

2010-2015年中国牛奶行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国牛奶行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/54895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国奶类总产量不断提升，人均奶类占有量不断翻倍，各种花色产品不断丰富。乳制品已成为继粮食、肉类、水产之后的人民生活必须的食品。我国乳业的快速发展，带动了奶牛饲养业、饲草饲料种植业、运输业、乳机制造业、包装印刷业、零售业等相关产业的发展。特别是在解决“三农”问题、带动农民致富等方面做出了贡献。2010年三季度，我国乳制品行业的景气度比上个季度略有下降，但总体仍较为平稳。从具体指标看，乳制品行业的不少经营指标呈现一定幅度的增长。其中，乳制品行业出口和利润指标加速回暖，产量和销售均有所增长，企业亏损面继续缩小，企业盈利状况整体趋好，行业效益稳步回升。在政策因素的持续拉动以及市场需求回暖的背景下，2010年四季度乳制品生产经营状况有望回升向好。2010年1-7月，我国进口乳制品35.3万吨，价值6.1亿美元，分别比2009年同期(下同)增长89.6%和21.5%;进口均价每吨为1714.5美元，下降35.9%，我国出口乳制品2.2万吨，价值3909万美元，分别下降70.4%和77.7%;出口均价每吨为1753.2美元，下降24.6%。

我国牛奶行业近年来取得了很大的成绩，但是随着日益开放的广大奶业市场的激烈竞争，奶牛饲养者面临的饲养风险和成本也不断增加。而分散、小规模经营的奶牛饲养者和个体的奶农由于生产规模较小，因而对市场变化及其造成的各类风险的抵抗能力也较低。面对规模巨大的奶业集团，中小规模的奶农的议价能力日益降低。加上近一两年饲喂原料价格不断上涨，中小规模的奶农饲养成本随之加大。生产成本居高不下、良种提供、防疫、销售问题突出的事实已经证明单打独斗的饲养方式已经无法在现有的市场环境中生存。这样的困境不但损害了广大奶农的切身利益，同时也制约着牛奶企业的成长和整个行业的发展。在这种形势下，我国牛奶企业就应该转变经济增长方式，加大创新力度。我国牛奶行业的巨头之一伊利集团推出奶牛合作社的发展模式。伊利奶牛合作社的出现从根本上降低了奶农们的饲养风险，进而有效的降低伊利集团的发展风险。由奶牛养殖户、政府职能部门、奶站经营者等组成的奶牛合作社采取“公司+合作社+农户”的经营模式，实行股份制企业管理。合作社的各级管理者通过社员代表大会选举产生。截至目前，奶牛合作社模式已经在伊利集团的呼包、京津唐、东北三大奶源基地大面积地推广，并先后成立了近10个奶牛合作社。当然我国牛奶行业在发展中还有其他一些因素制约行业的发展，但是我国牛奶行业作为一个朝阳产业在国家的大力扶持和行业企业的努力进取下，一定会上新台阶！

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工商总局、中国奶业协会以及国内外相关刊物的基础信息，对我国牛奶市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、牛奶行业竞争格局等进行了详细的分析。重点

突出了行业的市场运行状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，我国行业将采取的应对措施。同时就我国牛奶行业重点企业的经营模式、经营情况、经济效益进行了分析。是牛奶行业生产、贸易、销售、牛奶企业等相关单位准确了解和把握目前牛奶行业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对我国乳制品行业也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 世界市场发展概况

