CDMA产业技术竞争分析
- 二、TD-CDMA细分市场竞争分析
- 三、TD-CDMA中外竞争分析

第三节2009-2010年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

第九章2009-2010年中国主要系统设备厂商竞争分析

第一节中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海大唐移动通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鼎桥通信

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 普天北电

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十章2009-2010年主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天碁科技

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 展讯通信

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 凯明公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十一章2010-2015年中国TD-CDMA行业发展前景分析

第一节2010-2015年中国TD-CDMA行业发展前景分析

一、2010-2015年TD-CDMA市场面临的发展商机

二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

第二节2010-2015年中国TD-CDMA市场发展前景分析

一、TD-CDMA行业供给预测分析

二、TD-CDMA行业需求预测分析

三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

第十二章2010-2015年中国TD-CDMA 行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国TD-CDMA行业投资机会分析

一、TD-CDMA投资项目分析

二、可以投资的TD-CDMA模式

三、2009-2010年TD-CDMA投资机会

四、2009-2010年TD-CDMA细分行业投资机会

五、2009-2010年TD-CDMA投资新方向

第二节2010-2015年中国TD-CDMA行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险

第十三章2010-2015年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

第一节2010-2015年中国TD-CDMA市场策略分析

一、TD-CDMA价格策略分析

二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节2010-2015年中国TD-CDMA销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2010-2015年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

- 二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略
- 第四节2010-2015年对中国TD-CDMA品牌的战略思考
- 一、TD-CDMA实施品牌战略的意义
- 二、TD-CDMA企业品牌的现状分析
- 三、中国TD-CDMA企业的品牌战略
- 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：TD-CDMA产业的价值链
- 图表：TD-CDMA产品制造业的价值链
- 图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系
- 图表：TD-SCDMA产业生态系统
- 图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家
- 图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析
- 图表：TD-SCDMA用户规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测
- 图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选
- 图表：N频点组网频率规划方式
- 图表：3G运维需求分析框架
- 图表：3G网络结构
- 图表：3G业务构架
- 图表：VHE逻辑模型
- 图表：主要城市TD基站数
- 图表：移动通信系统发展
- 图表：中国2G-3G网络升级线路图
- 图表：三大技术标准的比较
- 图表：国际3G标准研究组织示意图
- 图表：WCDMA标准演进路线
- 图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：中国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：中国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：中国TD-SCDMA市场化进程

图表：中国3G系统设备市场规模预测

图表：中国3G终端市场规模预测

图表：中国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年中国宽带用户增长

图表：2002-2008年中国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年中国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年中国3G投资总值

图表：2004-2010年中国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

图表：3G建设网络设备投资测算

图表：2007年TD投资结构分析

图表：中国联通CDMA网络建设初期情况

图表：3G牌照发放后中国移动投资额

图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表：CDMA2000组网资本支出分析

图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表：CDMA2000标准专利分布图

图表：WCDMA标准专利分布

图表：TD-SCDMA的TDD专利分布

图表：TD-SCDMA产业联盟进程

图表：3G产业链启动及持续时间序列

图表：中国3G市场发展状况预测

图表：2007-2010年3G总资本开支预测

图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表：2006-2010年中国主要设备投资

图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表：中国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表：TD-SCDMA产业链机构图

图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表：未来手机发展趋势

图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表：TD-SCDMA中外合作示意表

图表：2002-2008年中国增值市场规模分析

图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期

图表：电信行业现金流分析

图表：电信产业链现金周转天数分布

图表：电信产业链利润流衰减示意

图表：电信产业链毛利率分布

图表：3G产业链及真正的潜力公司

图表：TD-SCDMA产业链企业

图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40300.html>