第一章 牛奶行业世界发展概述 1

第一节 世界牛奶行业发展概述 1

一、世界牛奶行业发展的基本情况 1

二、近期国际牛奶行业的发展形势 2

三、世界奶业发展模式分析 4

第二节 国外牛奶行业发展的经验 9

一、发展奶业一体化经营 9

二、建立合作组织，保护奶农利益 10

三、健全社会化服务体系 10

四、加强对奶农的培训 10

五、进行市场调控，稳定奶业市场 11

六、开拓奶业消费市场 12

七、重视环境治理 12

第三节 世界主要地区和国家的牛奶产业发展分析 12

一、美国 12

二、印度 13

三、欧洲 14

第二部分 我国牛奶行业发展现状

第二章 2009-2010年我国牛奶行业发展环境分析 15

第一节 我国牛奶行业发展的经济环境分析 15

一、2009-2010年我国经济形势分析 15

二、2010年我国经济发展指标 28

第二节 我国牛奶行业发展的政策环境分析	30
一、牛奶质量监管标准分析	30
二、2010年我国牛奶行业新政策分析	32
三、2010年我国牛奶行业发展规划	33
第三节 我国牛奶行业发展的社会环境分析	41
一、2009-2010年我国居民消费水平分析	41
二、2009-2010年我国工业经济运行状况	45
第三章 2009-2010年我国牛奶行业运行形势分析	64
第一节 2009-2010年中国牛奶行业概况	64
一、我国牛奶行业现状分析	64
二、牛奶生产工艺分析	67
第二节 2009-2010年我国液体乳及乳制品行业经济指标分析	67
一、2009年我国液体乳及乳制品行业主要经济指标分析	67
二、2010年我国液体乳及乳制品行业主要经济指标分析	69
第三部分 行业市场分析	
第四章 2009-2010年中国牛奶行业市场动态分析	73
第一节 我国乳制品市场分析	73
一、2009-2010年我国乳制品产量分析	73
二、我国乳制品行业发展概述	81
三、2010年我国不同地区乳制品市场分析	82
四、国内各地区的牛奶产品的销售份额分析	85
五、2010年我国乳制品市场运行状况	85
六、增值税政策对我国乳制品利润的影响分析	86
第二节 我国不同等级的液态奶分析	88
一、我国液态奶市场现状分析	88
二、2009-2010年我国液体乳产量分析	90
三、优质牛奶生产要点分析	98
四、液态奶生产分析	100
五、2010年我国液态奶生产成本分析	100
六、我国不同等级液态奶消费市场分析	105
七、我国不同等级液态奶经济效益分析	106
八、企业进军液态奶的建议	106

第三节 我国奶粉市场分析 107

- 一、我国中高档奶粉市场分析 107
- 二、奶粉的生产 113
- 三、我国奶粉市场销售分析 113
- 四、我国不同等级奶粉市场份额分析 119
- 五、2009-2010年我国奶粉成本状况分析 119
- 六、2010年我国奶粉市场经济效益分析 120

第四节 我国牛奶产品销售份额分析 122

- 一、我国液体乳市场形势分析 122
- 二、我国液态奶市场份额分析 124
- 三、液态奶购买渠道分析 125
- 四、2010年高档牛奶市场销售状况分析 126
- 五、2010年我国乳制品市场形势分析 127
- 六、2010-2015年液态奶市场预测 130

第五章 我国牛奶行业进出口分析 131

第一节 2009-2010年我国牛奶行业进出口分析 131

- 一、2009年我国乳制品进出口分析 131
- 二、2010年我国乳制品进口分析 133
- 三、2010年我国乳制品进出口状况分析 136

第二节 我国牛奶行业贸易形势分析 138

- 一、我国奶业贸易状况分析 138
- 二、我国奶业贸易发展的建议分析 143

第六章 区域市场情况深度研究 145

第一节 长三角区域市场情况分析 145

第二节 珠三角区域市场情况分析 149

第三节 环渤海区域市场情况分析 161

第四节 牛奶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 167

- 一、华北大区市场分析 167
- 二、华中大区市场分析 182
- 三、华南大区市场分析 188
- 四、华东大区市场分析 194
- 五、东北大区市场分析 198

六、西南大区市场分析	200
七、西北大区市场分析	205
第七章 2010-2015年需求预测分析	212
第一节 2010-2015年牛奶行业需求量预测	212
第二节 2010-2015年牛奶行业领域需求产品预测	213
第三节 2010-2015年牛奶行业市场格局预测	214
第四部分 行业市场竞争格局	
第八章 牛奶市场竞争格局分析	217
第一节 2009-2010年我国牛奶企业市场格局分析	217
一、2009年我国重点牛奶企业市场分析	217
二、2010年我国重点牛奶企业市场份额分析	217
第二节 我国牛奶行业竞争状况分析	217
一、2010年我国牛奶行业竞争状况分析	217
二、2010年我国牛奶行业竞争格局分析	219
三、困扰我国牛奶行业竞争力提高的因素分析	220
四、我国牛奶行业竞争规范分析	224
第九章 主要生产企业分析	226
第一节 蒙牛乳业集团	226
一、公司简介	226
二、公司竞争力	226
三、公司发展目标	227
四、2009年公司经营情况分析	227
五、2010年公司经营情况分析	229
六、公司经营模式分析	230
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	232
一、公司简介	232
二、公司发展概况	232
三、2009-2010年财务分析	236
四、公司奶牛基地发展模式分析	240
五、公司“绿色产业链”模式创新分析	241
六、公司产业链发展分析	245
第三节 上海光明乳业股份有限公司	246

一、公司简介	246
二、公司管理体制分析	247
三、2009-2010年财务分析	248
四、公司液态奶营销渠道多元整合模式研究	252
五、公司信息化管理模式分析	260
六、2010年公司扩张分析	265
第四节 三元集团	266
一、公司简介	266
二、2009-2010年财务分析	268
三、2010年经营状况分析	271
四、2010年公司动态分析	276
第五节 旺旺集团	279
一、公司简介	279
二、公司发展历程	279
第六节 圣元营养国际集团	281
一、公司简介	281
二、公司奶源分析	282
三、公司品牌战略分析	285
第七节 完达山乳业	286
一、公司简介	286
二、公司竞争力	286
三、公司经营策略分析	287
四、公司诚信经营分析	290
第八节 雅士利集团	294
一、公司简介	294
二、公司经营产品介绍	295
三、2010年公司在产品质量上的投资	295
第九节 贝因美集团有限公司	297
一、公司简介	297
二、公司优势分析	297
三、2010年公司投资分析	297
第五部分 行业发展策略及趋势分析	

第十章 我国牛奶行业发展策略分析	299
一、我国牛奶行业发展概要	299
二、牛奶行业企业发展的建议分析	310
三、我国乳制品业内生增长动力分析	313
四、我国牛奶产业一体化分析	317
第二节 促进牛奶行业加快发展的策略分析	320
一、切实保护奶农利益	320
二、加强奶牛养殖过程安全监管	320
三、推行规模化、标准化奶牛养殖模式	320
四、积极开拓奶类消费市场	320
五、加快乳制品产品结构调整的步伐	321
第十一章 牛奶行业发展的趋势分析	322
第一节 国内外牛奶行业发展趋势分析	322
一、我国乳制品行业发展趋势分析	322
二、世界牛奶行业发展趋势分析	349
第二节 我国牛奶需求趋势分析	350
一、我国牛奶消费状况分析	350
二、我国牛奶市场消费趋势分析	351
第六部分 行业投资及风险分析	
第十二章 2010-2015年中国牛奶行业投资机会与风险分析	353
第一节 我国牛奶行业投资分析	353
一、当前我国牛奶行业投资形势分析	353
二、我国牛奶行业投资建议	355
第二节 我国牛奶行业投资风险分析	357
一、经营风险分析	358
二、行业风险分析	359
图表目录：	
图表：2009年1月国民经济指标	16
图表：2009年2月国民经济指标	16
图表：2009年3月国民经济指标	17
图表：2009年4月国民经济指标	17
图表：2009年5月国民经济指标	18

图表：2009年6月国民经济指标 18

图表：2009年7月国民经济指标 18

图表：2009年8月国民经济指标 19

图表：2009年9月国民经济指标 19

图表：2009年10月国民经济指标 19

图表：2009年11月国民经济指标 20

图表：2009年12月国民经济指标 20

图表：2010年1月国民经济指标 28

图表：2010年2月国民经济指标 28

图表：2010年3月国民经济指标 28

图表：2010年4月国民经济指标 29

图表：2010年5月国民经济指标 29

图表：2010年6月国民经济指标 29

图表：牛奶生产工艺流程图 67

图表：2009年1-12月全国液体乳及乳制品制造业主要运行指标 67

图表：2010年1-9月全国纺织服装制造业主要运行指标 69

图表：2009年1-12月乳制品产量全国合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量北京市合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量天津市合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量河北省合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量山西省合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量内蒙古合计 73

图表：2009年1-12月乳制品产量辽宁省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量吉林省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量黑龙江合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量上海市合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量江苏省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量浙江省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量安徽省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量福建省合计 74

图表：2009年1-12月乳制品产量江西省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量山东省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量河南省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量湖北省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量湖南省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量广东省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量广西区合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量海南省合计 75

图表：2009年1-12月乳制品产量重庆市合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量四川省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量贵州省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量云南省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量西藏合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量陕西省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量甘肃省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量青海省合计 76

图表：2009年1-12月乳制品产量宁夏区合计 77

图表：2009年1-12月乳制品产量新疆区合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量全国合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量北京市合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量天津市合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量河北省合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量山西省合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量内蒙古合计 77

图表：2010年1-9月乳制品产量辽宁省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量吉林省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量黑龙江合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量上海市合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量江苏省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量浙江省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量安徽省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量福建省合计 78

图表：2010年1-9月乳制品产量江西省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量山东省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量河南省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量湖北省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量湖南省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量广东省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量广西区合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量海南省合计 79

图表：2010年1-9月乳制品产量重庆市合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量四川省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量贵州省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量云南省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量西藏合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量陕西省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量甘肃省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量青海省合计 80

图表：2010年1-9月乳制品产量宁夏区合计 81

图表：2010年1-9月乳制品产量新疆区合计 81

图表：2009-2010年我国36个大中城市牛奶平均零售价格走势 82

图表：进口品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 82

图表：国产品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 83

图表：2010年2月份乳制品销售量同比汇总表 83

图表：2009年1-12月液体乳产量全国合计 90

图表：2009年1-12月液体乳产量北京市合计 90

图表：2009年1-12月液体乳产量天津市合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量河北省合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量山西省合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量内蒙古合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量辽宁省合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量吉林省合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量黑龙江合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量上海市合计 91

图表：2009年1-12月液体乳产量江苏省合计 92

图表：2009年1-12月液体乳产量浙江省合计 92

图表：2009年1-12月液体乳产量安徽省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量福建省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量江西省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量山东省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量河南省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量湖北省合计 92
图表：2009年1-12月液体乳产量湖南省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量广东省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量广西区合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量海南省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量重庆市合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量四川省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量贵州省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量云南省合计 93
图表：2009年1-12月液体乳产量西藏合计 94
图表：2009年1-12月液体乳产量陕西省合计 94
图表：2009年1-12月液体乳产量甘肃省合计 94
图表：2009年1-12月液体乳产量青海省合计 94
图表：2009年1-12月液体乳产量宁夏区合计 94
图表：2009年1-12月液体乳产量新疆区合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量全国合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量北京市合计 94
图表：2010年1-9月液体乳产量天津市合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量河北省合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量山西省合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量内蒙古合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量辽宁省合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量吉林省合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量黑龙江合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量上海市合计 95
图表：2010年1-9月液体乳产量江苏省合计 96
图表：2010年1-9月液体乳产量浙江省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量安徽省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量福建省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量江西省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量山东省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量河南省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量湖北省合计 96

图表：2010年1-9月液体乳产量湖南省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量广东省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量广西区合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量海南省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量重庆市合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量四川省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量贵州省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量云南省合计 97

图表：2010年1-9月液体乳产量西藏合计 98

图表：2010年1-9月液体乳产量陕西省合计 98

图表：2010年1-9月液体乳产量甘肃省合计 98

图表：2010年1-9月液体乳产量青海省合计 98

图表：2010年1-9月液体乳产量宁夏区合计 98

图表：2010年1-9月液体乳产量新疆区合计 98

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 236

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 236

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 237

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 237

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 237

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 237

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 238

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 238

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 238

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 238

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 239

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 239

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 239

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营构成 248

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司每股指标 248

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司获利能力 249

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司经营能力 249

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司偿债能力 249

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司资本结构 250

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司发展能力 250

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司现金流量 250

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务收入 250

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务利润 251

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司营业利润 251

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司利润总额 251

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司净利润 252

图表：液态奶分销渠道模式比较图 254

图表：液态奶主要零售终端类型 255

图表：光明乳业主要城市保鲜奶渠道分布图 257

图表：光明乳业主要城市常温奶渠道分布图 257

图表：光明乳业主要城市常温、保鲜奶比例表 258

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司主营构成 268

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司每股指标 268

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司获利能力 269

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司经营能力 269

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司偿债能力 269

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司资本结构 269

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司发展能力 269

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司现金流量 270

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司主营业务收入 270

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司主营业务利润 270

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司营业利润 271

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司利润总额 271

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司净利润 271

图表：2005-2009年中国乳品行业产量变化 323

图表：2010年1-7月干乳制品产量 324

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/54895.html>